
Studijní obor 7202T Mediální studia - navazující magisterské studium

Studijní obor 7202T Mediální studia - navazující magisterské studium

Magisterský studijní obor **7202T Mediální studia** je určen zájemcům o studium role masových médií ve společnosti z řad absolventů bakalářského (nebo jiného magisterského) studia.

Studiem oboru uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipiency a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru.

Absolventům bakalářských studijních oborů **7202R Mediální studia** v kombinované formě, Marketingová komunikace a public relations a Žurnalistika, kteří ukončili studium některého z těchto oborů na FSV UK v akademickém roce 2010/2011, může děkan prominout přijímací zkoušku do magisterského studijního oboru, jestliže dosáhli během bakalářského studii celkového studijního průměru ze všech povinných předmětů do 1,50 včetně, složí-li bakalářskou zkoušku v prvním termínu, na který se přihlásili, a dosáhnou celkového hodnocení bakalářské zkoušky výborně nebo velmi dobře.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech tradičních i internetových médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Studenti magisterského studijního oboru **7202T Mediální studia** si nemohou zapisovat předměty bakalářského studijního oboru Žurnalistika.

Garantem studijního programu je doc. PhDr. **Barbara KÖPPOVÁ**, CSc.

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	72 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 36 kreditů
Volitelné předměty	12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl. 4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška:

- (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
- (JSZ013) Dějiny a současný vývoj médií a základy mediálních studií (2 otázky)
- (JSZ014) Teorie masové a mediální komunikace (2 otázky)

Povinné předměty J#0013

<!--dg:select1:0013:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM005	Diplomový seminář	Köpplová	ZS/LS	0/2	Z	3

JJM008	Sémiotika	Šoltys	LS	2/0	Zk	6
JJM012	Teorie masové a mediální komunikace	Šoltys Vochocová Hronová	ZS	2/2	Zk	7
JJM073	Kritické teorie médií	Fišerová	ZS	2/0	Zk	6
JJM084	Analýza veřejného diskurzu	Klabíková Rábová	LS	1/1	Zk	6
JJM085	Nová média a společnost	Švelch	LS	2/0	Zk	6
JJM086	Politika a média	Kunštát	LS	1/1	Zk	6
JJM087	Kulturální studia	Fišerová	LS	2/0	Zk	6
JJM100	Sociologie zpravodajství	Trampota	LS	1/1	Zk	6
JJM101	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	Bednařík	ZS	1/1	Zk	6
JJM107	Politická komunikace	Křeček	ZS	2/0	Zk	4
JJM152	Vývojové trendy moderních médií	Trampota Cebe	ZS	2/0	Zk	5
JJM155	Mediální výzkum v ČR	Novák	LS	2/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 72

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0013:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM087	Kulturální studia	JJM073			

Povinně volitelné předměty - skupina 1:

Skupina předmětů **J#0087 Média a společnost** (ZS/LS, 0/3, Z, 6 kreditů): student může absolvovat Média a společnost kdykoliv během svého studia a vybírá si z aktuální nabídky v daném semestru.

<!--dg:select1:0087:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM013	Média a společnost A	Köpplová	ZS	0/3	Z	6
JJM014	Média a společnost B	Provecho López	ZS/LS	0/3	Z	6
JJM015	Média a společnost C	Lütke Notarp	ZS	0/3	Z	6
JJM016	Média a společnost D	Bednařík	ZS	0/3	Z	6
JJM017	Média a společnost E	Benda	ZS/LS	0/3	Z	6
JJM018	Média a společnosti F	Nečas	LS	0/3	Z	6

JJM022	Média a společnost H	Novák	ZS	0/3	Z	6
--------	----------------------	-------	----	-----	---	---

Minimální počet kreditů: 6

Povinně volitelné předměty J#0014 - skupina 2:

<!--dg:select1:0014:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM010	Mediální právo	Křest'ánová	LS	2/0	Zk	6
JJM020	Presemestrální soustředění	Bednařík Köpplová	ZS	0/24	Z	5
JJM028	Žurnalistická tvorba I	Osvaldová Bystrovová	ZS	0/3	Z	5
JJM068	Základy metodologie a statistiky a SPSS	Remr	ZS/LS	0/3	Z	3
JJM079	Mediální kritika	Kruml	ZS	0/2	Z	3
JJM080	Zábava v televizním vysílání	Kruml	LS	1/1	Z	3
JJM081	Dějiny reklamy I	Vošahlíková	ZS	1/1	Z	3
JJM082	Dějiny reklamy II	Vošahlíková	LS	2/0	Zk	6
JJM090	Marketingová komunikace	Köppl	ZS	1/1	Zk	5
JJM097	Televizní zpravodajství veřejné služby	Železný	LS	1/1	Zk	5
JJM102	Média 2. pol. 20.st.	Bednařík Končelík	LS	2/2	Zk	6
JJM105	Global Communication	Nesbitt	ZS	1/1	Zk	6
JJM106	Political Communication	Nesbitt	LS	1/1	Zk	6
JJM108	Popular Television	Reifová	ZS	1/1	Zk	6
JJM109	Informační a komunikační prostor EU	Šonka	LS	1/1	Z	3
JJM110	Media and Society: An Introduction	Jirák	ZS	1/1	Zk	6
JJM114	Dějiny světových médií	Köpplová Cebe	LS	2/0	Zk	7
JJM115	Dějiny českých médií	Sekera	ZS	2/0	Zk	6
JJM116	Základy sociální komunikace	Jirák	LS	2/2	Zk	6
JJM117	Popular Culture I	Turnau	ZS	2/0	Zk	6

JJM118	Základy obsahových analýz I	Křeček	ZS	1/1	Zk	6
JJM120	Popular Culture II	Turnau	LS	2/0	Zk	6
JJM136	Základy obsahových analýz II	Křeček	LS	1/1	Z	4
JJM137	Agenda-setting	Nečas	ZS	1/1	Z	4
JJM138	Vybrané kapitoly z teorií mediálních účinků	Nečas	LS	1/1	Z	4
JJM141	Politická ekonomie komunikace	Vochocová	ZS/LS	2/0	Zk	4
JJM151	Mediální gramotnost a mediální výchova	Wolák	ZS/LS	0/2	Z	4
JJM154	Metodologie výzkumu veřejného mínění		ZS	2/0	Zk	5
JJM163	Řeč obrazů	Dolanský	LS	1/1	Z	3
JJM164	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM165	Analýzy politické komunikace	Křeček	LS	0/2	Z	4
JJM169	Počítačové hry jako nové médium	Švelch	ZS	2/0	Zk	6
JJM170	New Media and Convergence Culture	Švelch	LS	2/0	Zk	6
JJM172	Critical Thinking of New Media	Connelly Kohutová	ZS/LS	2/0	Zk	6
JJM176	Media and Participation	Carpentier	LS	0/20	Zk	4
J#0075	skupina "Čtení textů ke studiu médií"					
J#0091	skupina "Žurnalistika (magisterské studium) navazující - tvůrčí dílny I"					
J#0092	skupina "Žurnalistika (magisterské studium)"					

	navazující - tvůrčí dílny II"				
--	----------------------------------	--	--	--	--

Minimální počet kreditů: 30

Předměty **JJM114 Dějiny světových médií** a **JJM116 Základy sociální komunikace** mají společnou zkoušku.

Předměty lze zapsat pouze společně.

Předměty **JJM102**, **JJM114** a **JJM116** si zpravidla nezapisují studenti, kteří absolvovali obdobné předměty v bakalářském studiu.

Předměty **JJM102**, **JJM114** a **JJM116** si povinně zapisují studenti, kteří v předchozím bakalářském studiu nestudovali obor Žurnalistika a Mediální studia.

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0014:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM082	Dějiny reklamy II	JJM081			
JJM114	Dějiny světových médií		JJM116		
JJM136	Základy obsahových analýz II	JJM118			
JJM165	Analýzy politické komunikace	JJM107			

Skupina předmětů **J#0075 Čtení textů ke studiu médií** (ZS/LS, 0/2, Z, 3 kredity): student může absolvovat Čtení textů ke studiu médií kdykoliv během svého studia a vybírá si z aktuální nabídky v daném semestru.

<!--dg:select1:0075:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM132	Čtení textů ke studiu médií	Kraus	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM133	Čtení textů ke studiu médií	Bednařík Končelík	ZS	0/2	Z	3
JJM134	Media and Culture Reading	Reifová	LS	0/2	Z	3
JJM159	Čtení textů ke studiu médií	Sekera	ZS/LS	0/2	Z	3

Skupina předmětů **J#0091 Žurnalistika** (ZS, 0/2, Z, 3 kredity): student může absolvovat Tvůrčí dílny kdykoliv během svého studia a vybírá si z aktuální nabídky v daném semestru.

<!--dg:select1:0091:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM124	Tvůrčí dílny I - rozhlas	Maršík Moravec	ZS	0/2	Z	3
JJM125	Tvůrčí dílny I - televize	Lokšík	ZS	0/2	Z	3
JJM126	Tvůrčí dílny I - tisk	Koubská	ZS	0/2	Z	3
JJM127	Tvůrčí dílny I - foto	Lábová	ZS	0/2	Z	3

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti (J#0091)

<!--dg:rekv:0092:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM128	Tvůrčí dílny II - rozhlas	JJM124			

JJM129	Tvůrčí dílny II - televize	JJM125			
JJM130	Tvůrčí dílny II - tisk	JJM126			
JJM131	Tvůrčí dílny II - foto	JJM127			

Skupina předmětů **J#0092 Žurnalistika** (LS, 0/2, Z, 3 kredity): student může absolvovat Tvůrčí dílny kdykoliv během svého studia a vybírá si z aktuální nabídky v daném semestru.

<!--dg:select1:0092:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM128	Tvůrčí dílny II - rozhlas	<u>Maršík</u> <u>Moravec</u>	LS	0/2	Z	3
JJM129	Tvůrčí dílny II - televize	<u>Lokšík</u>	LS	0/2	Z	3
JJM130	Tvůrčí dílny II - tisk	<u>Koubská</u>	LS	0/2	Z	3
JJM131	Tvůrčí dílny II - foto	<u>Lábová</u>	LS	0/2	Z	3