

---

# Studijní obor 7202T Mediální studia - navazující magisterské studium

---

## Studijní obor 7202T Mediální studia - navazující magisterské studium

Tento studijní plán je určen studentům, kteří ke studiu nastupují od akademického roku 2014/2015.

Studiem oboru Mediální studia uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi jednotlivými médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipiency a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru od akademického roku 2014/2015.

Absolventům bakalářských studijních oborů **7202R Mediální studia** v kombinované formě, Marketingová komunikace a public relations a Žurnalistika, kteří ukončili studium některého z těchto oborů na FSV UK a budou se hlásit ke studiu na akademický rok 2014/2015, může děkan prominout přijímací zkoušku do magisterského studijního oboru, jestliže dosáhli během bakalářského studia celkového studijního průměru ze všech povinných předmětů do 1,80 včetně, složili bakalářskou zkoušku v prvním termínu, na který se přihlásili, a dosáhnou celkového hodnocení bakalářské zkoušky výborně nebo velmi dobře.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech tradičních i internetových médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Studenti magisterského studijního oboru **7202T Mediální studia** si nemohou zpravidla zapisovat předměty bakalářského studijního oboru Žurnalistika či Marketingová komunikace a public relation..

Garantem studijního oboru je **doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

<b>Celkové studijní povinnosti</b>	<b>120 kreditů</b>
Povinné předměty	74 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 34 kreditů
Volitelné předměty	12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

### Magisterská státní zkouška:

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

### Povinné předměty:

Skupina předmětů **J#00140**

<!--dg:select1:00140:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
-----	----------------	-----------------	---------	--------------	-----------------	---------

JJM200	Diplomový seminář	Bednařík	LS	0/2	Z	6
JJM201	Teorie masové a mediální komunikace	Jirák	ZS	2/0	Zk	8
JJM202	Vývoj a postavení médií v moderní společnosti	Köpplová Bednařík Cebe	ZS	2/2	Zk	8
JJM203	Sociologie médií	Trampota	ZS	1/1	Zk	8
JJM204	Výzkum médií I	Křeček	ZS	1/1	Zk	7
JJM205	Výzkum médií II	Baslarová Vochocová	LS	1/1	Zk	7
JJM206	Kritické teorie médií	Šmejkalová	LS	1/1	Zk	7
JJM207	Politická komunikace	Křeček	LS	1/1	Zk	7
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	Trampota	ZS	1/1	Zk	8
JJM209	Sociální teorie nových médií	Švelch	ZS	2/2	Zk	8

Celkový počet kreditů: 74

#### Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00140:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM205	Výzkum médií II	JJM204			

#### Povinně volitelné předměty - skupina 1:

Skupina předmětů J#00141

<!--dg:select1:00141:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	Křeček Nečas	ZS	0/2	Z	6
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů a publik	Reifová	ZS	0/2	Z	6
JJM212	Analýza politické komunikace	Křeček	ZS	0/2	Z	6
JJM213	Metody historického výzkumu	Bednařík Končelík	ZS	0/2	Z	6

Minimální počet kreditů: 6

#### Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00141:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM212	Analýza politické komunikace	JJM107			

**Povinně volitelné předměty - skupina 2:**Skupina předmětů **J#00142**

&lt;!--dg:select1:00142:2014:2014:cz--&gt;

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM214	Čtení textů ke studiu médií - populární kultura	Reifová	ZS	0/2	Z	3
JJM215	Čtení textů ke studiu médií - česká média do roku 1945	Sekera	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM216	Čtení textů ke studiu médií - česká média po roce 1945	Bednařík Končelík	ZS	0/2	Z	3
JJM217	Čtení textů ke studiu médií - Nová média	Jirků	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM218	Media and Culture Reading - Popular Culture	Reifová	LS	0/2	Z	3

Minimální počet kreditů: 3

**Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti**

&lt;!--dg:rekv:00142:2014:2014:cz--&gt;

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

**Povinně volitelné předměty - skupina 3:**Skupina předmětů **J#00143**

&lt;!--dg:select1:00143:2014:2014:cz--&gt;

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM219	Alternativní média	Křeček	LS	2/0	Zk	4
JJM220	Nastolování agendy	Nečas	LS	1/1	Zk	5
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova	Wolák	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM222	Počítačové hry jako nové médium	Švelch	ZS	2/0	Zk	5
JJM223	Metodologie výzkumu veřejného mínění		ZS	2/0	Zk	4
JJM224	Politická ekonomie komunikace	Vochocová	ZS	1/1	Zk	5
JJM225	Mediální semiotika	Šoltys	LS	1/1	Zk	6

JJM226	Teorie účinků médií	Nečas Jirák	ZS	1/1	Zk	5
JJM227	Vybrané kapitoly kulturních studií	Reifová	LS	2/0	Zk	6
JJM228	Vývoj komunikačních technologií	Cebe	LS	2/0	Zk	5
JJM229	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	Bednařík	ZS	2/0	Zk	6
JJM230	Epistemologie médií	Dvořák	ZS	2/0	Zk	6
JJM231	Estetika médií	Dvořák	LS	2/0	Zk	6
JJM232	Globalization of Media Industry	Štětka	ZS	1/1	Zk	6
JJM233	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM234	Media and Society: An Introduction	Jirák	ZS	1/1	Zk	6
JJM235	New Media and Convergence Culture	Švelch	LS	2/0	Zk	6
JJM236	Media and Participation	Carpentier	LS	0/2	Zk	4
JJM237	Czech Media System in European Comparison	Trampota	LS	2/0	Zk	6
JJM238	Media History of Perception	Dvořák	LS	1/1	Zk	6
JJM239	Media History of Knowledge	Dvořák	ZS	1/1	Zk	6
JJM240	Popular Television	Baslarová	ZS	1/1	Zk	6
JJM241	Political Communication and New Media	Štětka	LS	1/1	Zk	6
JJM242	Emoce v médiích	Baslarová	LS	0/2	Zk	4
JJM243	Média a životní styl	Knapík	ZS	1/1	Zk	6
JJM244	Kulturní politika a česká společnost po roce 1938	Knapík	LS	2/0	Zk	6

Minimální počet kreditů: 25

**Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti**

<!--dg:rekv:00143:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Poznámka Správy SIS:  
J14MSP674