
Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium (MSP)

Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium

Tento studijní plán je závazný pro studenty, kteří ke studiu nastupují od akademického roku 2016/2017.

Studiem oboru Mediální studia uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi jednotlivými médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipienty a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru od akademického roku 2016/2017.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech tradičních i internetových médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Studenti magisterského studijního oboru **7202T Mediální studia** si nemohou zpravidla zapisovat předměty bakalářského studijního oboru Žurnalistika či Marketingová komunikace a public relation.

Garantem studijního oboru je **doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	74 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 34 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška:

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

Povinné předměty:

Skupina předmětů **J#00140**

<!--dg:select1:00140:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM200	Diplomový seminář	Wolák	ZS/LS	0/2	Z	6
JJM201	Teorie masové a mediální komunikace	Jiráček	ZS	2/0	Zk	8
JJM202	Vývoj a postavení médií v moderní společnosti	Bednařík Cebe	LS	2/2	Zk	8

JJM203	Sociologie médií	Trampota	ZS	1/1	Zk	8
JJM204	Výzkum médií I	Křeček	ZS	1/1	Zk	7
JJM205	Výzkum médií II	Vochocová	LS	1/1	Zk	7
JJM206	Kritické teorie médií	Soukup	LS	1/1	Zk	7
JJM207	Politická komunikace	Křeček	LS	1/1	Zk	7
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	Trampota	ZS	1/1	Zk	8
JJM209	Sociální teorie nových médií	Švelch	ZS	1/1	Zk	8

Celkový počet kreditů: 74

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00140:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM205	Výzkum médií II	JJM204			
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	JJM202			
JJM209	Sociální teorie nových médií	JJM201			

Povinně volitelné předměty - skupina 1:

Skupina předmětů J#00141

<!--dg:select1:00141:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM188	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů	Vochocová	ZS	0/2	Z	6
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	Nečas	ZS	0/2	Z	6
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	Reifová	ZS	0/2	Z	6
JJM212	Analýza politické komunikace	Křeček	ZS	0/2	Z	6
JJM213	Metody historického výzkumu	Končelík	ZS	0/2	Z	6
JJM346	Sémiotická analýza	Podzimek	ZS	0/2	Z	6

Minimální počet kreditů: 6

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00141:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM188	Kvalitativní výzkum	JJM204 JJM205			

	mediálních obsahů				
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	JJM204 JJM205			
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	JJM204 JJM205			
JJM212	Analýza politické komunikace	JJM204 JJM205			
JJM213	Metody historického výzkumu	JJM204 JJM205			
JJM346	Sémiotická analýza	JJM204 JJM205			

Povinně volitelné předměty - skupina 2:

Skupina předmětů **J#00142**

<!--dg:select1:00142:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM214	Čtení textů ke studiu médií - populární kultura	Reifová	ZS	0/2	Z	3
JJM215	Čtení textů ke studiu médií - česká média do roku 1945	Sekera	LS	0/2	Z	3
JJM216	Čtení textů ke studiu médií - česká média po roce 1945	Končelík Bednařík	LS	0/2	Z	3
JJM217	Čtení textů ke studiu médií - Nová média	Jirků	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM218	Media and Culture Reading - Popular Culture	Reifová	LS	0/2	Z	3

Minimální počet kreditů: 3

Prekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00142:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Prekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	------------	-------------	------------	-----------------

Povinně volitelné předměty - skupina 3:

Skupina předmětů **J#0014316**

<!--dg:select1:0014316:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM191	Media and the Children	Supa	ZS	1/1	KZ	4
JJM009	Future Media Experiences	Supa	LS	1/1	KZ	4
JJM079	Mediální kritika	Kruml	LS	0/2	Z	3
JJM080	Zábava v televizním vysílání	Kruml	ZS	1/1	Z	3

JJM084	<u>Analýza veřejného diskurzu</u>	<u>Dufek</u>	LS	1/1	Zk	6
JJM097	<u>Televizní zpravodajství veřejné služby</u>	<u>Železný</u>	LS	1/1	Zk	5
JJM102	<u>Média 2. pol. 20.st.</u>	<u>Bednařík Končelík</u>	LS	2/2	Zk	6
JJM117	<u>Popular Culture</u>	<u>Turnau</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJM120	<u>Popular Culture</u>	<u>Turnau</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM181	<u>Komiks jako médium</u>	<u>Hrdina</u>	LS	2/0	Zk	4
JJM187	<u>Introduction to Cross-Cultural Studies</u>	<u>Lütke Notarp</u>	ZS/LS	2/0	Zk	6
JJM219	<u>Alternativní média</u>	<u>Křeček</u>	LS	2/0	Zk	4
JJM220	<u>Nastolování agendy</u>	<u>Nečas</u>	LS	1/1	Zk	5
JJM221	<u>Mediální gramotnost a mediální výchova</u>	<u>Wolák</u>	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM222	<u>Počítačové hry jako nové médium</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	5
JJM223	<u>Metodologie výzkumu veřejného mínění</u>		ZS	2/0	Zk	4
JJM224	<u>Politická ekonomie komunikace</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	Zk	5
JJM225	<u>Mediální semiotika</u>	<u>Šoltys</u>	LS	1/1	Zk	6
JJM226	<u>Teorie účinků médií</u>	<u>Nečas</u>	ZS	1/1	Zk	5
JJM227	<u>Vybrané kapitoly kulturních studií</u>	<u>Reifová</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM228	<u>Vývoj komunikačních technologií</u>	<u>Cebe</u>	LS	2/0	Zk	5
JJM229	<u>Vývoj televizního vysílání v českých zemích</u>	<u>Štoll</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJM230	<u>Média, bezpečnost, válka</u>	<u>Hanzal Kaleta</u>	LS	1/1	KZ	5

JJM231	Mediální výchova v rodině	Šťastná	ZS	0/2	Z	4
JJM233	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM234	Media and Society: An Introduction	Jirák	ZS	1/1	Zk	6
JJM235	New Media and Convergence Culture	Švelch	ZS	2/0	Zk	6
JJM237	Czech Media System in European Comparison	Trampota	LS	2/0	Zk	6
JJM238	Memory, History and Cinema	Hladík	LS	1/1	Zk	6
JJM239	Media Sociology	Hladík	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM240	Cultural studies	Soukup	ZS	1/1	Zk	6
JJM242	Comics as a Medium	Hrdina	ZS	1/1	Zk	4
JJM243	Média a životní styl	Knapík	ZS	1/1	Zk	6
JJM244	Kulturní politika a česká společnost po roce 1938	Knapík	LS	2/0	Zk	6
JJM343	Interkulturní komunikace	Soukup	ZS	1/1	Zk	6
JJM344	Political Economy of Communication	Vochocová	LS	1/1	Zk	6
JJM345	Genres and Genre Analysis	Hladík	ZS	1/1	Zk	6
JJM347	Communication and Science	Hladík	LS	1/1	Zk	6
JJM348	Competencies and Skill for International Academia and Consultancy	Supa	ZS	1/1	Zk	6
JJM349	Competencies and Skill for International Academia and Consultancy II	Supa	LS	1/1	Zk	6
JJM351	Kritická analýza mediálních sdělení v českém periodickém tisku	Benda	ZS	0/2	Zk	5

JJM352	Mediální gramotnost a mediální vzdělávání dospělých	Šťastná	LS	0/2	Z	4
JJM353	Vybrané propagandistické kampaně komunistického režimu v Československu	Skalecká	ZS/LS	0/2	Z	5
JJM369	Reading Media Semiotics	Podzimek	LS	0/2	Z	5
JJM370	Media and Digital Literacies	Lucký	LS	1/1	KZ	5

Minimální počet kreditů: 25

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0014315:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Kód plánu:
J16MSP821