

---

# Studijní obor 7202T Mediální studia - pokračující magisterské studium

---

## Studijní obor 7202T Mediální studia – pokračující magisterské studium

Magisterský studijní obor **7202T Mediální studia** je určen zájemcům o studium role masových médií ve společnosti z řad absolventů bakalářského (nebo jiného magisterského) studia. Obor se otevírá ve dvou studijních plánech: navazující magisterský studijní plán **otevřený** (pětisemestrální) a navazující magisterský studijní plán **pokračující** (čtyřsemestrální).

**Otevřený** studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru s výjimkou absolventů bakalářského studijního oboru 7202R Žurnalistika. Absolventům tohoto oboru, kteří absolvovali v akademickém roce 20005/2006, může děkan prominout přijímací zkoušku do pokračujícího magisterského studijního oboru, jestliže dosáhli během bakalářského studia celkového studijního průměru z povinných předmětů základních i povinných předmětů vybraného mediálního zaměření do 1,50 včetně, složí-li bakalářskou zkoušku v prvním termínu, na který se přihlásili, a dosáhnou celkového hodnocení bakalářské zkoušky výborně nebo velmi dobře.

Studiem oboru uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipiency a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jednak jako pětisemestrální (otevřené), jednak jako čtyřsemestrální (pokračující) opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné a povinně volitelné.

**Garantem** studijního programu je doc. PhDr. **Barbara KÖPPLOVÁ**, CSc.

Studijní plán **pokračující**:

<b>Celkové studijní povinnosti:</b>	<b>120 kreditů</b>
Povinné předměty:	97 kreditů
Povinně volitelné předměty:	minimálně 23 kreditů
Volitelné předměty:	maximálně 12 kreditů

(„Předměty volitelné“ viz Čl. 2 § 8 Studijního a zkušebního řádu UK FSV)

**Magisterská státní zkouška:**

1. Obhajoba diplomové práce
2. Dějiny a současný vývoj médií a základy mediálních studií (2 otázky)
3. Teorie masové a mediální komunikace (2 otázky)

**Povinné předměty**

<!--dg:select1:0043:2006:2006:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM005	Diplomový seminář	Jiráček	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM008	Sémiotika	Šoltys	LS	2/0	Zk	6
JJM012	Teorie masové a mediální komunikace	Jiráček Šoltys	ZS	2/2	Zk	7
JJM014	Média a společnost I	Trampota	ZS/LS	0/3	Z	6
JJM061	Výzkum veřejného mínění I	Jungová	ZS	2/0	Z	3
JJM062	Výzkum veřejného mínění II	Jungová	LS	2/0	Zk	6
JJM068	Základy metodologie a statistiky a SPSS	Remr	ZS/LS	0/3	Z	3
JJM069	Soudobé teorie sociální komunikace	Mucha	ZS	2/0	Z	6
JJM073	Kritické teorie médií	Reifová	ZS	2/0	Zk	6
JJM084	Analýza veřejného diskurzu	Kraus	LS	1/1	Zk	6
JJM086	Politika a média	Kunštát	ZS	2/0	Zk	6
JJM087	Kulturální studia	Reifová	LS	2/0	Zk	6
JJM099	Analýza a interpretace mediálních textů	Šebesta	LS	2/0	Zk	6
JJM100	Sociologie zpravodajství	Trampota	LS	1/1	Zk	6
JJM102	Média 2. pol. 20.st.	Bednařík Končelík	LS	2/2	Zk	6
JJM107	Politická komunikace	Křeček	ZS/LS	1/1	Zk	6
J#0075	skupina "Čtení textů ke studiu médií"					
J#0087	skupina "Média a společnost"					

Předměty **JM114 Dějiny světových médií** a **JM116 Základy sociální komunikace** mají společnou zkoušku. Předměty lze zapsat pouze společně.

Předmět **JM020 Presemestrální soustředění** probíhá formou intenzivního soustředění před zahájením prvního semestru.

Skupina předmětů **#0075 Čtení textů ke studiu médií** (ZS/LS, 0/2, Z, 3 kredity): studenti si vybírají jeden seminář z aktuální nabídky daného semestru.

Skupina předmětů **#0087 Média a společnost** (ZS/LS, 0/3, Z, 6 kreditů): studenti si vybírají jeden seminář z aktuální nabídky daného semestru.

### Povinně volitelné předměty

<!--dg:select1:0044:2006:2006:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM079	Mediální kritika	Kruml	ZS	0/2	Z	3
JJM080	Zábava v televizním vysílání	Kruml	LS	1/1	Zk	6
JJM081	Dějiny reklamy I	Vošahlíková	ZS	1/1	Z	3
JJM082	Dějiny reklamy II	Vošahlíková	LS	2/0	Zk	6
JJM090	Marketingová komunikace	Köppl	ZS	1/1	Zk	6
JJM101	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	Bednařík	ZS	1/1	Zk	6
JJM105	Global Communication	Nesbitt	ZS	1/1	Zk	6
JJM106	Political Communication	Nesbitt	LS	1/1	Zk	6
JJM108	Popular Use of Television (Czech Communist and Post-communist TV)	Reifová	ZS	1/1	Zk	6
JJM109	Informační a komunikační prostor EU	Šonka	LS	1/1	Z	3
JJM110	Media and Society: An Introduction	Jiráček	ZS	1/1	Zk	6
JJM111	Introduction to Media Discourse	Jiráček	LS	1/1	Zk	6
JJM118	Základy obsahových analýz I	Křeček Vochocová	ZS	1/1	Zk	6
JJM136	Základy obsahových analýz II	Křeček Vochocová	LS	1/1	Z	4
JJM137	Agenda-setting	Nečas	ZS	1/1	Z	4
JJM138	Analýza mediálních agend	Nečas	LS	1/1	Z	4
JJM139	Interkulturelle Kommunikation		LS	2/0	Zk	6

JJM141	Politická ekonomie komunikace	Vochocová	LS	1/1	Z	4
JJM151	Mediální gramotnost a mediální výchova	Wolák	ZS/LS	0/2	Z	4
J#0091	skupina "Žurnalistika (magisterské studium) navazující - tvůrčí dílny I"					
J#0092	skupina "Žurnalistika (magisterské studium) navazující - tvůrčí dílny II"					

Skupina předmětů **#0091 Žurnalistika** (ZS, 1/3, Z, 2 kredity): student si vybírá alespoň jedny tvůrčí dílny z aktuální nabídky daného semestru.

Skupina předmětů **#0092 Žurnalistika** (LS, 1/3, Z, 2 kredity): student si vybírá alespoň jedny tvůrčí dílny z aktuální nabídky daného semestru.