

---

# Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public rela

---

## Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

V souvislosti s vytvářením tržního prostředí v České republice vzrostla výrazně úloha marketingových a public relations aktivit, a to ve všech oblastech: hospodářské, politické i ve sféře činnosti neziskových organizací a občanských iniciativ různého typu. Na fundované a zodpovědně vedené marketingové komunikaci a vztazích k veřejnosti závisí nejen úspěšnost jednotlivých subjektů hospodářských, politických a občanských, ale vzhledem k povaze a společenskému dopadu těchto aktivit i kvalita prostředí, v němž žijeme, a kvalita společnosti jako celku. Můžeme také zcela jistě očekávat, že význam marketingové komunikace a public relations kvantitativně i kvalitativně poroste v souvislosti s naší integrací do EU.

Míra odbornosti a kvality komunikačního chování závisí na hloubce a rozvoji poznání komunikačních procesů a faktorů, jež je ovlivňují. Na jedné straně to znamená popisovat a analyzovat procesy institucionalizované a řízené komunikace (jimiž jsou také marketing a public relations), na straně druhé připravovat profesionály, kteří by na patřičné odborné i mravní úrovni dokázali v této oblasti působit. Zároveň tím vytvářet předpoklady pro růst těch, kteří by se různými formami řízené komunikace chtěli věnovat jako předmětu svého zájmu v rámci sociálních věd.

Otevření studijního oboru reaguje na obecně vnímanou potřebu kvalitně připravených absolventů pro oblast marketingové komunikace a veřejných vztahů, i na konkrétní podněty a požadavky praxe v tomto směru. Jeho hlavním cílem je zajistit odbornou přípravu (teoretickou i praktickou) budoucích pracovníků komunikačních, public relations i výzkumných agentur, stejně jako dalších pracovníků marketingové a veřejné komunikace, a tím přispět ke zvýšení úrovně institucionální a firemní komunikace. Tomu by mělo napomoci i postupné vytváření komunity absolventů sdílejících vědomí určitých hodnot, kvalit a norem profesního jednání v této oblasti.

Druhým cílem jsou potřeby odborné: různé metody a formy institucionální, řízené komunikace (mj. i marketing a public relations) získaly v posledním desetiletí ve veřejné komunikaci a v životě lidí mimořádně významné místo a patří k nejdynamičtějším jevům v oblasti společenské komunikace. Vzhledem k tomu, že jejich podoba, fungování a vývoj jsou však u nás dosud relativně málo zkoumány a reflektovány, otevření oboru se v tomto světle jeví i jako velmi dobrá příležitost pro zahájení soustavného studia tohoto typu komunikace.

Garantem bakalářského studijního oboru je **PhDr. Pavel Dolanský** (tel. 222112246, dolansky@fsv.cuni.cz).

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>Celkové studijní povinnosti</b>  | <b>180 kreditů</b>    |
| Povinné předměty  | 126 kreditů           |
| Povinně volitelné předměty  | minimálně: 36 kreditů |
| Volitelné předměty  | 18 kreditů            |
| <i>(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)</i> |                       |

### **Bakalářská státní zkouška:**

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Ústní zkouška:
  - a. ekonomická teorie marketingu
  - b. dějiny a teorie marketingové komunikace a public relations
  - c. teorie sociální komunikace

### **Povinné předměty J#0009**

<!--dg:select1:0009:2012:2012:cz-->

| Kód    | Název předmětu   | Garant předmětu | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|------------------|-----------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JEB998 | Úvod do ekonomie | Kameníček       | ZS      | 2/0          | Zk              | 5       |

|        |  |                |    |      |    |   |
|--------|--|----------------|----|------|----|---|
| JJB009 | Úvod do psychologie                                    | Sotáková       | ZS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB210 | Kulturní kořeny moderní společnosti                    | Halada         | LS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB221 | Ekonomická teorie marketingu                           | Postler        | ZS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB224 | Psychologie marketingové komunikace                    | Hofmannová     | LS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB225 | Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace | Hubálek        | LS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB226 | Strategie a finanční management marketingu I           | Majerik        | ZS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB227 | Strategie a finanční management marketingu II          | Majerik        | LS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB228 | Komerční marketing                                     | Báča Obluk     | ZS | 2/0  | Zk | 4 |
| JJB229 | Nekomerční marketing                                   | Báča Obluk     | LS | 2/0  | Zk | 4 |
| JJB230 | Politický marketing                                    | Shavit         | LS | 2/0  | Zk | 4 |
| JJB231 | Dějiny a teorie public relations                       | Hejlová Halada | ZS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB232 | Bakalářský seminář                                     | Dolanský       | LS | 0/2  | Z  | 3 |
| JJB233 | Výzkum a měření efektivity marketingu                  | Postler        | LS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB234 | Výrazové prostředky marketingové komunikace            | Bezouška       | ZS | 1/1  | KZ | 3 |
| JJB235 | Proces tvorby v marketingové komunikaci                | Bezouška       | LS | 1/1  | KZ | 3 |
| JJB236 | Komunikace s médii                                     | Kupka          | ZS | 1/1  | KZ | 4 |
| JJB237 | Právo a etika v marketingu                             | Winter         | ZS | 2/0  | Zk | 5 |
| JJB238 | Kritika marketingové komunikace                        | Hejlová        | ZS | 1/1  | Zk | 5 |
| JJB239 | Praxe  | Dolanský       | LS | 0/14 | Z  | 4 |

|        |   |                  |       |     |    |   |
|--------|---|------------------|-------|-----|----|---|
| JJB246 | Úvod do filosofie                       |                  | LS    | 2/0 | Zk | 5 |
| JJB249 | Úvod do studia českého jazyka I         | Klabíková Rábová | ZS    | 2/2 | KZ | 3 |
| JJB250 | Úvod do studia českého jazyka II        | Klabíková Rábová | LS    | 2/2 | Zk | 5 |
| JJB263 | Propedeutika sociologických výzkumů     | Konvička         | ZS    | 1/1 | KZ | 4 |
| JJB269 | Sociální kontext komunikace             | Dolanský         | ZS    | 2/0 | Zk | 5 |
| JJB270 | Dějiny a teorie marketingové komunikace | Dolanský         | LS    | 2/0 | Zk | 5 |
| JPB198 | Úvod do politologie                     | Šušlíková        | LS    | 2/0 | Zk | 5 |
| JSB998 | Úvod do sociologie                      | Soukup           | ZS/LS | 2/0 | Zk | 5 |

Celkový počet kreditů: 126

**Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů**

<!--dg:rekv:0009:2012:2012:cz-->

| Kód    | Název předmětu                                 | Prerevizity | Korekvizity | Záměnnosti | Neslučitelnosti                |
|--------|--|-------------|-------------|------------|--------------------------------|
| JEB998 | Úvod do ekonomie                               |             |             |            | JEB003 JEB004<br>JEB101 JEB102 |
| JJB227 | Strategie finančního managementu marketingu II | JJB226      |             |            |                                |
| JJB235 | Proces tvorby v marketingové komunikaci        | JJB234      |             |            |                                |
| JJB250 | Úvod do studia českého jazyka II               | JJB249      |             |            |                                |
| JJB270 | Dějiny a teorie marketingové komunikace        | JJB269      |             |            |                                |

Student plní všechny skupiny povinně volitelných předmětů: J#0107, J#0010

**Povinně volitelné předměty J#0107 - Cizí jazyky pro MK a PR**

<!--dg:select1:0107:2012:2012:cz-->

| Kód    | Název předmětu           | Garant předmětu | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|--------------------------|-----------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JLB013 | Němčina odborná I        | Křenková        | ZS      | 0/3          | Z               | 2       |
| JLB014 | Němčina odborná II       | Křenková        | LS      | 0/3          | Zk              | 4       |
| JLB019 | Francouzština odborná I  | Linhart Černá   | ZS      | 0/3          | Z               | 2       |
| JLB020 | Francouzština odborná II | Linhart Černá   | LS      | 0/3          | Zk              | 4       |
| JLB023 | Italština odborná I      | Bahníková       | ZS      | 0/3          | Z               | 2       |

|        |                             |           |    |     |    |   |
|--------|-----------------------------|-----------|----|-----|----|---|
| JLB024 | Italština odborná II        | Bahníková | LS | 0/3 | Zk | 4 |
| JLB027 | Ruština odborná I - vyšší   | Mistrová  | ZS | 0/3 | Z  | 2 |
| JLB028 | Ruština odborná II - vyšší  | Mistrová  | LS | 0/3 | Zk | 4 |
| JLB029 | Španělština odborná I       | Mlýnková  | ZS | 0/3 | Z  | 2 |
| JLB030 | Španělština odborná II      | Mlýnková  | LS | 0/3 | Zk | 4 |
| JLB039 | Ruština odborná I - nižší   | Mistrová  | ZS | 0/3 | Z  | 2 |
| JLB040 | Ruština odborná II - nižší  | Mistrová  | LS | 0/3 | KZ | 4 |
| JLB045 | Angličtina pro marketing I  | Cotte     | ZS | 0/3 | Z  | 2 |
| JLB046 | Angličtina pro marketing II | Cotte     | LS | 0/3 | Zk | 4 |

Minimální počet kreditů : 4

Ke splnění studijních povinností v rámci této skupiny je zapotřebí absolvovat jeden cizí jazyk s ukončením ZK nebo KZ. Možnost zapsat si tento kurz je podmíněna získáním zápočtu, anebo úspěšným absolvováním rozřazovacího testu.

#### Povinně volitelné předměty J#0010

<!--dg:select1:0010:2012:2012:cz-->

| Kód    | Název předmětu                            | Garant předmětu | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|---|-----------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JJB001 | Dějiny a současnost masových médií I      | Köpplová Cebe   | LS      | 2/0          | Zk              | 5       |
| JJB008 | Úvod do studia komunikace                 | Jiráček         | LS      | 2/0          | Zk              | 5       |
| JJB240 | Marketing a tvorba značky                 | Průša           | ZS      | 1/1          | Zk              | 5       |
| JJB241 | Marketing pro neziskový sektor            | Ježek           | LS      | 1/1          | Zk              | 5       |
| JJB242 | Komunikace ve strukturách EU              | Šlosarčík       | ZS      | 1/1          | Zk              | 5       |
| JJB243 | Aktuální otázky marketingové komunikace   | Dolanský        | LS      | 1/1          | KZ              | 4       |
| JJB245 | Analýza mediálních obsahů                 | Trampota        | ZS      | 2/0          | Zk              | 5       |
| JJB247 | Prezentace v marketingové komunikaci      | Kopecký         | LS      | 1/1          | KZ              | 3       |
| JJB248 | Marketing Communication in the Transition | Kopecký         | LS      | 1/1          | KZ              | 3       |

|        |  |          |    |     |    |   |
|--------|--|----------|----|-----|----|---|
|        | towards Market Economy                             |          |    |     |    |   |
| JJB251 | Marketing cestovního ruchu                         | Dolanská | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB252 | Současná marketingová komunikace                   | Köppl    | ZS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB253 | Zpracování textů pro média                         | Závozda  | ZS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB254 | Zpracování textů pro média                         | Závozda  | ZS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB255 | Nová média   | Hacker   | ZS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB258 | Specifika novinářských textů                       | Závozda  | LS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB259 | Specifika novinářských textů                       | Závozda  | LS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB260 | Multimediální projekty                             | Köppl    | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB261 | Kreativita v reklamní tvorbě                       | Mrkvička | LS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB262 | Specifika politické komunikace                     | Dolanský | ZS | 1/1 | KZ | 4 |
| JJB264 | Strategický marketing                              | Uherka   | ZS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB265 | Marketing a mediální gramotnost                    | Wolák    | LS | 0/2 | Z  | 2 |
| JJB266 | Teorie volebních kampaní                           | Shavit   | ZS | 2/0 | KZ | 3 |
| JJB267 | On-line marketing                                  | Máchová  | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB268 | Sportovní marketing                                | Šesták   | ZS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB272 | Sociologický výzkum v marketingové komunikaci      | Konvička | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB273 | Kultura mluveného projevu                          | Kupka    | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB274 | Interkulturní komunikace v mezinárodním marketingu | Hejlová  | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB275 | Interpretace textů marketingové komunikace         | Hejlová  | LS | 0/2 | KZ | 3 |

|        |   |                  |    |     |    |   |
|--------|---|------------------|----|-----|----|---|
| JJB276 | Public relations v praxi                        | Vlček            | ZS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB277 | Vizuální prvky marketingové komunikace          | Dolanský         | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB278 | Aplikovaný politický marketing                  | Dolanský         | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB279 | Art marketing                                   | Dolanský         | ZS | 1/1 | KZ | 4 |
| JJB280 | Direct marketing                                | Köppl            | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB281 | Komunikační strategie Univerzity Karlovy        | Kopecký          | LS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB282 | Marketing Strategy Planning                     | Holub            | ZS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB283 | Vybrané otázky českého jazyka I                 | Klabíková Rábová | ZS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB284 | Firemní komunikace a kultura                    | Poucha           | ZS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB285 | Značka Česká republika                          | Kopecký          | ZS | 0/2 | KZ | 4 |
| JJB286 | Vybrané otázky českého jazyka II                | Klabíková Rábová | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB287 | Electoral Campaigns in CEE                      | Shavit           | LS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB288 | Institucionální komunikace                      | Shavit           | ZS | 1/1 | KZ | 3 |
| JJB289 | Praxe volebních kampaní                         | Shavit           | LS | 0/2 | KZ | 3 |
| JJB290 | Proseminář                                      | Dolanský         | ZS | 2/0 | KZ | 4 |
| JJB291 | Hlavní město Praha: studie městského marketingu | Dolanská         | ZS | 1/1 | KZ | 4 |
| JJB292 | In-store marketing                              | Dolanský         | LS | 1/1 | KZ | 3 |

Minimální počet kreditů : 32

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:0010:2012:2012:cz-->

| Kód    | Název předmětu                       | Prerekvizity | Korekvizity | Záměnnosti | Neslučitelnosti |
|--------|--------------------------------------|--------------|-------------|------------|-----------------|
| JJB001 | Dějiny a současnost masových médií I |              | JJB008      |            |                 |
| JJB008 | Úvod do studia komunikace            |              | JJB001      |            |                 |

|        |                                  |        |  |  |  |
|--------|----------------------------------|--------|--|--|--|
| JJB286 | Vybrané otázky českého jazyka II | JJB283 |  |  |  |
| JJB289 | Praxe volebních kampaní          | JJB266 |  |  |  |

Předměty s kódy JJB001, JJB008 a JJB245 si zapíší studenti, kteří se chtějí ucházet o navazující magisterské studium oboru Mediální studia.