

---

# Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public rela

---

## Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

V souvislosti s vytvářením tržního prostředí v České republice vzrostla výrazně úloha marketingových a public relations aktivit, a to ve všech oblastech: hospodářské, politické i ve sféře činnosti neziskových organizací a občanských iniciativ různého typu. Na fundované a zodpovědně vedené marketingové komunikaci a vztazích k veřejnosti závisí nejen úspěšnost jednotlivých subjektů hospodářských, politických a občanských, ale vzhledem k povaze a společenskému dopadu těchto aktivit i kvalita prostředí, v němž žijeme, a kvalita společnosti jako celku. Můžeme také zcela jistě očekávat, že význam marketingové komunikace a public relations kvantitativně i kvalitativně poroste v souvislosti s naší integrací do EU.

Míra odbornosti a kvality komunikačního chování závisí na hloubce a rozvoji poznání komunikačních procesů a faktorů, jež je ovlivňují. Na jedné straně to znamená popisovat a analyzovat procesy institucionalizované a řízené komunikace (jimiž jsou také marketing a public relations), na straně druhé připravovat profesionály, kteří by na patřičné odborné i mravní úrovni dokázali v této oblasti působit. Zároveň tím vytvářet předpoklady pro růst těch, kteří by se různým formám řízené komunikace chtěli věnovat jako předmětu svého zájmu v rámci sociálních věd.

Otevření studijního oboru reaguje na obecně vnímanou potřebu kvalitně připravených absolventů pro oblast marketingové komunikace a veřejných vztahů, i na konkrétní podněty a požadavky praxe v tomto směru. Jeho hlavním cílem je zajistit odbornou přípravu (teoretickou i praktickou) budoucích pracovníků komunikačních, public relations i výzkumných agentur, stejně jako dalších pracovišť marketingové a veřejné komunikace, a tím přispět ke zvýšení úrovně institucionální a firemní komunikace. Tomu by mělo napomoci i postupné vytváření komunity absolventů sdílejících vědomí určitých hodnot, kvalit a norem profesního jednání v této oblasti.

Druhým cílem jsou potřeby odborné: různé metody a formy institucionální, řízené komunikace (mj. i marketing a public relations) získaly v posledním desetiletí ve veřejné komunikaci a v životě lidí mimořádně významné místo a patří k nejdynamičtějším jevům v oblasti společenské komunikace. Vzhledem k tomu, že jejich podoba, fungování a vývoj jsou však u nás dosud relativně málo zkoumány a reflektovány, otevření oboru se v tomto světle jeví i jako velmi dobrá příležitost pro zahájení soustavného studia tohoto typu komunikace.

Garantem bakalářského studijního oboru je

**doc. PhDr. PaDr. Karol Orban, Ph.D.**

(tel. 222112246, orban@fsv.cuni.cz).

<b>Celkové studijní povinnosti</b>	<b>180 kreditů</b>
Povinné předměty	126 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 36 kreditů
Volitelné předměty	18 kreditů
<i>(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)</i>	

### **Bakalářská státní zkouška:**

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Ústní zkouška:
  - a. ekonomická teorie marketingu
  - b. dějiny a teorie marketingové komunikace a public relations
  - c. teorie sociální komunikace

### **Povinné předměty J#0009**

<!--dg:select1:0009:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JEB998	Úvod do ekonomie	Kameníček	ZS	2/0	Zk	5

JJB009	Úvod do psychologie	Honzák	ZS/LS	2/0	Zk	5
JJB210	Kulturní kořeny moderní společnosti	Halada	LS	2/0	Zk	5
JJB221	Ekonomická teorie marketingu	Postler	ZS	2/0	Zk	5
JJB224	Psychologie marketingové komunikace	Hofmannová	LS	2/0	Zk	5
JJB225	Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace	Senichev	LS	2/0	Zk	5
JJB226	Strategie a finanční management marketingu I	Majerik	ZS	2/0	Zk	5
JJB227	Strategie a finanční management marketingu II	Koudelková	LS	2/0	Zk	5
JJB228	Komerční marketing	Báča Obluk	ZS	2/0	Zk	4
JJB229	Nekomerční marketing	Báča Obluk	LS	2/0	Zk	4
JJB230	Politický marketing	Shavit	LS	2/0	Zk	4
JJB231	Dějiny a teorie public relations	Hejlová Halada	ZS	2/0	Zk	5
JJB232	Bakalářský seminář	Orban	LS	0/2	Z	3
JJB233	Výzkum a měření efektivity marketingu	Postler	LS	2/0	Zk	5
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	Bezouška	LS	1/1	KZ	3
JJB235	Proces tvorby v marketingové komunikaci	Bezouška	ZS	1/1	KZ	3
JJB236	Komunikace s médii	Kupka	ZS	1/1	KZ	4
JJB237	Právo a etika v marketingu	Winter	ZS	2/0	Zk	5
JJB238	Kritika marketingové komunikace	Hejlová	LS	1/1	Zk	5
JJB239	Praxe	Orban	LS	0/14	Z	4

JJB246	Úvod do filosofie	Hladík	LS	2/0	Zk	5
JJB249	Úvod do studia českého jazyka I	Klabíková Rábová	ZS	2/2	KZ	3
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	Klabíková Rábová	LS	2/2	Zk	5
JJB263	Propedeutika sociologických výzkumů	Koudelková	ZS	1/1	KZ	4
JJB269	Sociální kontext komunikace	Klimeš	ZS	2/0	Zk	5
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	Klimeš	LS	2/0	Zk	5
JPB198	Úvod do politologie	Brunclík	LS	2/0	Zk	5
JSB998	Úvod do sociologie	Soukup	ZS/LS	2/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 126

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:0009:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JEB998	Úvod do ekonomie				JEB003 JEB004 JEB101 JEB102
JJB227	Strategie finanční management marketingu II	JJB226			
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	JJB235			
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	JJB249			
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	JJB269			

Student plní všechny skupiny povinně volitelných předmětů: J#0107, J#0010

#### Povinně volitelné předměty J#0107 - Cizí jazyky pro MK a PR

<!--dg:select1:0107:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	Němčina odborná I	Křenková	ZS	0/3	Z	2
JLB014	Němčina odborná II	Křenková	LS	0/3	Zk	4
JLB019	Francouzština odborná I	Bosáková	ZS	0/3	Z	2
JLB020	Francouzština odborná II	Bosáková	LS	0/3	Zk	4

JLB023	<u>Itaština odborná I</u>	<u>Bahníková</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB024	<u>Itaština odborná II</u>	<u>Bahníková</u>	LS	0/3	Zk	4
JLB027	<u>Ruština odborná I - vyšší</u>	<u>Mistrová</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB028	<u>Ruština odborná II - vyšší</u>	<u>Mistrová</u>	LS	0/3	Zk	4
JLB029	<u>Španělština odborná I</u>	<u>Mlýnková</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB030	<u>Španělština odborná II</u>	<u>Mlýnková</u>	LS	0/3	Zk	4
JLB039	<u>Ruština odborná I - nižší</u>	<u>Mistrová</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB040	<u>Ruština odborná II - nižší</u>	<u>Mistrová</u>	LS	0/3	KZ	4
JLB045	<u>Angličtina pro marketing I</u>	<u>Cotte</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB046	<u>Angličtina pro marketing II</u>	<u>Cotte</u>	LS	0/3	Zk	4

Minimální počet kreditů : 4

Ke splnění studijních povinností v rámci této skupiny je zapotřebí absolvovat jeden cizí jazyk s ukončením ZK nebo KZ. Možnost zapsat si tento kurz je podmíněna získáním zápočtu, anebo úspěšným absolvováním rozřazovacího testu.

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:0107:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JLB014	Němčina odborná II	JLB013		JLB034	
JLB020	Francouzština odborná II	JLB019		JLB036	
JLB024	Itaština odborná II	JLB023			
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	JLB027			
JLB030	Španělština odborná II	JLB029			
JLB040	Ruština odborná II - nižší	JLB039			
JLB046	Angličtina pro marketing II	JLB045			

#### Povinně volitelné předměty J#0010

<!--dg:select1:0010:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB001	<u>Dějiny a současnost masových médií I</u>	<u>Köpplová Cebe</u>	LS	2/0	Zk	5
JJB008	<u>Úvod do studia komunikace</u>	<u>Jiráček</u>	LS	2/0	Zk	5

JJB240	Marketing a tvorba značky	Průša	ZS	1/1	Zk	5
JJB241	Marketing pro neziskový sektor	Hejlová	LS	1/1	Zk	5
JJB243	Aktuální otázky marketingové komunikace	Dolanský	LS	1/1	KZ	4
JJB245	Analýza mediálních obsahů	Vochocová	ZS	2/0	Zk	5
JJB247	Prezentace v marketingové komunikaci	Kopecký	LS	1/1	KZ	3
JJB248	Marketing Communication in the Transition towards Market Economy	Strielkowski	LS	1/1	KZ	3
JJB251	Tourism Marketing	Strielkowski	LS	1/1	KZ	3
JJB252	Současná marketingová komunikace	Köppl	ZS	0/2	KZ	3
JJB253	Marketing - online publikování a populární kultura I.	Maxa	ZS	0/2	KZ	3
JJB254	Zpracování textů pro média	Orban	ZS	0/2	KZ	3
JJB255	Nová média	Klimeš	ZS	0/2	KZ	3
JJB258	Specifika novinářských textů	Závozda	LS	0/2	KZ	3
JJB259	Marketing - online publikování a populární kultura II.	Maxa	LS	0/2	KZ	3
JJB260	Multimediální projekty	Köppl	LS	1/1	KZ	3
JJB261	Kreativita v reklamní tvorbě	Mrkvička	LS	0/2	KZ	3
JJB262	Specifika politické komunikace	Shavit	ZS	1/1	KZ	4
JJB264	Strategický marketing	Uherka	ZS	1/1	KZ	3
JJB265	Marketing a mediální gramotnost	Wolák	LS	0/2	Z	2

JJB266	Teorie volebních kampaní	Shavit	ZS	2/0	KZ	3
JJB267	On-line marketing	Máchová	LS	1/1	KZ	3
JJB268	Sportovní marketing	Šesták	ZS	1/1	KZ	3
JJB272	Sociologický výzkum v marketingové komunikaci	Koudelková	LS	1/1	KZ	3
JJB273	Kultura mluveného projevu	Klabíková Rábová	LS	1/1	KZ	3
JJB274	Intercultural communication and international marketing	Hejlová	LS	1/1	KZ	3
JJB275	Interpretace textů marketingové komunikace	Klimeš	LS	0/2	KZ	3
JJB276	Public relations v praxi	Vlček	ZS	0/2	KZ	3
JJB277	Vizuální prvky marketingové komunikace	Dolanský	LS	1/1	KZ	3
JJB278	Aplikovaný politický marketing	Dolanský	LS	1/1	KZ	3
JJB279	Art marketing	Skřivánek	ZS	1/1	KZ	4
JJB280	Direct marketing	Köppl	LS	1/1	KZ	3
JJB281	Komunikační strategie Univerzity Karlovy	Kopecký	LS	0/2	KZ	3
JJB282	Marketing Strategy Planning	Strielkowski	ZS	1/1	KZ	3
JJB283	Vybrané otázky českého jazyka I	Klabíková Rábová	ZS	1/1	KZ	3
JJB284	Firemní komunikace a kultura	Poucha	ZS	1/1	KZ	3
JJB285	Značka Česká republika	Kopecký	ZS	0/2	KZ	4
JJB286	Vybrané otázky českého jazyka II	Klabíková Rábová	LS	1/1	KZ	3

JJB287	Campaigns and Propaganda	Shavit	LS	1/1	KZ	3
JJB288	Institucionální komunikace	Shavit	ZS	1/1	KZ	3
JJB289	Praxe volebních kampaní	Shavit	LS	0/2	KZ	3
JJB290	Proseminář	Hejlová	ZS	2/0	KZ	2
JJB291	Hlavní město Praha: studie městského marketingu	Dolanská	ZS	1/1	KZ	4
JJB292	In-store marketingová komunikace	Jesenský	LS	1/1	KZ	3
JJB293	Role výzkumů v politických a komerčních kampaních	Shavit	ZS	0/2	KZ	4
JJB294	Základy umělecké práce	Orban	LS	0/2	KZ	3
JJB295	Projektový management	Koudelková	LS	1/1	KZ	3
JJB296	Marketing módních značek - teorie	Hejlová	ZS	2/0	KZ	4
JJB297	Marketing módních značek - praxe	Hejlová Koudelková	LS	0/2	KZ	4
JJB298	Marketingová komunikace malých a středních podniků	Koudelková	ZS	1/1	KZ	4
JJB500	Reklama v audiovizuálních médiích	Orban	LS	0/2	KZ	3
JJB501	Modern Philosophical Thinking	Maly	LS	1/1	KZ	3
JJB502	Komunikační strategie Institutu komunikačních studií FSV UK	Hejlová	LS	0/2	KZ	3

Minimální počet kreditů : 32

**Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů**

<!--dg:rekv:0010:2014:2014:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB001	Dějiny současnosti masových médií I		JJB008		

JJB286	Vybrané otázky českého jazyka II	JJB283			
JJB289	Praxe volebních kampaní	JJB266			
JJB297	Marketing módních značek - praxe	JJB296			

Předměty s kódy JJB001, JJB008 a JJB245 si zapíší studenti, kteří se chtějí ucházet o navazující magisterské studium oboru Mediální studia.

Poznámka Správy SIS:  
JYB03308