
Studijní program 7202T Mediální studia - magisterské studium v kombinované formě

Studijní program 7202T Mediální studia - magisterské studium v kombinované formě

Navazující magisterský studijní obor **7202T Mediální studia** v kombinované formě je zaměřen na osvojení a prohloubení poznatků o vývoji mediálních systémů, roli médií ve společnosti a současné proměny tradičních i nových médií a důsledky těchto proměn pro život jednotlivce i společnosti. Obor je určen absolventům bakalářského studia (především humanitně nebo sociálněvědně orientovaného, ale i žurnalistického), kteří při vykonávání své profese přicházejí do pravidelného kontaktu s médii nebo chtějí propojit již absolvovaný obor se systematictějším proniknutím do mediální problematiky a osvojit si základní vědecké rámce, o něž se opírá současné sociálněvědní myšlení o vztahu médií a společnosti. Studium má tři základní roviny: (a) teoreticko-historická průprava, (b) osvojení si metod empirického výzkumu a (c) prohloubení praktických dovedností s osvojením základů vybrané mediální profese (např. základy novinářství).

Absolventům bakalářských studijních oborů **7202R Mediální studia** v kombinované formě, Marketingová komunikace a public relations a Žurnalistika, kteří ukončili studium některého z těchto oborů na FSV UK a budou se hlásit ke studiu na akademický rok 2014/2015, může děkan prominout přijímací zkoušku do magisterského studijního oboru, jestliže dosáhli během bakalářského studia celkového studijního průměru ze všech povinných předmětů do 1,80 včetně, složili bakalářskou zkoušku v prvním termínu, na který se přihlásili, a dosáhnou celkového hodnocení bakalářské zkoušky výborně nebo velmi dobře.

U absolventů magisterského oboru se předpokládá, že jim absolvované studium umožní větší profesní mobilitu v mediální sféře, že naleznou profesní uplatnění na vyšších úrovních řízení v rámci tiskových a komunikačních oddělení státních organizací, neziskových organizací, ale i v rámci dalších mediálních a komunikačních společností. Studium prohlubuje odbornou přípravu zejména pro profese mediálního analytika, mediálního konzultanta, tiskového mluvčího, tvůrce komunikačních strategií apod. Učitelům by absolvování oboru mělo pomoci v realizaci mediální výchovy jako součásti všeobecného vzdělávání.

Studenti magisterského studijního oboru **7202T Mediální studia** si nemohou zapisovat předměty bakalářského studijního oboru Žurnalistika a oboru Marketingová komunikace a public relations.

Garantem studijního oboru je **doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	96kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 12 kreditů
Volitelné předměty	12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška:

- (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
- (JSZ20) Dějiny médií 20. století a současné trendy médií (2 otázky)
- (JSZ22) Sociální teorie médií a metody výzkumu médií (2 otázky)

Povinné předměty J#0128

<!--dg:select1:0128:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM324	Teorie mediální komunikace	Jiráček	ZS	7/0	Zk	10
JJM325	Argumentace a přesvědčování v médiích	Klabíková Rábová	ZS	7/0	Zk	8

JJM326	Mediální systémy a jejich komparace	Trampota	LS	7/0	Zk	8
JJM327	Vybrané otázky z dějin médií	Cebe	LS	7/0	Zk	8
JJM328	Výzkum médií I	Baslarová	LS	7/0	KZ	8
JJM329	Média a kultura	Jiráek Bednařik	ZS	7/0	Zk	8
JJM330	Trendy současných českých médií	Köppl	ZS	7/0	KZ	8
JJM331	Výzkum médií II	Baslarová Vochocová	ZS	7/0	KZ	8
JJM334	Diplomový seminář	Köpplová	ZS/LS	7/0	Z	8
JJM335	Nová média a společnost	Švelch	LS	7/0	KZ	8
JJM336	Kapitoly z dějin studia médií	Jiráek	LS	7/0	Zk	8
JJM337	Seminář k SZK: Aktuální otázky studia dějin a teorie médií	Bednařik	LS	7/0	Z	6

Počet kreditů za povinné předměty: 96

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:0128:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM324	Teorie mediální komunikace			JJM308	
JJM325	Argumentace a přesvědčování v médiích			JJM302	

Povinně volitelné předměty J#012914

<!--dg:select1:012914:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM318	Kapitoly z dějin médií	Cebe	ZS	7/0	Zk	6
JJM319	Dějiny reklamy	Vošahlíková	ZS	7/0	Zk	6
JJM320	Propaganda a československá média po roce 1948	Suk	ZS	7/0	Zk	6
JJM321	Mediální publika	Baslarová	LS	7/0	Zk	6
JJM322	Praktikum novinářské práce	Závozda	LS	6/0	KZ	6
JJM323	Praktikum práce v public relations	Dolanský	LS	6/0	KZ	6
JJM332	Přirozený jazyk a média	Šoltys	ZS	7/0	KZ	6

JJM338	Informační a komunikační prostor EU	Šonka	LS	7/0	Zk	6
--------	---	-------	----	-----	----	---

Minimální počet kreditů: 12

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:012914:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Poznámka Správy SIS:
J14MS666