
Studijní program 7202T Mediální studia - magisterské studium v kombinované formě

Studijní program 7202T Mediální studia - magisterské studium v kombinované formě

Navazující magisterský studijní obor **7202T Mediální studia** v kombinované formě je zaměřen na osvojení a prohloubení poznatků o vývoji mediálních systémů, roli médií ve společnosti a současné proměny tradičních i nových médií a důsledky těchto proměn pro život jednotlivce i společnosti. Obor je určen absolventům bakalářského studia (především humanitně nebo sociálněvědně orientovaného, ale i žurnalistického), kteří při vykonávání své profese přicházejí do pravidelného kontaktu s médii nebo chtějí propojit již absolvovaný obor se systematictějším proniknutím do mediální problematiky a osvojit si základní vědecké rámce, o něž se opírá současné sociálněvědní myšlení o vztahu médií a společnosti. Studium má tři základní roviny: (a) teoreticko-historická průprava, (b) osvojení si metod empirického výzkumu a (c) prohloubení praktických dovedností s osvojením základů vybrané mediální profese (např. základy novinářství). Nedílnou součástí kompetence absolventa je i schopnost odborného uvažování o roli médií v současné společnosti a zvládnutí techniky a organizace výzkumného projektu. Absolventům bakalářského studijního oboru 7202R Mediální studia v kombinované formě, Marketingová komunikace a Žurnalistika, kteří ukončili studium některého z těchto oborů na UK FSV v akademickém roce 2008/2009, může děkan prominout přijímací zkoušku do magisterského studijního oboru, jestliže dosáhli během bakalářského studia celkového studijního průměru ze všech povinných předmětů do 1,50 včetně, složí-li bakalářskou zkoušku v prvním termínu, na který se přihlásili, a dosáhnou celkového hodnocení bakalářské zkoušky výborně nebo velmi dobře.

U absolventů magisterského oboru se předpokládá, že jim absolvované studium umožní větší profesní mobilitu v mediální sféře, že naleznou profesní uplatnění na vyšších úrovních řízení v rámci tiskových a komunikačních oddělení státních organizací, neziskových organizací, ale i v rámci dalších mediálních a komunikačních společností. Studium prohlubuje odbornou přípravu zejména pro profese mediálního analytika, mediálního konzultanta, tiskového mluvčího, tvůrce komunikačních strategií apod. Učitelům by absolvování oboru mělo pomoci v realizaci mediální výchovy jako součásti všeobecného vzdělávání.

Studium je organizováno jako čtyřsemestrální. Předměty oboru jsou utříděny do **tří studijních modulů**: 1. Teorie a historie mediální komunikace, 2. Výzkum a analýza médií, 3. Praktické dovednosti.

Garantem studijního programu je **doc. PhDr. Barbara KÖPPLOVÁ, CSc.**

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	92 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 16 kreditů
Volitelné předměty	12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl. 4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška:

1. Obhajoba diplomové práce
2. Dějiny médií 20. století a současné trendy médií (1 otázka)
Sociální teorie médií a metody výzkumu médií (1 otázka)

Povinné předměty

<!--dg:select1:0130:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM301	<u>Analýza diskurzu</u>	<u>Křeček</u>	LS	3/0	Zk	8

JJM302	<u>Argumentace a přesvědčování v médiích</u>	<u>Kraus</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJM303	<u>Dějiny masových médií</u>	<u>Cebe</u>	LS	3/0	Zk	8
JJM304	<u>Diplomový seminář</u>	<u>JirákJ Köpplová</u>	LS	3/0	Z	8
JJM305	<u>Mediální systémy a jejich komparace</u>	<u>Trampota</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJM306	<u>Média a kultura</u>	<u>JirákJ Bednařík</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJM307	<u>Státnicový seminář</u>	<u>BednaříkJ Köpplová</u>	LS	3/0	Z	8
JJM308	<u>Teorie mediální komunikace</u>	<u>JirákJ</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJM309	<u>Vybrané otázky z dějin médií</u>	<u>Cebe Köpplová</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJM310	<u>Výzkum médií I</u>	<u>Reifová Trampota Křeček</u>	LS	3/0	Zk	6
JJM311	<u>Výzkum médií II</u>	<u>Reifová Trampota Křeček</u>	ZS	3/0	Zk	6

Počet kreditů za povinné předměty: 84

Student plní všechny skupiny povinně volitelných předmětů: J#0131, J#0132, J#0133

Povinně volitelné předměty - skupina J#0131 Teorie a dějiny

<!--dg:select1:0131:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM312	<u>Kapitoly z dějin studia médií</u>	<u>Köpplová JirákJ</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJM313	<u>Politický diskurz médií</u>	<u>Křeček Vochocová</u>	ZS	3/0	Zk	8

Minimální počet kreditů: 8

Povinně volitelné předměty - skupina J#0132 Aktuální otázky

<!--dg:select1:0132:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM314	<u>Přirozený jazyk a média</u>	<u>Šoltys</u>	LS	3/0	Zk	8
JJM315	<u>Trendy současných českých médií</u>	<u>Vojtěchovská Köppl</u>	LS	3/0	Zk	8

Minimální počet kreditů: 8

Povinně volitelné předměty - skupina J#0133 Praktika

<!--dg:select1:0133:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM316	<u>Praktikum novinářské práce</u>	<u>Osvaldová</u>	ZS	3/0	KZ	8

JJM317	<u>Praktikum práce v public relations</u>	<u>Dolanský</u>	ZS	3/0	KZ	8
--------	---	-----------------	----	-----	----	---

Minimální počet kreditů: 8