

---

# Studijní obor 7202T Mediální studia - navazující magisterské studium

---

## Studijní obor 7202T Mediální studia - navazující magisterské studium

Tento studijní plán je určen studentům, kteří ke studiu nastupují od akademického roku 2015/2016.

Studiem oboru Mediální studia uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi jednotlivými médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipiency a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru od akademického roku 2015/2016.

Absolventům bakalářských studijních oborů **7202R Mediální studia** v kombinované formě, Marketingová komunikace a public relations a Žurnalistika, kteří ukončili studium některého z těchto oborů na FSV UK a budou se hlásit ke studiu na akademický rok 2015/2016, může děkan prominout přijímací zkoušku do magisterského studijního oboru, jestliže dosáhli během bakalářského studia celkového studijního průměru ze všech povinných předmětů do 1,50 včetně, složili bakalářskou zkoušku v prvním termínu, na který se přihlásili, a dosáhnou celkového hodnocení bakalářské zkoušky do 2,0 včetně.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktori v různých typech tradičních i internetových médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Studenti magisterského studijního oboru **7202T Mediální studia** si nemohou zpravidla zapisovat předměty bakalářského studijního oboru Žurnalistika či Marketingová komunikace a public relation..

Garantem studijního oboru je **doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

<b>Celkové studijní povinnosti</b>	<b>120 kreditů</b>
Povinné předměty	74 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 34 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

### Magisterská státní zkouška:

- (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
- (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
- (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

### Povinné předměty:

Skupina předmětů **J#00140**

<!--dg:select1:00140:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM200	Diplomový seminář	Wolák	ZS/LS	0/2	Z	6
JJM201	Teorie masové a mediální komunikace	Jiráček	ZS	2/0	Zk	8

JJM202	Vývoj a postavení médií v moderní společnosti	Bednařík Cebe Köpplová	ZS	2/2	Zk	8
JJM203	Sociologie médií	Trampota Jirák	ZS	1/1	Zk	8
JJM204	Výzkum médií I	Křeček	ZS	1/1	Zk	7
JJM205	Výzkum médií II	Trampota	LS	1/1	Zk	7
JJM206	Kritické teorie médií	Šmejkalová	LS	1/1	Zk	7
JJM207	Politická komunikace	Křeček	LS	1/1	Zk	7
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	Trampota	ZS	1/1	Zk	8
JJM209	Sociální teorie nových médií	Švelch	ZS	1/1	Zk	8

Celkový počet kreditů: 74

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00140:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM205	Výzkum médií II	JJM204			
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	JJM202			
JJM209	Sociální teorie nových médií	JJM201			

#### Povinně volitelné předměty - skupina 1:

Skupina předmětů J#00141

<!--dg:select1:00141:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	Nečas	ZS	0/2	Z	6
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů a publik	Reifová	ZS	0/2	Z	6
JJM212	Analýza politické komunikace	Křeček	ZS	0/2	Z	6
JJM213	Metody historického výzkumu	Bednařík Končelík	ZS	0/2	Z	6

Minimální počet kreditů: 6

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00141:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	JJM204 JJM205			
JJM211	Kvalitativní výzkum	JJM204 JJM205			

	mediálních obsahů a publik				
JJM212	Analýza politické komunikace	JJM204 JJM205			
JJM213	Metody historického výzkumu	JJM204 JJM205			

**Povinně volitelné předměty - skupina 2:**

Skupina předmětů **J#00142**

<!--dg:select1:00142:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM214	Čtení textů ke studiu médií - populární kultura	Reifová	ZS	0/2	Z	3
JJM215	Čtení textů ke studiu médií - česká média do roku 1945	Sekera	LS	0/2	Z	3
JJM216	Čtení textů ke studiu médií - česká média po roce 1945	Bednařík Končelík	ZS	0/2	Z	3
JJM217	Čtení textů ke studiu médií - Nová média	Jirků	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM218	Media and Culture Reading - Popular Culture	Reifová	LS	0/2	Z	3

Minimální počet kreditů: 3

**Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti**

<!--dg:rekv:00142:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

**Povinně volitelné předměty - skupina 3:**

Skupina předmětů **J#0014315**

<!--dg:select1:0014315:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJMM191	Media and the Children	Supa	ZS	1/1	KZ	4
JJM009	Future Media Experiences	Supa	LS	1/1	KZ	4
JJM080	Zábava v televizním vysílání	Kruml	ZS	1/1	Z	3
JJM084	Analýza veřejného diskurzu	Dufek	LS	1/1	Zk	6
JJM097	Televizní zpravodajství veřejné služby	Železný	LS	1/1	Zk	5
JJM102	Média 2. pol. 20.st.	Bednařík Končelík	LS	2/2	Zk	6

JJM117	Popular Culture	Turnau	ZS	2/0	Zk	6
JJM120	Popular Culture	Turnau	LS	2/0	Zk	6
JJM181	Komiks jako médium	Hrdina	LS	2/0	Zk	4
JJM187	Introduction to Cross-Cultural Studies	Lütke Notarp	LS	2/0	Zk	6
JJM219	Alternativní média	Křeček	LS	2/0	Zk	4
JJM220	Nastolování agendy	Nečas	LS	1/1	Zk	5
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova	Wolák	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM222	Počítačové hry jako nové médium	Švelch	LS	2/0	Zk	5
JJM223	Metodologie výzkumu veřejného mínění		ZS	2/0	Zk	4
JJM224	Politická ekonomie komunikace	Vochocová	ZS	1/1	Zk	5
JJM225	Mediální semiotika	Šoltys	LS	1/1	Zk	6
JJM226	Teorie účinků médií	Nečas	ZS	1/1	Zk	5
JJM227	Vybrané kapitoly kulturních studií	Reifová	LS	2/0	Zk	6
JJM228	Vývoj komunikačních technologií	Cebe	LS	2/0	Zk	5
JJM229	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	Bednařík	ZS	2/0	Zk	6
JJM230	Média, bezpečnost, válka	Hanzal Kaleta	LS	1/1	KZ	5
JJM231	Mediální výchova v rodině	Šťastná	LS	0/2	Z	4
JJM232	Globalization of Media Industry	Štětka	ZS	1/1	Zk	6
JJM233	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6

JJM234	Media and Society: An Introduction	Jiráček	ZS	1/1	Zk	6
JJM235	New Media and Convergence Culture	Švelch	ZS	2/0	Zk	6
JJM236	Media and Participation	Carpentier	LS	0/2	Zk	5
JJM237	Czech Media System in European Comparison	Trampota	LS	2/0	Zk	6
JJM238	Memory, History and Cinema	Hladík	LS	1/1	Zk	6
JJM239	Media Sociology	Hladík	ZS	1/1	Zk	6
JJM240	Cultural studies	Šmejkalová	ZS	1/1	Zk	6
JJM241	Political Communication and New Media	Štětka	LS	1/1	Zk	6
JJM242	Comics as a Medium	Hrdina	ZS	1/1	Zk	4
JJM243	Média a životní styl	Knapík	ZS	1/1	Zk	6
JJM244	Kulturní politika a česká společnost po roce 1938	Knapík	LS	2/0	Zk	6
JJM343	Interkulturní komunikace	Soukup	LS	1/1	Zk	6
JJM351	Kritická analýza mediálních sdělení v českém periodickém tisku	Benda	ZS	0/2	Zk	5

Minimální počet kreditů: 25

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0014315:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Kód plánu:  
J15MSP788

Plány na dostudování:  
JMM03608 (platný od roku 2008)