
Studijní obor 7202R014: Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium (MKPR)

Studijní obor 7202R014: Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

Marketingová komunikace a public relations patří v současné společnosti k nedílným odvětvím jak v komerční, tak v nekomerční i vládní sféře. Současně se staly od 60. let 20. století také etablovaným akademickým oborem. Přestože se v české společnosti tento obor začal na akademické půdě více rozvíjet až v novém tisíciletí, patří dnes k nejžádanějším oborům v rámci sociálních věd. Marketingová komunikace a public relations jsou nedílnými součástmi komerčních podniků, neziskových a kulturních organizací, ale také například sportu, vzdělávání, politické a vládní komunikace či dalších institucí.

Hlavním cílem oboru je zajistit kvalitní vzdělání, a to jak na teoretické úrovni, tak v nabytých dovednostech, které absolventi uplatní v celé škále profesí od komunikačních profesionálů, tiskových mluvčích, odborníků marketingové komunikace či praktiků public relations. Obor klade důraz na výchovu celkové osobnosti studentů, a to zejména s důrazem na pochopení širších souvislostí, etické roviny a možných důsledků práce.

Obor marketingová komunikace a public relations se neustále dynamicky rozvíjí, a to zejména v důsledku proměny sociální komunikace a vzniku nových komunikačních technologií. Zároveň se prudce rozvíjí i možnosti výzkumu v dané oblasti a využívání jejich poznatků. Vzhledem k tomu je studijní program koncipován tak, aby zajistil studentům v co nejvyšší míře navázání na aktuální trendy a výzkumy v praxi.

Absolventi oboru marketingová komunikace a public relations jsou všestranně připraveni k profesní dráze komunikačních, marketingových či PR odborníků. Svoje nabyté znalosti a dovednosti mohou uplatnit v praxi bezprostředně po ukončení bakalářského studia, a to i ve vedoucích funkcích. Vzhledem k výběru z povinně volitelných předmětů mají také specifické dovednosti, které mohou uplatnit v jednotlivých sektorech, ať již komerčních či nekomerčních. Zároveň však mohou pokračovat v navazujícím magisterském studiu v příbuzných oborech, jako například marketingové komunikace, mediální studia apod.

Odborné znalosti

Studenti čerpají znalosti z historie a teorie marketingové komunikace a public relations, a dále z příbuzných sociálních věd, které jsou nezbytným předpokladem pro pochopení souvislostí v oboru – zejména sociologie, politologie, filosofie, ekonomie, psychologie, českého jazyka a teorie komunikace.

Znalosti pokrývají především vývoj oboru od druhé poloviny 19. století do současnosti s důrazem na aktuální vývoj v oblasti digitální komunikace a informační společnosti. Reflektují jeho rozvoj jak v kontextu ekonomie, tak dalších společenských věd. Zároveň jsou studenti poučeni o právním rámci a etických pravidlech a kodexech v oboru. Studenti mají ucelené a prohloubené znalosti z českého jazyka a teorie komunikace, zejména s přesahem do tvorby a analýzy textů.

Odborné dovednosti

Studenti si osvojí dovednosti, které jsou nezbytné pro vykonávání profese odborníků na marketingovou komunikaci a public relations, a to zejména:

Schopnost vizuální a slovní prezentace, rétoriky a komunikace

Schopnost tvorby textů, zejména podkladů pro média

Analytické schopnosti a základy tvorby strategií

Základy práce s audiovizuální technikou

Dovednosti v oblasti digitální komunikace, online marketingu a práce se sociálními sítěmi

Právní minimum v oboru

Základy tvorby kampaní, využitelných jak v komerční, nekomerční či politické komunikaci

Studenti si podle volby povinně volitelných předmětů sami profilují svůj studijní plán se zaměřením na prohloubení dovedností a praktického nácviku v oblasti například politické komunikace, in-store marketingu, marketingového výzkumu trhu, malých a středních podniků či kulturního marketingu.

Kompetence

Po absolvování studia jsou studenti plně kompetentní k zastávání samostatné pozice v oblasti marketingové komunikace a public relations či k vedení pracovních týmů. Umějí nastavit komunikační či marketingové strategie, používat nástroje marketingové komunikace a public relations a evaluovat výsledky.

Možnosti uplatnění

- Tiskoví mluvčí
- Manažeři komunikace
- Manažeři public relations
- Marketingoví specialisté
- Pracovníci v agenturách na výzkum trhu
- Komunikační konzultanti
- Pracovníci v komunikačních odděleních podniků
- Pracovníci v komunikačních odděleních neziskových, kulturních či vládních institucí

Charakteristiky zaměstnavatelů

Public relations agentury

Komunikační či reklamní agentury

Agentury na výzkum trhu

Komunikační odbory neziskových, kulturních či vládních institucí

Podnikatelé

Absolventi jsou také připraveni na samostatnou konzultantskou a poradenskou činnost v oblasti komunikace a public relations.

Garantem bakalářského studijního programu Marketingová komunikace a public relations: **doc. PhDr. PaedR. Karol Orban, Ph.D.** (tel. 222112246, orban@fsv.cuni.cz).

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty	124 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 38 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 18 kreditů
<i>(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)</i>	

Bakalářská státní zkouška:

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Ústní zkouška:
 - a. ekonomická teorie marketingu
 - b. dějiny a teorie marketingové komunikace a public relations
 - c. teorie sociální komunikace

Povinné předměty J#000915

<!--dg:select1:000915:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB210	<u>Kulturní kořeny moderní společnosti</u>	<u>Halada</u>	LS	2/0	Zk	6
JJB221	<u>Ekonomická teorie marketingu</u>	<u>Postler</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJB224	<u>Psychologie marketingové komunikace</u>	<u>Vranka</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJB225	<u>Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace</u>	<u>Vranka</u>	LS	2/0	Zk	6
JJB230	<u>Politický marketing</u>	<u>Shavit</u>	LS	2/0	Zk	6
JJB231	<u>Dějiny a teorie public relations</u>	<u>Hejlová</u> <u>Halada</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJB232	<u>Metodika tvorby</u>	<u>Shavit</u>	LS	0/2	Z	4

	bakalářské práce					
JJB237	Právo a etika v marketingu	Winter	ZS	2/0	Zk	6
JJB238	Kritika marketingové komunikace	Hejlová	ZS	1/1	Zk	6
JJB239	Odborná praxe	Orban	LS	0/14	Z	3
JJB249	Úvod do studia českého jazyka I	Klabíková Rábová	ZS	2/2	KZ	6
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	Klabíková Rábová	LS	2/2	Zk	6
JJB269	Sociální kontext komunikace	Vranka	ZS	2/0	Zk	6
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	Klimeš	LS	2/0	Zk	6
JJB401	Komerční a nekomerční marketingová komunikace	Báča Obluk	ZS	2/0	Zk	6
JJB402	Řízení a evaluace výzkumu	Remr	LS	2/0	Zk	6
JJB403	Institucionální a vládní komunikace	Shavit	ZS	2/0	Zk	6
JJB404	Strategický management and marketing	Koudelková	LS	2/0	Zk	6
JJB405	Behaviorální ekonomie	Báča	LS	2/0	Zk	6
JJB406	Tvorba a prostředky v mediální komunikaci	Orban	ZS	2/0	Zk	6
JJB407	Bakalářský proseminář	Orban	ZS	1/1	KZ	4
JSB998	Úvod do sociologie	Soukup	ZS/LS	2/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 124

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:000915:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB225	Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace	JJB224			
JJB232	Metodika tvorby bakalářské práce	JJB407			

JJB238	Kritika marketingové komunikace	JJB231 JJB269			
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	JJB249			
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	JJB269			
JJB402	Řízení a evaluace výzkumu	JSB998		JJB233	JJB233
JJB405	Behaviorální ekonomie	JJB221			

Student plní všechny skupiny povinně volitelných předmětů: J#010715, J#001015

Povinně volitelné předměty J#010716 - Cizí jazyky pro MK a PR

<!--dg:select1:010716:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	Němčina odborná I	Křenková	ZS	0/3	Z	3
JLB014	Němčina odborná II	Křenková	LS	0/3	Zk	3
JLB019	Francouzština odborná I	Bosáková	ZS	0/3	Z	3
JLB020	Francouzština odborná II	Bosáková	LS	0/3	Zk	3
JLB023	Italština odborná I	Bahníková	ZS	0/3	Z	3
JLB024	Italština odborná II	Bahníková	LS	0/3	Zk	3
JLB027	Ruština odborná I - vyšší	Mistrová	ZS	0/3	Z	3
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	Mistrová	LS	0/3	Zk	3
JLB029	Španělština odborná I	Mlýnková	ZS	0/3	Z	3
JLB030	Španělština odborná II	Mlýnková	LS	0/3	Zk	3
JLB039	Ruština odborná I - nižší	Mistrová	ZS	0/3	Z	3
JLB040	Ruština odborná II - nižší	Mistrová	LS	0/3	KZ	3
JLB045	Angličtina pro marketing I	Cotte	ZS	0/3	Z	3
JLB046	Angličtina pro marketing II	Cotte	LS	0/3	Zk	3

Minimální počet kreditů : 6

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:010716:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JLB014	Němčina odborná II	JLB013		JLB034	
JLB020	Francouzština odborná II	JLB019			
JLB024	Italština odborná II	JLB023			
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	JLB027			
JLB030	Španělština odborná II	JLB029			
JLB040	Ruština odborná II - nižší	JLB039			
JLB046	Angličtina pro marketing II	JLB045			

Povinně volitelné předměty J#001016

<!--dg:select1:001016:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB133	DTP	Slanec	ZS/LS	0/2	Z	3
JJB170	Počítačové zpracování foto a graf. design	Slanec	ZS/LS	2/0	Zk	3
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	Bezouška	LS	1/1	KZ	3
JJB235	Proces tvorby v marketingové komunikaci	Bezouška	ZS	1/1	KZ	3
JJB236	Komunikace s médii	Klabíková Rábová	ZS	1/1	KZ	4
JJB240	Marketing a tvorba značky	Průša	ZS	1/1	Zk	5
JJB241	Marketing pro neziskový sektor	Klimeš	LS	1/1	Zk	5
JJB243	Aktuální trendy a vývoj v oboru I.	Vranka	ZS	1/1	Z	2
JJB251	Tourism Marketing	Shavit	ZS	1/1	KZ	3
JJB253	Marketing - online publikování a populární kultura I.	Maxa	ZS	0/2	KZ	5
JJB255	Digitální komunikace	Klimeš	ZS	0/2	KZ	3
JJB259	Marketing - online publikování a populární kultura II.	Maxa	LS	0/2	KZ	5

JJB261	Kreativita v reklamní tvorbě	Mrkvička	LS	0/2	KZ	3
JJB266	Teorie volebních kampaní	Shavit	ZS	2/0	KZ	3
JJB267	On-line marketing	Máchová	LS	1/1	KZ	3
JJB273	Kultura mluveného projevu	Klabíková Rábová	LS	1/1	KZ	3
JJB274	Intercultural communication and international marketing	Hejlová	LS	1/1	KZ	3
JJB275	Interpretace textů marketingové komunikace	Rosenfeldová	LS	0/2	KZ	3
JJB279	Art marketing	Skřivánek	ZS	1/1	KZ	3
JJB282	Marketing Strategy Planning		LS	1/1	KZ	3
JJB284	Firemní komunikace a kultura	Poucha	ZS	1/1	KZ	3
JJB287	Campaigns and Propaganda	Shavit	LS	1/1	KZ	3
JJB289	Praxe volebních kampaní	Shavit	LS	0/2	KZ	3
JJB292	In-store marketingová komunikace	Jesenský	LS	1/1	KZ	3
JJB294	Základy umělecké práce	Orban	LS	0/2	KZ	3
JJB295	Projektový management	Koudelková	LS	1/1	KZ	3
JJB297	Marketing módních značek - praxe	Koudelková	LS	0/2	KZ	4
JJB298	Marketingová komunikace malých a středních podniků	Koudelková	ZS	1/1	KZ	4
JJB408	Základy mezilidské komunikace	Jirák	LS	1/1	Zk	5
JJB410	Writing for Media	Perkins	ZS	0/0	Z	2

JJB500	Reklama v audiovizuálních médiích	Orban	LS	0/2	KZ	3
JJB506	Identita a komunikace v současné společnosti	Hofmannová	LS	1/1	KZ	3
JJB507	Aktuální trendy a vývoj v oboru II.	Vranka	LS	1/1	Z	2
JJB628	Marketing módních značek - teorie	Hejlová Koudelková	ZS	2/0	KZ	5
JJM360	Ekonomika v médiích	Klimeš	ZS	1/1	Zk	4

Minimální počet kreditů : 32

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:001016:2016:2016:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB133	DTP	JJB017			
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	JJB235			
JJB284	Firemní komunikace a kultura	JJB270			
JJB289	Praxe volebních kampaní	JJB266			
JJB297	Marketing módních značek - praxe	JJB296			
JJB408	Základy mezilidské komunikace			JJB008	JJB008
JJB628	Marketing módních značek - teorie				JJB296
JJM360	Ekonomika v médiích				JJM261

Kód plánu:
J16MKPR816