
Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium (MSP)

Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium

Tento studijní plán je závazný pro studenty, kteří ke studiu nastupují od akademického roku 2017/2018.

Studiem oboru Mediální studia uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi jednotlivými médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipiency a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru od akademického roku 2017/2018.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech tradičních i internetových médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Garantem studijního oboru je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	74 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 34 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška:

- (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
- (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
- (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

Povinné předměty:

Skupina předmětů **J#00140**

<!--dg:select1:00140:2017:2017:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM200	Diplomový seminář	Bednařík Štoll	ZS/LS	0/2	Z	6
JJM201	Teorie masové a mediální komunikace	Jiráek	ZS	2/0	Zk	8
JJM202	Vývoj a postavení médií v moderní společnosti	Bednařík Cebe	ZS	2/0	Zk	8
JJM203	Sociologie médií	Křeček Miessler	LS	1/1	Zk	8
JJM204	Výzkum médií I	Křeček	ZS	1/1	Zk	7

JJM205	Výzkum médií II	Vochocová	LS	1/1	Zk	7
JJM206	Kritické teorie médií	Soukup	LS	1/1	Zk	7
JJM207	Politická komunikace	Křeček	LS	1/1	Zk	7
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	Křeček Miessler	ZS	1/1	Zk	8
JJM209	Sociální teorie nových médií	Orhan	LS	1/1	Zk	8

Celkový počet kreditů: 74

Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00140:2017:2017:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM205	Výzkum médií II	JJM204			
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	JJM202			
JJM209	Sociální teorie nových médií	JJM201 JJM206			

Povinně volitelné předměty - skupina 1:

Skupina předmětů **J#00141**

<!--dg:select1:00141:2017:2017:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM188	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů	Vochocová	ZS	0/2	Z	6
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	Nečas	ZS	0/2	Z	6
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	Reifová	ZS	0/2	Z	6
JJM212	Analýza politické komunikace	Křeček	ZS	0/2	Z	6
JJM213	Metody historického výzkumu	Končelík Bednařík	ZS	0/2	Z	6
JJM346	Sémiotická analýza	Podzimek	ZS	0/2	Z	6

Minimální počet kreditů: 6

Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00141:2017:2017:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM188	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů	JJM204 JJM205			
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	JJM204 JJM205			

JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	JJM204 JJM205			
JJM212	Analýza politické komunikace	JJM204 JJM205			
JJM213	Metody historického výzkumu	JJM204 JJM205			
JJM346	Sémiotická analýza	JJM204 JJM205			

Povinně volitelné předměty - skupina 2:

Skupina předmětů **J#00142**

<!--dg:select1:00142:2017:2017:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM214	Čtení textů ke studiu médií - populární kultura	Reifová	ZS	0/2	Z	3
JJM215	Čtení textů ke studiu médií - česká média do roku 1945	Sekera	LS	0/2	Z	3
JJM216	Čtení textů ke studiu médií - česká média po roce 1945	Končelík Bednařík	ZS	0/2	Z	3
JJM217	Čtení textů ke studiu médií - Nová média	Jirků	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM218	Media and Culture Reading - Popular Culture	Reifová	LS	0/2	Z	3

Minimální počet kreditů: 3

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00142:2017:2017:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Povinně volitelné předměty - skupina 3:

Skupina předmětů **J#0014317**

<!--dg:select1:0014317:2017:2017:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJIM191	Media and the Children	Supa	ZS	1/1	KZ	4
JJM009	Future Media Experiences	Supa	LS	1/1	KZ	4
JJM079	Mediální kritika	Kruml	LS	0/2	Z	3
JJM080	Zábava v televizním vysílání	Kruml	ZS	1/1	Z	3
JJM084	Analýza veřejného diskurzu	Dufek	LS	1/1	Zk	6

JJM097	Televizní zpravodajství veřejné služby	Železný	LS	1/1	Zk	5
JJM117	Popular Culture	Turnau	ZS	2/0	Zk	6
JJM120	Popular Culture	Turnau	LS	2/0	Zk	6
JJM181	Komiks jako médium	Hrdina	LS	2/0	Zk	4
JJM187	Introduction to Cross-Cultural Studies	Lütke Notarp	ZS/LS	2/0	Zk	6
JJM219	Alternativní média	Křeček	LS	2/0	Zk	4
JJM220	Nastolování agendy	Nečas	LS	1/1	Zk	5
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova	Wolák	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM224	Politická ekonomie komunikace	Vochocová	ZS	1/1	Zk	5
JJM225	Mediální semiotika	Podzimek	LS	1/1	Zk	6
JJM226	Teorie účinků médií	Nečas	ZS	1/1	Zk	5
JJM227	Vybrané kapitoly kulturních studií	Reifová	LS	2/0	Zk	6
JJM228	Vývoj komunikačních technologií	Cebe	LS	2/0	Zk	5
JJM229	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	Štoll	ZS	2/0	Zk	6
JJM230	Média, bezpečnost, válka	Hanzal Kaleta	LS	1/1	KZ	5
JJM231	Mediální výchova v rodině	Šťastná	ZS	0/2	Z	4
JJM233	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM234	Media and Society: An Introduction	Jiráek	ZS	1/1	Zk	6
JJM239	Media Sociology	Miessler	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM240	Cultural studies	Soukup	ZS	1/1	Zk	6

JJM242	Comics as a Medium	Hrdina	ZS	1/1	Zk	4
JJM243	Média a životní styl	Knapík	ZS	1/1	Zk	6
JJM244	Kulturní politika a česká společnost po roce 1938	Knapík	LS	2/0	Zk	6
JJM295	Rozhlasový a televizní dokument	Štoll	ZS	2/0	Zk	4
JJM343	Interkulturní komunikace	Soukup	ZS	1/1	Zk	6
JJM344	Political Economy of Communication	Vochocová	LS	1/1	Zk	6
JJM348	Competencies and Skill for International Academia	Supa	ZS	1/1	Zk	6
JJM349	Competencies and Skill for International Academia II	Supa	LS	1/1	Zk	6
JJM351	Kritická analýza mediálních sdělení v českém periodickém tisku	Benda	ZS	0/2	Zk	5
JJM369	Understanding Media	Podzimek	LS	0/2	Z	5
JJM370	Media and Digital Literacies		LS	1/1	KZ	5
JJM371	New Media and Entrepreneurshi	Orhan	ZS	1/1	Zk	6
JJM372	Consumer Behaviour	Orhan	ZS	1/1	Zk	6
JJM374	Media and Psychology	Orhan	LS	1/1	Zk	6

Minimální počet kreditů: 25

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0014317:2017:2017:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Kód plánu:
J17MSP968