
Studijní program 7202T Mediální studia - bakalářské studium v kombinované formě

Studijní program 7202T Mediální studia - bakalářské studium v kombinované formě

Bakalářský studijní obor **7202 Mediální studia** je určen zájemcům o studium oboru mediální studia ve formě **kombinující prezenční výuku a dálkové studium**. Koncepce oboru je zacílena na zájemce, kteří již vykonávají pracovní činnost a při vykonávání profese přicházejí do častého kontaktu s médii.

Studiem oboru se uchazeči seznámí s principy fungování médií, s předpokládanými účinky mediálních sdělení, historickým kontextem existence médií, současnou podobou české mediální krajiny a mediální legislativy. Absolventi získají vhled do základů teorie mediální komunikace, obeznámí se základními oblastmi mediálních studií, osvojí si základní nástroje odborné analýzy mediálních obsahů a schopnost kriticky vyhodnocovat mediované informace. Koncepce oboru je zaměřena především na pracovníky tiskových a komunikačních oddělení státních úřadů, neziskových či rozpočtových organizací, ale i zaměstnance soukromé sféry. Absolvování oboru jim umožní kvalifikovanější práci s médii a mediovanými informacemi.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako šestisemestrální opírající se organizačně o kreditní systém.

Studijní plán je pevný, studenti každý rok absolují předepsané předměty (termíny zápisu a setkání viz harmonogram akademického roku). Předměty se dělí na předměty teoretického základu a předměty aplikovaného základu. Studium je ukončeno obhajobou bakalářské práce a státní závěrečnou bakalářskou zkouškou.

Garantem studijního programu je Doc. PhDr. Barbara KÖPPLOVÁ, CSc.

Celkové studijní povinnosti:	180 kreditů
Předměty teoretického základu:	72 kreditů
Předměty aplikovaného základu:	108 kreditů

Bakalářská státní zkouška:

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Dějiny médií 20. století a současné trendy médií (2 otázky)
3. Základy mediálních studií (2 otázky)

Povinné předměty

<!--dg:select1:0011:2006:2006:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB301	Úvod do studia médií	Jiráček Köpplová	ZS	3/0	Zk	10
JJB302	Úvod do sociologie	Mucha	ZS	3/0	Zk	8
JJB303	Úvod do lingvistiky a sémiotiky	Šoltys	LS	3/0	Zk	10
JJB304	Úvod do politologie	Říchová	LS	3/0	Zk	8
JJB305	Vývoj médií do konce 1. pol. 20. st.	Köpplová	ZS	3/0	Zk	10

JJB306	<u>Novodobá historie médií</u>	<u>Bednařík Končelík</u>	LS	3/0	Zk	10
JJB307	<u>Transformace českých médií po roce 1989</u>	<u>Köpplová Jirák</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJB308	<u>Nová média</u>	<u>Jedličková</u>	LS	3/0	Zk	8
JJB321	<u>Úvod do metod zkoumání médií</u>	<u>Remr</u>	LS	1/2	Zk	8
JJB322	<u>Marketingová komunikace</u>	<u>Köppl</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJB323	<u>Analýza mediálních obsahů</u>	<u>Trampota Křeček</u>	ZS	3/0	Zk	10
JJB324	<u>Rozbor mediálních textů</u>	<u>Kraus</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJB325	<u>Publikum a výzkum jeho chování</u>	<u>Reifová</u>	ZS	3/0	Zk	10
JJB326	<u>Veřejné mínění a jeho výzkum</u>	<u>Jungová</u>	LS	3/0	Zk	10
JJB327	<u>Rozbor právního prostředí</u>	<u>Benda</u>	ZS	3/0	Zk	8
JJB328	<u>Sociologie zpravodajství</u>	<u>Trampota</u>	LS	3/0	Zk	10
JJB329	<u>Politická komunikace</u>	<u>Kunštát</u>	LS	3/0	Zk	8
JJB330	<u>Komunikace s médií</u>	<u>Sládeček</u>	ZS	3/0	Zk	7
JJB331	<u>Bakalářský seminář</u>	<u>Trampota</u>	LS	3/0	Z	7
JJB332	<u>Mediální produkce - workshop I</u>	<u>Osvaldová</u>	ZS	0/9	Z	7
JJB333	<u>Mediální produkce - workshop II</u>	<u>Osvaldová</u>	LS	0/9	Z	7