
Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

V souvislosti s vytvářením tržního prostředí v České republice vzrostla výrazně úloha marketingových a public relations aktivit, a to ve všech oblastech: hospodářské, politické i ve sféře činnosti neziskových organizací a občanských iniciativ různého typu. Na fundované a zodpovědně vedené marketingové komunikaci a vztazích k veřejnosti závisí nejen úspěšnost jednotlivých subjektů hospodářských, politických a občanských, ale vzhledem k povaze a společenskému dopadu těchto aktivit i kvalita prostředí, v němž žijeme, a kvalita společnosti jako celku. Můžeme také zcela jistě očekávat, že význam marketingové komunikace a public relations kvantitativně i kvalitativně poroste v souvislosti s naší integrací do EU.

Míra odbornosti a kvality komunikačního chování závisí na hloubce a rozvoji poznání komunikačních procesů a faktorů, jež je ovlivňují. Na jedné straně to znamená popisovat a analyzovat procesy institucionalizované a řízené komunikace (jimiž jsou také marketing a public relations), na straně druhé připravovat profesionály, kteří by na patřičné odborné i mravní úrovni dokázali v této oblasti působit. Zároveň tím vytvářet předpoklady pro růst těch, kteří by se různým formám řízené komunikace chtěli věnovat jako předmětu svého zájmu v rámci sociálních věd.

Otevření studijního oboru reaguje na obecně vnímanou potřebu kvalitně připravených absolventů pro oblast marketingové komunikace a veřejných vztahů, i na konkrétní podněty a požadavky praxe v tomto směru. Jeho hlavním cílem je zajistit odbornou přípravu (teoretickou i praktickou) budoucích pracovníků komunikačních, public relations i výzkumných agentur, stejně jako dalších pracovišť marketingové a veřejné komunikace, a tím přispět ke zvýšení úrovně institucionální a firemní komunikace. Tomu by mělo napomoci i postupné vytváření komunity absolventů sdílejících vědomí určitých hodnot, kvalit a norem profesního jednání v této oblasti.

Druhým cílem jsou potřeby odborné: různé metody a formy institucionální, řízené komunikace (mj. i marketing a public relations) získaly v posledním desetiletí ve veřejné komunikaci a v životě lidí mimořádně významné místo a patří k nejdynamičtějším jevům v oblasti společenské komunikace. Vzhledem k tomu, že jejich podoba, fungování a vývoj jsou však u nás dosud relativně málo zkoumány a reflektovány, otevření oboru se v tomto světle jeví i jako velmi dobrá příležitost pro zahájení soustavného studia tohoto typu komunikace.

Garantem bakalářského studijního oboru je **PhDr. Pavel Dolanský** (tel. 222112246, dolansky@fsv.cuni.cz).

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty	126 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 36 kreditů
Volitelné předměty	18 kreditů
<i>(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)</i>	

Bakalářská státní zkouška:

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Ústní zkouška:
 - a. ekonomická teorie marketingu
 - b. dějiny a teorie marketingové komunikace a public relations
 - c. teorie sociální komunikace

Povinné předměty J#0009

<!--dg:select1:0009:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JEB998	Úvod do ekonomie	Kameníček	ZS	2/0	Zk	5

JJB009	Úvod do psychologie	Sotáková	ZS	2/0	Zk	5
JJB210	Kulturní kořeny moderní společnosti	Halada	LS	2/0	Zk	5
JJB221	Ekonomická teorie marketingu	Postler	ZS	2/0	Zk	5
JJB224	Psychologie marketingové komunikace	Hofmannová	LS	2/0	Zk	5
JJB225	Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace	Hubálek	LS	2/0	Zk	5
JJB226	Strategie a finanční management marketingu I	Majerik	ZS	2/0	Zk	5
JJB227	Strategie a finanční management marketingu II	Majerik	LS	2/0	Zk	5
JJB228	Komerční marketing	Báča Obluk	ZS	2/0	Zk	4
JJB229	Nekomerční marketing	Báča Obluk	LS	2/0	Zk	4
JJB230	Politický marketing	Shavit	LS	2/0	Zk	4
JJB231	Dějiny a teorie public relations	Hejlová Halada	ZS	2/0	Zk	5
JJB232	Bakalářský seminář	Dolanský	LS	0/2	Z	3
JJB233	Výzkum a měření efektivity marketingu	Postler	LS	2/0	Zk	5
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	Bezouška	ZS	1/1	KZ	3
JJB235	Proces tvorby v marketingové komunikaci	Bezouška	LS	1/1	KZ	3
JJB236	Komunikace s médii	Kupka	ZS	1/1	KZ	4
JJB237	Právo a etika v marketingu	Winter	ZS	2/0	Zk	5
JJB238	Kritika marketingové komunikace	Hejlová	ZS	1/1	Zk	5
JJB239	Praxe	Dolanský	LS	0/14	Z	4

JJB246	Úvod do filosofie		LS	2/0	Zk	5
JJB249	Úvod do studia českého jazyka I	Klabíková Rábová	ZS	2/2	KZ	3
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	Klabíková Rábová	LS	2/2	Zk	5
JJB263	Propedeutika sociologických výzkumů	Konvička	ZS	1/1	KZ	4
JJB269	Základy marketingové komunikace v sociálním kontextu	Dolanský	ZS	2/0	Zk	5
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	Dolanský	LS	2/0	Zk	5
JPB198	Úvod do politologie	Šušlíková	LS	2/0	Zk	5
JSB998	Úvod do sociologie	Soukup	ZS/LS	2/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 126

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:0009:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JEB998	Úvod do ekonomie				JEB003 JEB004 JEB101 JEB102
JJB227	Strategie finančního managementu II	JJB226			
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	JJB249			
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	JJB269			

Student plní všechny skupiny povinně volitelných předmětů: J#0107, J#0010

Povinně volitelné předměty J#0107 - Cizí jazyky pro MK a PR

<!--dg:select1:0107:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	Němčina odborná I	Křenková	ZS	0/3	Z	2
JLB014	Němčina odborná II	Křenková	LS	0/3	Zk	4
JLB019	Francouzština odborná I	Linhart Černá	ZS	0/3	Z	2
JLB020	Francouzština odborná II	Linhart Černá	LS	0/3	Zk	4
JLB023	Italština odborná I	Bahníková	ZS	0/3	Z	2

JLB024	Italština odborná II	Bahníková	LS	0/3	Zk	4
JLB027	Ruština odborná I - vyšší	Mistrová	ZS	0/3	Z	2
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	Mistrová	LS	0/3	Zk	4
JLB029	Španělština odborná I	Mlýnková	ZS	0/3	Z	2
JLB030	Španělština odborná II	Mlýnková	LS	0/3	Zk	4
JLB039	Ruština odborná I - nižší	Mistrová	ZS	0/3	Z	2
JLB040	Ruština odborná II - nižší	Mistrová	LS	0/3	KZ	4
JLB045	Angličtina pro marketing I		ZS	0/3	Z	2
JLB046	Angličtina pro marketing II		LS	0/3	Zk	4

Minimální počet kreditů : 4

Ke splnění studijních povinností v rámci této skupiny je zapotřebí absolvovat jeden cizí jazyk s ukončením ZK nebo KZ. Možnost zapsat si tento kurz je podmíněna získáním zápočtu, anebo úspěšným absolvováním rozřazovacího testu.

Povinně volitelné předměty J#0010

<!--dg:select1:0010:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB001	Dějiny a současnost masových médií I	Köpplová Cebe	LS	2/0	Zk	5
JJB008	Úvod do studia komunikace	Jiráček	LS	2/0	Zk	5
JJB240	Marketing a tvorba značky	Průša	ZS	1/1	Zk	5
JJB241	Marketing pro neziskový sektor	Ježek	LS	1/1	Zk	5
JJB242	Komunikace ve strukturách EU	Šlosarčík	ZS	1/1	Zk	5
JJB243	Aktuální otázky marketingové komunikace	Dolanský	LS	1/1	KZ	4
JJB245	Analýza mediálních obsahů	Trampota	ZS	2/0	Zk	5
JJB247	Prezentace v marketingové komunikaci	Kopecký	LS	1/1	KZ	3
JJB248	Marketing Communication in the Transition	Kopecký	LS	1/1	KZ	3

	towards Market Economy					
JJB251	Marketing cestovního ruchu	Dolanská	LS	1/1	KZ	3
JJB252	Současná marketingová komunikace	Köppl	ZS	0/2	KZ	3
JJB253	Zpracování textů pro média	Závozda	ZS	0/2	KZ	3
JJB254	Zpracování textů pro média	Závozda	ZS	0/2	KZ	3
JJB255	Nová média	Hacker	ZS	0/2	KZ	3
JJB258	Specifika novinářských textů	Závozda	LS	0/2	KZ	3
JJB259	Specifika novinářských textů	Závozda	LS	0/2	KZ	3
JJB260	Multimediální projekty	Köppl	LS	1/1	KZ	3
JJB261	Kreativita v reklamní tvorbě	Mrkvička	LS	0/2	KZ	3
JJB262	Specifika politické komunikace	Dolanský	ZS	1/1	KZ	4
JJB264	Strategický marketing	Uherka	ZS	1/1	KZ	3
JJB265	Marketing a mediální gramotnost	Wolák	LS	0/2	Z	2
JJB266	Strategie volebních kampaní	Shavit	ZS	1/1	KZ	3
JJB267	On-line marketing	Máchová	LS	1/1	KZ	3
JJB268	Sportovní marketing	Šesták	ZS	1/1	KZ	3
JJB272	Sociologický výzkum v marketingové komunikaci	Konvička	LS	1/1	KZ	3
JJB273	Kultura mluveného projevu	Kupka	LS	1/1	KZ	3
JJB274	Interkulturní komunikace v mezinárodním marketingu	Hejlová	ZS	1/1	KZ	3
JJB275	Interpretace textů marketingové komunikace	Hejlová	LS	0/2	KZ	3

JJB276	Public relations v praxi	Vlček	ZS	0/2	KZ	3
JJB277	Vizuální prvky marketingové komunikace	Dolanský	LS	1/1	KZ	3
JJB278	Aplikovaný politický marketing	Dolanský	LS	1/1	KZ	3
JJB279	Art marketing	Dolanský	LS	1/1	KZ	4
JJB280	Direct marketing	Köppl	LS	1/1	KZ	3
JJB281	Komunikační strategie Univerzity Karlovy	Kopecký	LS	0/2	KZ	3
JJB282	Marketing Strategy Planning	Holub	ZS	1/1	KZ	3
JJB283	Vybrané otázky českého jazyka	Klabíková Rábová	ZS	1/1	KZ	3
JJB284	Firemní komunikace a kultura	Poucha	ZS	1/1	KZ	3
JJB285	Značka Česká republika	Kopecký	ZS	0/2	KZ	4
JJB286	Vybrané otázky českého jazyka II	Klabíková Rábová	LS	1/1	KZ	3
JJB287	Electoral Campaigns in CEE	Shavit	LS	1/1	KZ	3

Minimální počet kreditů : 32

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:0010:2011:2011:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB001	Dějiny a současnost masových médií I		JJB008		
JJB008	Úvod do studia komunikace		JJB001		
JJB286	Vybrané otázky českého jazyka II	JJB283			

Předměty s kódy JJB001, JJB008 a JJB245 si zapíší studenti, kteří se chtějí ucházet o navazující magisterské studium oboru Mediální studia.