
Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public rela

Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

V souvislosti s vytvářením tržního prostředí v České republice vzrostla výrazně úloha marketingových a public relations aktivit, a to ve všech oblastech: hospodářské, politické i ve sféře činnosti neziskových organizací a občanských iniciativ různého typu. Na fundované a zodpovědně vedené marketingové komunikaci a vztazích k veřejnosti závisí nejen úspěšnost jednotlivých subjektů hospodářských, politických a občanských, ale vzhledem k povaze a společenskému dopadu těchto aktivit i kvalita prostředí, v němž žijeme, a kvalita společnosti jako celku. Můžeme také zcela jistě očekávat, že význam marketingové komunikace a public relations kvantitativně i kvalitativně poroste v souvislosti s naší integrací do EU.

Míra odbornosti a kvality komunikačního chování závisí na hloubce a rozvoji poznání komunikačních procesů a faktorů, jež je ovlivňují. Na jedné straně to znamená popisovat a analyzovat procesy institucionalizované a řízené komunikace (jimiž jsou také marketing a public relations), na straně druhé připravovat profesionály, kteří by na patřičné odborné i mravní úrovni dokázali v této oblasti působit. Zároveň tím vytvářet předpoklady pro růst těch, kteří by se různým formám řízené komunikace chtěli věnovat jako předmětu svého zájmu v rámci sociálních věd.

Otevření studijního oboru reaguje na obecně vnímanou potřebu kvalitně připravených absolventů pro oblast marketingové komunikace a veřejných vztahů, i na konkrétní podněty a požadavky praxe v tomto směru. Jeho hlavním cílem je zajistit odbornou průpravu (teoretickou i praktickou) budoucích pracovníků komunikačních, public relations i výzkumných agentur, stejně jako dalších pracovišť marketingové a veřejné komunikace, a tím přispět ke zvýšení úrovně institucionální a firemní komunikace. Tomu by mělo napomoci i postupné vytváření komunity absolventů sdílejících vědomí určitých hodnot, kvalit a norem profesního jednání v této oblasti.

Druhým cílem jsou potřeby odborné: různé metody a formy institucionální, řízené komunikace (mj. i marketing a public relations) získaly v posledním desetiletí ve veřejné komunikaci a v životě lidí mimořádně významné místo a patří k nejdynamičtějším jevům v oblasti společenské komunikace. Vzhledem k tomu, že jejich podoba, fungování a vývoj jsou však u nás dosud relativně málo zkoumány a reflektovány, otevření oboru se v tomto světle jeví i jako velmi dobrá příležitost pro zahájení soustavného studia tohoto typu komunikace.

Garantem bakalářského studijního oboru je **doc. PhDr. PaedDr. Karol Orban, Ph.D.**

(tel. 222112246, orban@fsv.cuni.cz).

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty	126 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 36 kreditů
Volitelné předměty	18 kreditů
(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)	

Bakalářská státní zkouška:

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Ústní zkouška:
 - a. ekonomická teorie marketingu
 - b. dějiny a teorie marketingové komunikace a public relations
 - c. teorie sociální komunikace

Povinné předměty J#0009

<!--dg:select1:0009:2013:2013:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JEB998	Úvod do ekonomie	Kameníček	ZS	2/0	Zk	5

JJB009	<u>Úvod do psychologie</u>	Honzák	ZS/LS	2/0	Zk	5
JJB210	<u>Kulturní kořeny moderní společnosti</u>	Halada	LS	2/0	Zk	5
JJB221	<u>Ekonomická teorie marketingu</u>	Postler	ZS	2/0	Zk	5
JJB224	<u>Psychologie marketingové komunikace</u>	Hofmannová	LS	2/0	Zk	5
JJB225	<u>Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace</u>	Senichev	LS	2/0	Zk	5
JJB226	<u>Strategie a finanční management marketingu I</u>	Majerik	ZS	2/0	Zk	5
JJB227	<u>Strategie a finanční management marketingu II</u>	Budíková	LS	2/0	Zk	5
JJB228	<u>Komerční marketing</u>	Báča Obluk	ZS	2/0	Zk	4
JJB229	<u>Nekomerční marketing</u>	Báča Obluk	LS	2/0	Zk	4
JJB230	<u>Politický marketing</u>	Shavit	LS	2/0	Zk	4
JJB231	<u>Dějiny a teorie public relations</u>	Hejlová Halada	ZS	2/0	Zk	5
JJB232	<u>Bakalářský seminář</u>	Orban	LS	0/2	Z	3
JJB233	<u>Výzkum a měření efektivity marketingu</u>	Postler	LS	2/0	Zk	5
JJB234	<u>Výrazové prostředky marketingové komunikace</u>	Bezouška	LS	1/1	KZ	3
JJB235	<u>Proces tvorby v marketingové komunikaci</u>	Bezouška	ZS	1/1	KZ	3
JJB236	<u>Komunikace s médií</u>	Kupka	ZS	1/1	KZ	4
JJB237	<u>Právo a etika v marketingu</u>	Winter	ZS	2/0	Zk	5
JJB238	<u>Kritika marketingové komunikace</u>	Hejlová	ZS	1/1	Zk	5
JJB239	<u>Praxe</u>	Orban	LS	0/14	Z	4

JJB246	<u>Úvod do filosofie</u>	Hladík	LS	2/0	Zk	5
JJB249	<u>Úvod do studia českého jazyka I</u>	Klabíková Rábová	ZS	2/2	KZ	3
JJB250	<u>Úvod do studia českého jazyka II</u>	Klabíková Rábová	LS	2/2	Zk	5
JJB263	<u>Propedeutika sociologických výzkumů</u>	Koudelková	ZS	1/1	KZ	4
JJB269	<u>Sociální kontext komunikace</u>	Dolanský	ZS	2/0	Zk	5
JJB270	<u>Dějiny a teorie marketingové komunikace</u>	Dolanský	LS	2/0	Zk	5
JPB198	<u>Úvod do politologie</u>	Mlejnek	LS	2/0	Zk	5
JSB998	<u>Úvod do sociologie</u>	Soukup	ZS/LS	2/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 126

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:0009:2013:2013:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JEB998	Úvod do ekonomie				JEB003 JEB004 JEB101 JEB102
JJB227	Strategie finanční management marketingu II	JJB226			
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	JJB235			
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	JJB249			
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	JJB269			

Student plní všechny skupiny povinně volitelných předmětů: J#0107, J#0010

Povinně volitelné předměty J#0107 - Cizí jazyky pro MK a PR

<!--dg:select1:0107:2013:2013:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	<u>Němčina odborná I</u>	Kašparová	ZS	0/3	Z	2
JLB014	<u>Němčina odborná II</u>	Křenková	LS	0/3	Zk	4
JLB019	<u>Francouzština odborná I</u>	Bosáková	ZS	0/3	Z	2
JLB020	<u>Francouzština odborná II</u>	Bosáková	LS	0/3	Zk	4

JLB023	<u>Italština odborná I</u>	<u>Bahníková</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB024	<u>Italština odborná II</u>	<u>Bahníková</u>	LS	0/3	Zk	4
JLB027	<u>Ruština odborná I - vyšší</u>	<u>Mistrová</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB028	<u>Ruština odborná II - vyšší</u>	<u>Mistrová</u>	LS	0/3	Zk	4
JLB029	<u>Španělština odborná I</u>	<u>Mlýnková</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB030	<u>Španělština odborná II</u>	<u>Mlýnková</u>	LS	0/3	Zk	4
JLB039	<u>Ruština odborná I - nižší</u>	<u>Mistrová</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB040	<u>Ruština odborná II - nižší</u>	<u>Mistrová</u>	LS	0/3	KZ	4
JLB045	<u>Angličtina pro marketing I</u>	<u>Cotte</u>	ZS	0/3	Z	2
JLB046	<u>Angličtina pro marketing II</u>	<u>Cotte</u>	LS	0/3	Zk	4

Minimální počet kreditů : 4

Ke splnění studijních povinností v rámci této skupiny je zapotřebí absolvovat jeden cizí jazyk s ukončením ZK nebo KZ. Možnost zapsat si tento kurz je podmíněna získáním zápočtu, anebo úspěšným absolvováním rozřazovacího testu.

Povinně volitelné předměty J#0010

<!--dg:select1:0010:2013:2013:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB001	<u>Dějiny a současnost masových médií I</u>	<u>Köpplová Cebe</u>	LS	2/0	Zk	5
JJB008	<u>Úvod do studia komunikace</u>	<u>Jirák</u>	LS	2/0	Zk	5
JJB240	<u>Marketing a tvorba značky</u>	<u>Průša</u>	ZS	1/1	Zk	5
JJB241	<u>Marketing pro neziskový sektor</u>	<u>Mašínová</u>	LS	1/1	Zk	5
JJB243	<u>Aktuální otázky marketingové komunikace</u>	<u>Dolanský</u>	LS	1/1	KZ	4
JJB245	<u>Analýza mediálních obsahů</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	2/0	Zk	5
JJB247	<u>Prezentace v marketingové komunikaci</u>	<u>Kopecký</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB248	<u>Marketing Communication in the Transition</u>	<u>Strielkowski</u>	LS	1/1	KZ	3

	<u>towards Market Economy</u>					
JJB251	<u>Marketing cestovního ruchu</u>	<u>Strielkowski</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB252	<u>Současná marketingová komunikace</u>	<u>Köppl</u>	ZS	0/2	KZ	3
JJB253	<u>Zpracování textů pro média</u>	<u>Závozda</u>	ZS	0/2	KZ	3
JJB254	<u>Zpracování textů pro média</u>	<u>Závozda</u>	ZS	0/2	KZ	3
JJB255	<u>Nová média</u>	<u>Hacker</u>	ZS	0/2	KZ	3
JJB258	<u>Specifika novinářských textů</u>	<u>Závozda</u>	LS	0/2	KZ	3
JJB259	<u>Specifika novinářských textů</u>	<u>Hejlová</u>	LS	0/2	KZ	3
JJB260	<u>Multimediální projekty</u>	<u>Köppl</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB261	<u>Kreativita v reklamní tvorbě</u>	<u>Mrkvička</u>	LS	0/2	KZ	3
JJB262	<u>Specifika politické komunikace</u>	<u>Dolanský</u>	ZS	1/1	KZ	4
JJB264	<u>Strategický marketing</u>	<u>Uherka</u>	ZS	1/1	KZ	3
JJB265	<u>Marketing a mediální gramotnost</u>	<u>Wolák</u>	LS	0/2	Z	2
JJB266	<u>Teorie volebních kampaní</u>	<u>Shavit</u>	ZS	2/0	KZ	3
JJB267	<u>On-line marketing</u>	<u>Máchová</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB268	<u>Sportovní marketing</u>	<u>Šesták</u>	ZS	1/1	KZ	3
JJB272	<u>Sociologický výzkum v marketingové komunikaci</u>	<u>Konvička</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB273	<u>Kultura mluveného projevu</u>	<u>Klabíková Rábová</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB274	<u>Interkulturní komunikace v mezinárodním marketingu</u>	<u>Hejlová</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB275	<u>Interpretace textů marketingové komunikace</u>	<u>Hejlová</u>	LS	0/2	KZ	3

JJB276	<u>Public relations v praxi</u>	Vlček	ZS	0/2	KZ	3
JJB277	<u>Vizuální prvky marketingové komunikace</u>	Dolanský	LS	1/1	KZ	3
JJB278	<u>Aplikovaný politický marketing</u>	Dolanský	LS	1/1	KZ	3
JJB279	<u>Art marketing</u>	Dolanský	ZS	1/1	KZ	4
JJB280	<u>Direct marketing</u>	Köppel	LS	1/1	KZ	3
JJB281	<u>Komunikační strategie Univerzity Karlovy</u>	Kopecký	LS	0/2	KZ	3
JJB282	<u>Marketing Strategy Planning</u>	Holub	ZS	1/1	KZ	3
JJB283	<u>Vybrané otázky českého jazyka I</u>	Klabíková Rábová	ZS	1/1	KZ	3
JJB284	<u>Firemní komunikace a kultura</u>	Poucha	ZS	1/1	KZ	3
JJB285	<u>Značka Česká republika</u>	Kopecký	ZS	0/2	KZ	4
JJB286	<u>Vybrané otázky českého jazyka II</u>	Klabíková Rábová	LS	1/1	KZ	3
JJB287	<u>Electoral Campaigns in CEE</u>	Shavit	LS	1/1	KZ	3
JJB288	<u>Institucionální komunikace</u>	Shavit	ZS	1/1	KZ	3
JJB289	<u>Praxe volebních kampaní</u>	Shavit	LS	0/2	KZ	3
JJB290	<u>Proseminář</u>	Dolanský	ZS	2/0	KZ	2
JJB291	<u>Hlavní město Praha: studie městského marketingu</u>	Dolanská	ZS	1/1	KZ	4
JJB292	<u>In-store marketingová komunikace</u>	Jesenský	LS	1/1	KZ	3
JJB293	<u>Role výzkumu v politických a komerčních kampaních</u>	Dolanský	ZS	0/2	KZ	4
JJB294	<u>Základy umělecké práce</u>	Orban	LS	0/2	KZ	3
JJB295	<u>Projektový management</u>	Koudelková	LS	1/1	KZ	3

JJB296	<u>Marketing módních značek</u>	Hejlová	LS	1/1	KZ	4
--------	---------------------------------	---------	----	-----	----	---

Minimální počet kreditů : 32

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:0010:2013:2013:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB001	Dějiny a současnost masových médií I		JJB008		
JJB008	Úvod do studia komunikace		JJB001		
JJB286	Vybrané otázky českého jazyka II	JJB283			
JJB289	Praxe volebních kampaní	JJB266			

Předměty s kódy JJB001, JJB008 a JJB245 si zapíší studenti, kteří se chtějí ucházet o navazující magisterské studium oboru Mediální studia.