
Studijní program 7202T Mediální studia - magisterské studium v kombinované formě

Studijní program 7202T Mediální studia - magisterské studium v kombinované formě

Navazující magisterský studijní obor **7202T Mediální studia** v kombinované formě je zaměřen na osvojení a prohloubení poznatků o vývoji mediálních systémů, roli médií ve společnosti a současné proměny tradičních i nových médií a důsledky těchto proměn pro život jednotlivce i společnosti. Obor je určen absolventům bakalářského studia (především humanitně nebo sociálněvědně orientovaného, ale i žurnalistického), kteří při vykonávání své profese přicházejí do pravidelného kontaktu s médii nebo chtějí propojit již absolvovaný obor se systematictějším proniknutím do mediální problematiky a osvojit si základní vědecké rámce, o něž se opírá současné sociálněvědní myšlení o vztahu médií a společnosti. Studium má tři základní roviny: (a) teoreticko-historická průprava, (b) osvojení si metod empirického výzkumu a (c) prohloubení praktických dovedností s osvojením základů vybrané mediální profese (např. základy novinářství).

U absolventů magisterského oboru se předpokládá, že jim absolvované studium umožní větší profesní mobilitu v mediální sféře, že naleznou profesní uplatnění na vyšších úrovních řízení v rámci tiskových a komunikačních oddělení státních organizací, neziskových organizací, ale i v rámci dalších mediálních a komunikačních společností. Studium prohlubuje odbornou přípravu zejména pro profese mediálního analytika, mediálního konzultanta, tiskového mluvčího, tvůrce komunikačních strategií apod. Učitelům by absolvování oboru mělo pomoci v realizaci mediální výchovy jako součásti všeobecného vzdělávání.

Studenti magisterského studijního oboru **7202T Mediální studia** si nemohou zapisovat předměty bakalářského studijního oboru Žurnalistika a oboru Marketingová komunikace a public relations.

Garantem studijního oboru je **doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	96 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 12 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška:

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ20) Dějiny médií 20. století a současné trendy médií (2 otázky)
3. (JSZ22) Sociální teorie médií a metody výzkumu médií (2 otázky)

Povinné předměty J#0128

<!--dg:select1:0128:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM324	Teorie mediální komunikace	Jiráček	ZS	7/0	Zk	10
JJM325	Argumentace a přesvědčování v médiích	Klabíková Rábová Šoltys	ZS	7/0	Zk	8
JJM326	Mediální systémy a jejich komparace	Trampota	LS	7/0	Zk	8
JJM327	Vybrané otázky z dějin médií	Cebe	LS	7/0	Zk	8

JJM328	<u>Výzkum médií I</u>	<u>Křeček</u>	LS	7/0	KZ	8
JJM329	<u>Média a kultura</u>	<u>Jiráek Bednařík</u>	ZS	7/0	Zk	8
JJM330	<u>Trendy současných českých médií</u>	<u>Köppl</u>	ZS	7/0	KZ	8
JJM331	<u>Výzkum médií II</u>	<u>Trampota Vochocová</u>	ZS	7/0	KZ	8
JJM334	<u>Diplomový seminář</u>	<u>Štoll</u>	ZS/LS	7/0	Z	8
JJM335	<u>Nová média a společnost</u>	<u>Švelch</u>	LS	7/0	KZ	8
JJM336	<u>Kapitoly z dějin studia médií</u>	<u>Jiráek</u>	LS	7/0	Zk	8
JJM337	<u>Seminář k SZK: Aktuální otázky studia dějin a teorie médií</u>	<u>Bednařík</u>	LS	7/0	Z	6

Počet kreditů za povinné předměty: 96

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:0128:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM324	Teorie mediální komunikace			JJM308	
JJM325	Argumentace a přesvědčování v médiích			JJM302	

Povinně volitelné předměty J#012914

<!--dg:select1:012914:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM318	<u>Kapitoly z dějin médií</u>	<u>Cebe</u>	ZS	7/0	Zk	6
JJM319	<u>Dějiny reklamy</u>	<u>Vošahlíková</u>	ZS	7/0	Zk	6
JJM320	<u>Propaganda a československá médiá po roce 1948</u>	<u>Suk</u>	ZS	7/0	Zk	6
JJM321	<u>Mediální publika</u>	<u>Baslarová</u>	LS	7/0	Zk	6
JJM322	<u>Praktikum novinářské práce</u>	<u>Závozda</u>	LS	6/0	KZ	6
JJM323	<u>Praktikum práce v public relations</u>	<u>Dolanský</u>	LS	6/0	KZ	6
JJM332	<u>Přirozený jazyk a média</u>	<u>Šoltys</u>	ZS	7/0	KZ	6
JJM338	<u>Informační a komunikační prostor EU</u>	<u>Šonka</u>	LS	7/0	Zk	6

Minimální počet kreditů: 12

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:012914:2015:2015:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Kód plánu:

J15MSNK784