
Studijní program 7202T Mediální studia - bakalářské studium v kombinované formě

Studijní program 7202T Mediální studia - bakalářské studium v kombinované formě

Bakalářský studijní obor **7202 Mediální studia** je určen zájemcům o studium oboru mediální studia ve formě **kombinující prezenční výuku a dálkové studium**. Koncepce oboru je zacílena na zájemce, kteří již vykonávají pracovní činnost a při vykonávání profese přicházejí do častého kontaktu s médii.

Studiem oboru se uchazeči seznámí s principy fungování médií, s předpokládanými účinky mediálních sdělení, historickým kontextem existence médií, současnou podobou české mediální krajiny a mediální legislativy. Absolventi získají vhled do základů teorie mediální komunikace, obezdnají se základními oblastmi mediálních studií, osvojí si základní nástroje odborné analýzy mediálních obsahů a schopnost kriticky vyhodnocovat mediovane informace. Koncepce oboru je zaměřena především na pracovníky tiskových a komunikačních oddělení státních úřadů, neziskových či rozpočtových organizací, ale i zaměstnance soukromé sféry. Absolvování oboru jim umožní kvalifikovanější práci s médii a medioványi informacemi.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako šestisemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. **Studijní plán je pevný**, studenti každý rok absolvují předepsané předměty (termíny zápisu a setkání viz harmonogram akademického roku). Předměty se dělí na předměty teoretického základu a předměty aplikovaného základu. Studium je ukončeno obhajobou bakalářské práce a státní závěrečnou bakalářskou zkouškou. Absolventi bakalářského studia oboru Mediální studia v kombinované formě mohou studovat v navazujícím magisterském studiu oboru Mediální studia v prezenční i kombinované formě.

Garantem studijního programu je **doc. PhDr. Barbara KÖPPLOVÁ, CSc.**

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty	150 kreditů
Povinně volitelné	minimálně: 12 kreditů
Volitelné předměty	18 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)

Bakalářská státní zkouška:

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Dějiny médií 20. století a současné trendy médií (2 otázky)
3. Základy mediálních studií (2 otázky)

Povinné předměty

<!--dg:select1:0011:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB301	Úvod do studia médií	Jiráček	ZS	3/0	Zk	10
JJB302	Úvod do sociologie	Duffková	ZS	3/0	Zk	9
JJB303	Úvod do lingvistiky a sémiotiky	Šoltys	LS	3/0	Zk	10
JJB304	Úvod do politologie	Říchová	LS	3/0	Zk	9
JJB305	Vývoj médií do konce 1. pol. 20. st.	Köpplová	ZS	3/0	Zk	10

JJB306	<u>Novodobá historie médií</u>	<u>Bednařík Končelík</u>	LS	3/0	Zk	8
JJB307	<u>Transformace českých médií po roce 1989</u>	<u>Köpplová Jirák</u>	ZS	3/0	Zk	7
JJB321	<u>Úvod do metod zkoumání médií</u>	<u>Remr</u>	LS	1/2	Zk	10
JJB323	<u>Analýza mediálních obsahů</u>	<u>Trampota Křeček</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJB324	<u>Rozbor mediálních textů</u>	<u>Kraus</u>	ZS	3/0	Zk	10
JJB325	<u>Publikum a výzkum jeho chování</u>	<u>Reifová</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJB326	<u>Veřejné mínění a jeho výzkum</u>	<u>Jungová</u>	LS	3/0	Zk	9
JJB327	<u>Rozbor právního prostředí českých médií</u>	<u>Benda</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJB328	<u>Sociologie zpravodajství</u>	<u>Trampota</u>	LS	3/0	Zk	9
JJB331	<u>Bakalářský seminář</u>	<u>Köpplová Jirák</u>	ZS/LS	3/0	Z	10
JJB340	<u>Základy marketingové komunikace</u>	<u>Köppl</u>	ZS	3/0	Zk	7
JJB341	<u>Nová média a společnost</u>	<u>Švelch</u>	ZS	2/0	Zk	8

Počet kreditů za povinné předměty: 150

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:0011:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB303	Úvod do lingvistiky a sémiotiky	JJB301			
JJB321	Úvod do metod zkoumání médií	JJB301			
JJB324	Rozbor mediálních textů	JJB306 JJB307 JJB328 JJB334			
JJB325	Publikum a výzkum jeho chování	JJB301 JJB321			
JJB326	Veřejné mínění a jeho výzkum	JJB301 JJB325 JJB321			
JJB328	Sociologie zpravodajství	JJB301 JJB321 JJB340			
JJB331	Bakalářský seminář	JJB325 JJB323 JJB326			

Povinně volitelné předměty

<!--dg:select1:0012:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB309	Bakalářský státnicový seminář	Jiráček	LS	3/0	Z	8
JJB332	Mediální produkce - workshop I	Osvaldová	ZS	0/9	Z	6
JJB333	Mediální produkce - workshop II	Osvaldová	LS	0/9	Z	6
JJB334	Zábava v médiích	Kruml	LS	3/0	Zk	10
JJB336	Média a menšiny	Vochocová	ZS	3/0	Zk	6
JJB337	Vybrané osobnosti českého novinářství 19. st.	Sekera	LS	3/0	Zk	6
JJB338	Mediální gramotnost	Wolák	LS	3/0	Zk	6
JJB339	Média a intimita	Trampota	LS	3/0	Z	6

Minimální počet kreditů: 12

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:0012:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB332	Mediální produkce - workshop I	JJB301			
JJB333	Mediální produkce - workshop II	JJB301 JJB332			
JJB338	Mediální gramotnost	JJB301 JJB321 JJB340			
JJB339	Média a intimita	JJB323 JJB325 JJB326			