
Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

Studijní obor B 7202R Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

V souvislosti s vytvářením tržního prostředí v České republice vzrostla výrazně úloha marketingových a public relations aktivit, a to ve všech oblastech: hospodářské, politické i ve sféře činnosti neziskových organizací a občanských iniciativ různého typu. Na fundované a zodpovědně vedené marketingové komunikaci a vztazích k veřejnosti závisí nejen úspěšnost jednotlivých subjektů hospodářských, politických a občanských, ale vzhledem k povaze a společenskému dopadu těchto aktivit i kvalita prostředí, v němž žijeme, a kvalita společnosti jako celku. Můžeme také zcela jistě očekávat, že význam marketingové komunikace a public relations kvantitativně i kvalitativně poroste v souvislosti s naší integrací do EU.

Míra odbornosti a kvality komunikačního chování závisí na hloubce a rozvoji poznání komunikačních procesů a faktorů, jež je ovlivňují. Na jedné straně to znamená popisovat a analyzovat procesy institucionalizované a řízené komunikace (jimiž jsou také marketing a public relations), na straně druhé připravovat profesionály, kteří by na patřičné odborné i mravní úrovni dokázali v této oblasti působit. Zároveň tím vytvářet předpoklady pro růst těch, kteří by se různým formám řízené komunikace chtěli věnovat jako předmětu svého zájmu v rámci sociálních věd.

Otevření studijního oboru reaguje na obecně vnímanou potřebu kvalitně připravených absolventů pro oblast marketingové komunikace a veřejných vztahů, i na konkrétní podněty a požadavky praxe v tomto směru. Jeho hlavním cílem je zajistit odbornou přípravu (teoretickou i praktickou) budoucích pracovníků komunikačních, public relations i výzkumných agentur, stejně jako dalších pracovišť marketingové a veřejné komunikace, a tím přispět ke zvýšení úrovně institucionální a firemní komunikace. Tomu by mělo napomoci i postupné vytváření komunity absolventů sdílejících vědomí určitých hodnot, kvalit a norem profesního jednání v této oblasti.

Druhým cílem jsou potřeby odborné: různé metody a formy institucionální, řízené komunikace (mj. i marketing a public relations) získaly v posledním desetiletí ve veřejné komunikaci a v životě lidí mimořádně významné místo a patří k nejdynamičtějším jevům v oblasti společenské komunikace. Vzhledem k tomu, že jejich podoba, fungování a vývoj jsou však u nás dosud relativně málo zkoumány a reflektovány, otevření oboru se v tomto světle jeví i jako velmi dobrá příležitost pro zahájení soustavného studia tohoto typu komunikace.

Garantem bakalářského studijního oboru je **PhDr. Pavel Dolanský** (tel. 222112246, dolansky@fsv.cuni.cz).

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty	126 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 36 kreditů
Volitelné předměty	18 kreditů
<i>(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)</i>	

Bakalářská státní zkouška:

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Ústní zkouška:
 - a. ekonomická teorie marketingu
 - b. dějiny a teorie marketingové komunikace a public relations
 - c. teorie sociální komunikace

Povinné předměty

<!--dg:select1:0009:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JEB998	Úvod do ekonomie	Kameníček	ZS	2/0	Zk	5

JJB009	Úvod do psychologie	Sotáková	ZS	2/0	Zk	5
JJB210	Kulturní kořeny moderní společnosti	Halada	LS	2/0	Zk	5
JJB221	Ekonomická teorie marketingu	Postler	ZS	2/0	Zk	5
JJB224	Psychologie marketingové komunikace	Hofmannová	LS	2/0	Zk	5
JJB225	Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace	Hubálek	LS	2/0	Zk	5
JJB226	Strategie a finanční management marketingu I	Majerik	ZS	2/0	Zk	5
JJB227	Strategie a finanční management marketingu II	Majerik	LS	2/0	Zk	5
JJB228	Komerční marketing	Báča Obluk	ZS	2/0	Zk	4
JJB229	Nekomerční marketing	Hart Jirků	LS	2/0	Zk	4
JJB230	Politický marketing	Kubáček	LS	2/0	Zk	4
JJB231	Dějiny a teorie public relations	Kopecký	ZS	2/0	Zk	5
JJB232	Bakalářský seminář	Dolanský	LS	0/2	Z	3
JJB233	Výzkum a měření efektivity marketingu	Postler	LS	2/0	Zk	5
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	Bezouška	ZS	1/1	KZ	3
JJB235	Proces tvorby v marketingové komunikaci	Bezouška	LS	1/1	KZ	3
JJB236	Komunikace s médii	Kupka	ZS	1/1	KZ	4
JJB237	Právo a etika v marketingu	Winter	ZS	2/0	Zk	5
JJB238	Kritika marketingové komunikace	Hejlová	ZS	1/1	Zk	5
JJB239	Praxe	Dolanský	LS	0/14	Z	4

JJB246	Úvod do filosofie		LS	2/0	Zk	5
JJB249	Úvod do studia českého jazyka I	Daněk	ZS	2/2	KZ	3
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	Daněk	LS	2/2	Zk	5
JJB263	Propedeutika sociologických výzkumů	Konvička	ZS	1/1	KZ	4
JJB269	Základy marketingové komunikace v sociálním kontextu	Dolanský	ZS	2/0	Zk	5
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	Dolanský	LS	2/0	Zk	5
JPB198	Úvod do politologie	Šušlíková	LS	2/0	Zk	5
JSB998	Úvod do sociologie	Soukup	ZS	2/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 126

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:0009:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB227	Strategie a finanční management marketingu II	JJB226			
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	JJB249			
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	JJB269			

Student plní všechny skupiny povinně volitelných předmětů: J#0107, J#0010

Povinně volitelné předměty J#0107 - Cizí jazyky pro MK a PR

<!--dg:select1:0107:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	Němčina odborná I	Křenková Votavová	ZS	0/3	Z	2
JLB014	Němčina odborná II	Křenková Votavová	LS	0/3	Zk	4
JLB019	Francouzština odborná I	Linhart Černá	ZS	0/3	Z	2
JLB020	Francouzština odborná II	Linhart Černá	LS	0/3	Zk	4
JLB023	Italština odborná I	Bahníková	ZS	0/3	Z	2
JLB024	Italština odborná II	Bahníková	LS	0/3	Zk	4

JLB027	Ruština odborná I - vyšší	Mistrová	ZS	0/3	Z	2
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	Mistrová	LS	0/3	Zk	4
JLB029	Španělština odborná I	Mlýnková	ZS	0/3	Z	2
JLB030	Španělština odborná II	Mlýnková	LS	0/3	Zk	4
JLB039	Ruština odborná I - nižší	Mistrová	ZS	0/3	Z	2
JLB040	Ruština odborná II - nižší	Mistrová	LS	0/3	KZ	4
JLB045	Angličtina pro marketing I		ZS	0/3	Z	2
JLB046	Angličtina pro marketing II		LS	0/3	Zk	4

Minimální počet kreditů : 4

Ke splnění studijních povinností v rámci této skupiny je zapotřebí absolvovat jeden cizí jazyk s ukončením ZK nebo KZ. Možnost zapsat si tento kurz je podmíněna získáním zápočtu, anebo úspěšným absolvováním rozřazovacího testu.

Povinně volitelné předměty J#0010

<!--dg:select1:0010:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB001	Dějiny a současnost masových médií I	Köpplová Cebe	LS	2/0	Zk	5
JJB008	Úvod do studia komunikace	Jiráček Kocourková	LS	2/2	Zk	5
JJB240	Marketing a tvorba značky	Drožen Průša	ZS	1/1	Zk	5
JJB241	Marketing pro neziskový sektor	Ježek	LS	1/1	Zk	5
JJB242	Komunikace ve strukturách EU	Šlosarčík	ZS	1/1	Zk	5
JJB243	Aktuální otázky marketingové komunikace	Dolanský	LS	1/1	KZ	4
JJB245	Analýza mediálních obsahů	Trampota	ZS	2/0	Zk	5
JJB247	Prezentace v marketingové komunikaci	Kopecký	LS	1/1	KZ	3
JJB248	Marketing Communication in the Transition towards Market Economy	Kopecký	LS	1/1	Z	2

JJB251	Marketing cestovního ruchu	<u>Dolanská</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB252	Současná marketingová komunikace	<u>Köppl</u>	ZS	0/2	KZ	3
JJB253	Zpracování textů pro média	<u>Závozda</u>	ZS	0/2	KZ	3
JJB254	Zpracování textů pro média	<u>Závozda</u>	ZS	0/2	KZ	3
JJB255	Marketing a nová média		ZS	0/2	KZ	3
JJB258	Specifika novinářských textů	<u>Závozda</u>	LS	0/2	KZ	3
JJB259	Specifika novinářských textů	<u>Závozda</u>	LS	0/2	KZ	3
JJB260	Tvorba multimediálních projektů		LS	1/1	KZ	3
JJB261	Kreativita v reklamní tvorbě	<u>Mrkvička</u>	LS	0/2	KZ	3
JJB262	Specifika politické komunikace	<u>Dolanský</u>	ZS	1/1	KZ	4
JJB264	Strategický marketing	<u>Uherka</u>	ZS	1/1	KZ	3
JJB265	Marketing a mediální gramotnost	<u>Wolák</u>	LS	0/2	Z	2
JJB266	Strategie volebních kampaní	<u>Kubáček</u>	ZS	1/1	KZ	3
JJB267	On-line marketing	<u>Máchová</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB268	Sportovní marketing	<u>Šesták</u>	ZS	1/1	Z	2
JJB272	Sociologický výzkum v marketingové komunikaci	<u>Konvička</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB273	Kultura mluveného projevu	<u>Kupka</u>	LS	1/1	KZ	3
JJB274	Interkulturní komunikace v mezinárodním marketingu	<u>Hejlová</u>	ZS	1/1	KZ	3
JJB275	Interpretace textů marketingové komunikace	<u>Hejlová</u>	LS	0/2	KZ	3

JJB276	Public relations v praxi	Dolanský	ZS	0/2	KZ	3
JJB277	Vizuální prvky marketingové komunikace	Dolanský	LS	1/1	KZ	3
JJB278	Aplikovaný politický marketing	Dolanský	LS	1/1	KZ	3

Minimální počet kreditů : 32

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:0010:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB001	Dějiny a současnost masových médií I		JJB008		
JJB008	Úvod do studia komunikace		JJB001		

Předměty s kódy JJB001, JJB008 a JJB245 si zapíší studenti, kteří se chtějí ucházet o navazující magisterské studium oboru Mediální studia.