

---

# Studijní obor 7202T Mediální studia - doktorské studium

---

## Studijní obor 7202R Mediální studia - doktorské studium

Doktorské studium v oboru Mediální studia rozvíjí teoretické a historické myšlení o masové a mediální komunikaci jako nejkompexnější sociálně komunikční činnosti moderních společností. Obor je pojat v jednotě historických a mediálních studií a důrazem na tradici studia dějin médií, sociologie médií a moderních sociálních teorií. Doktorské studium má přispívat ke kritickému uvažování o povaze moderních a pozdně moderních společností, o povaze příležitostí a rizik celospolečenských komunikačních procesů a proměnách jejich institucionalizace do současnosti. Doktorand se v průběhu studia seznámí s novými zahraničními i domácími koncepty a trendy v oblasti mediálních studií. Tyto trendy sleduje v kontextu vývoje dalších sociálněvědních a humanitních oborů.

Plnění individuálního plánu kontroluje školitel a podle výsledku své kontroly vystavuje (nebo odmítá vystavit) doktorandovi písemné doporučení k zapsání do dalšího ročníku. Zapsaný doktorand je – opět ve spolupráci se školitelem – povinen vypracovat nejpozději do konce listopadu příslušného semestru a předložit oborové radě – s písemným doporučením školitele – konkretizaci individuálního studijního plánu pro příslušný akademický rok. Pokud se v konkretizaci odchýlí od individuálního studijního plánu, musí tuto skutečnost v plánu vysvětlit a požádat oborovou radu o schválení změny.

Studijní program oboru Mediální studia tvoří:

- a) povinné oborové předměty
- b) doktorský seminář
- c) volitelné dílčí předměty
- d) studijní pobyt / zahraniční spolupráce
- e) složení státní doktorské zkoušky
- f) vlastní publikační činnost, účast na konferencích a zapojení do řešení grantů
- g) tzv. malá obhajoba
- h) obhajoba doktorské práce
- i) spolupráce s IKSŽ

-----

### Povinné oborové předměty J#016

<!--dg:select1:016:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJD001	Doktorandský seminář I.	Šmejkalová	ZS	0/2	Z	10
JJD003	Vybrané problémy filozofického myšlení 20. st. se zaměřením na myšlení o komunikaci a médiích	Havelka	ZS/LS	2/0	Zk	10
JJD004	Vývoj médií a jejich studia v 19. a 20. st.	Köpplová Bednařík Knapík	ZS/LS	2/0	Zk	10
JJD005	Masová a mediální komunikace a jejich výzkum	Šmejkalová	ZS/LS	2/0	Zk	10

JJD006	<u>Metodologické problémy sociálně vědních analýz se zaměřením na analýzu médií a komunikace</u>	<u>Reifová</u>	ZS/LS	2/0	Zk	10
JJD008	<u>Doktorandský seminář II.</u>	<u>Šmejkalová</u>	LS	0/2	Z	10
JJD009	<u>Doktorandský seminář III.</u>	<u>Reifová</u>	ZS	0/2	Z	10
JJD010	<u>Doktorandský seminář IV.</u>	<u>Reifová</u>	LS	0/2	Z	10
JJD011	<u>Didaktika mediálních studií</u>	<u>Bednařík Jirák Köpplová</u>	LS	0/2	Z	10

Celkový počet kreditů: 90

*a) povinné oborové předměty*

Tyto předměty je třeba absolvovat do konce druhého ročníku studia, nejpozději však do konce 5. semestru studia

**1. Vybrané problémy filozofického myšlení 20. století se zaměřením na myšlení o komunikaci a médiích** (předmět se realizuje formou pravidelných přednášek a individuálních konzultací, podmínkou přistoupení ke zkoušce je předložení textu zadaného na základě předchozí individuální dohody, zkouška se děje formou rozpravy nad předloženým textem)

**2. Metodologické problémy sociálně vědních analýz se zaměřením na analýzu médií a komunikace** (předmět se realizuje formou individuálních konzultací, podmínkou přistoupení ke zkoušce je předložení textu zadaného na základě předchozí individuální dohody a rozprava nad textem)

**3. Masová a mediální komunikace a jejich výzkum** (předmět se realizuje formou individuálních konzultací, podmínkou přistoupení ke zkoušce je předložení textu zadaného na základě předchozí individuální dohody a rozprava nad textem prokazující orientaci v mediální krajině a znalost teoretických přístupů k řešení role médií ve společnosti)

**4. Vývoj médií a jejich studia v 19. a 20. století** (předmět se realizuje formou individuálních konzultací, podmínkou přistoupení ke zkoušce je předložení textu zadaného na základě předchozí individuální dohody a rozprava nad textem prokazující základní orientaci v historii médií)

**5. Doktorandský seminář I.-IV.** (Doktorand je povinen absolvovat před složením státní zkoušky Doktorandský seminář I.-IV., který je svoláván zpravidla jednou měsíčně v průběhu prvních dvou ročníků, po dobu obou semestrů. Na semináři musí představit téma své disertační práce, postupy i metody práce či výzkumu a představit dvě až tři publikace, které se váží k tématu práce.)

**6. Didaktika mediálních studií** (Předmět se realizuje formou semináře. Každý student připraví základní dokumentaci didakticky zpracovávající určené téma a předvést ji v praktické ukázce, navrhnout metodu testování, osvojení znalostí a dovedností)

*b) volitelné dílčí předměty*

Do individuálního studijního plánu může student po dohodě se školitelem zařadit další předměty z magisterského studia oboru (pokud doktorand není absolventem oboru Mediální studia) nebo z jiných oborů, fakult či vysokých škol podle individuálního zaměření doktoranda. Začleněním do individuálního studijního plánu se předměty stávají pro doktoranda povinnými (není třeba vždy skládat zkoušku, ale plnit studijní povinnosti).

*c) studijní pobyt*

Studenti prezenčního studia by se měli pokusit získat a uskutečnit v průběhu prvních tří let svého doktorského studia semestrální studijní pobyt na zahraniční univerzitě či odborném pracovišti. Nejpozději na konci šestého semestru studia musí předložit dokumentaci dokládající pobyt či snahu o získání takového pobytu.

Studenti v kombinované formě by měli absolvovat v zahraničí alespoň jednu stáž (v délce minimálně 14 dní).

*d) složení státní doktorské zkoušky*

Po splnění všech povinností obsažených v bodech a), b) a d) a při průběžném plnění povinností v bodu c) (u interních doktorandů) může doktorand požádat předsedu oborové rady o svolání zkušební komise, před níž by mohl skládat státní zkoušku. Žádost o svolání zkušební komise musí obsahovat:

- potvrzení o splnění povinností dle bodů a-d,
- doporučení školitele,
- seznam sedmi titulů prostudované monografické a časopisecké literatury k oběma oblastem, z nichž se zkouška skládá.

Předmětem zkoušky je:

- teorie masová a mediální komunikace jako svébytného typu sociální komunikace a přístupy ke studiu médií
- historické a sociokulturní souvislosti vývoje médií do současnosti, s důrazem na vývoj masových médií, orientace v metodologii historického bádání

*e) vlastní publikační činnost, účast na konferencích a zapojení do řešení grantů*

Každý doktorand musí do konání tzv. malé obhajoby (viz dále) publikovat alespoň dvě odborné stati vztahující se k tématu doktorské práce, jíž je jediným autorem, a jednu, jíž je autorem nebo spoluautorem, aktivně se s tématem své práce zúčastnit alespoň jedné domácí konference a alespoň na jednu mezinárodní zaslat anotaci (dokladem je zpráva o přijetí/odmítnutí příspěvku) a podal si grant na výzkum nebo publikaci výsledků. Celkem musí mít každý student před konáním (velké) obhajoby publikované alespoň tři statě vztahující se k práci a zveřejňující výsledky, jichž bylo v práci dosaženo.

*f) tzv. malá obhajoba*

Každý student je povinen absolvovat „malou obhajobu“ první úplné verze své disertační práce. Tato obhajoba se koná nejpozději dva semestry po úspěšném složení státní doktorské zkoušky a současně nejpozději tři měsíce před podáním přihlášky k obhajobě. Obhajoba je uskutečňována před komisí. Na předloženou práci je vypracován jeden externí oponentský posudek.

*g) obhajoba disertační práce*

Obhajobou disertační práce se zakončuje doktorské studium oboru. Disertační práce se prokazuje schopnost a připravenost k samostatné činnosti v oblasti výzkumu nebo k samostatné teoretické činnosti. K obhajobě je možné přistoupit až po úspěšném absolvování všech povinností včetně státní doktorské zkoušky.