

---

# (Bc) Programme: Sustainability in Marketing and Media Communication (BP\_SUMAC)

---

## Programme B0388A180002: Sustainability in Marketing and Media Communication - bachelor, full-time

Academic year 2026/2027

This interdisciplinary program combines approaches from marketing, communication and media studies with concepts of sustainable development. A new and unique feature of this program is the implementation of sustainability principles in the fields of marketing and media communication.

The program will give you not only expertise in communicating sustainability issues, designing and presenting them in the media but also knowledge in intercultural communication strategies and their application in various international work contexts. You can critically evaluate media messages especially in the field of social media and assess the impact of media and marketing campaigns on the environment. You will create media content and communicate using photos, text, visualized data, and video content. And – most importantly – you will be able to apply the principle of sustainability to the communication process itself.

### The program covers four areas:

Section 1 Communication in a global world

Section 2 Media Analysis

Section 3 Media literacy – media education – sustainable use of media in the digital world

Section 4 Sustainable media production – sustainable marketing

### Graduates will have the following skills:

- Strategic, international, and sustainable communication skills.
- Skills in the fields of media studies, analytical thinking, empirical media analysis, and media research.
- Competencies in the field of sustainable media production: effective strategies for creating all types of media products, multimedia design, marketing, etc.
- Basic knowledge of sustainable development and procedures in various fields of work.

Programme supervisor: **Dr. phil. habil. Ulrike Lütke Notarp, Ph.D.**

Programme coordinator: **Mgr. Jan Miessler**

## Course structure and study requirements

Total credits		<b>180 ECTS</b>
Compulsory courses		112 ECTS
Elective courses		min. 50 ECTS
Optional courses		0-18 ECTS

## Bachelor state examination

- (JBAK01) Bachelor's thesis defence
- (JSZ698) Presentation and discussion of a current topic in the field of Sustainability in Marketing and Media Communication

## Compulsory courses (J#1070)

<!--dg:select1:1070:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
-----	----------------	-----------------	---------	--------------	-----------------	---------

JKB264	<u>Sustainability I: Fundamentals of Sustainable Development in Society (Social Sustainability)</u>	<u>Javornický Brumovská</u>	LS	2/0	Zk	8
JKB265	<u>Sustainability II: Fundamentals of Sustainable Development in Environment (Environmental Sustainability)</u>	<u>Havránek</u>	ZS	2/0	Zk	8
JKB266	<u>Sustainability III: Fundamentals of Sustainable Development in Economy (Economic Sustainability)</u>		LS	2/0	Zk	8
JKB267	<u>Bachelor Seminar I</u>	<u>Štoll Lütke Notarp</u>	ZS	0/2	Z	10
JKB268	<u>Bachelor Seminar II</u>	<u>Štoll Lütke Notarp</u>	LS	0/2	Z	10

Total ECTS: 44

## Section 1: Communication in a Global World

### Compulsory courses (J#1071)

<!--dg:select1:1071:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB255	<u>Introduction to Social &amp; Media Communication I</u>	<u>Nečas</u>	ZS	2/0	Zk	10
JKB257	<u>Intercultural Communication Management</u>	<u>Lütke Notarp</u>	LS	0/2	Zk	8

Total ECTS: 18

### Elective courses (J#1072)

<!--dg:select1:1072:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB040	<u>Global Media</u>	<u>Miessler</u>	ZS	1/1	Zk	5
JKB256	<u>Introduction to Social &amp; Media Communication II</u>	<u>Nečas</u>	LS	2/0	Zk	5
JKB269	<u>Media and Sustainability Communication</u>	<u>Koudelková Ariestyá</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKB270	<u>Aspects of Sustainability in</u>	<u>Lütke Notarp</u>	LS	0/2	Zk	5

	<u>Intercultural Communication</u>					
JKB272	<u>Media Archeology</u>	<u>Hroch</u>	ZS	0/2	Zk	5

Minimum ECTS: 15

## Section 2: Media Analysis

### Compulsory courses (J#1073)

<!--dg:select1:1073:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB258	<u>Methodology of Social Sciences</u>	<u>Nečas</u>	LS	1/1	Zk	10
JKB259	<u>Critical Media Literacy</u>	<u>Rosenfeldová</u>	ZS	1/1	Zk	8

Total ECTS: 18

### Elective courses (J#1074)

<!--dg:select1:1074:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB273	<u>Understanding Media Influence on Environmental Perceptions</u>	<u>Rosenfeldová</u>	LS	0/2	KZ	6
JKB274	<u>Linguistic Discourse Analysis as a Method in Media Research</u>	<u>Lütke Notarp</u>	LS	0/2	Zk	6
JKB275	<u>Policy and Sustainability Issues</u>	<u>Shavit</u>	LS	1/1	Zk	6

Minimum ECTS: 12

## Section 3: Media Competence and Education

### Compulsory courses (J#1075)

<!--dg:select1:1075:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM001	<u>Audiovisual Interpretation of Reality</u>	<u>Štoll</u>	ZS	1/1	Zk	8
JKB260	<u>Children, Youth &amp; Media</u>	<u>Javornicky Brumovská</u>	ZS	1/1	Zk	8

Total ECTS: 16

### Elective courses (J#1076)

<!--dg:select1:1076:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB230	New Media Theories and Non-fiction Motion Picture in the late modern media environment	Štoll Rétfalvi	LS	0/2	KZ	5
JKB276	Children, Youth and Sustainability	Javornický Brumovská	LS	2/0	KZ	5

Minimum ECTS: 5

## Section 4: Media Production and Marketing Compulsory courses (J#1077)

<!--dg:select1:1077:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB261	Principles of Media Work I: An Introduction to Technology and Storytelling	Lábová Géla	LS	1/1	Zk	8
JKB263	Principles of Marketing and Marketing Communication	Koudelková	ZS	2/0	Zk	8

Total ECTS: 16

## Elective courses (J#1078)

<!--dg:select1:1078:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB262	Principles of Media Work II: Multimedia Project Development	Lábová Géla	ZS	1/1	Zk	6
JKB277	Sustainable Digital Marketing	Moravcová	LS	1/1	Zk	6

Minimum ECTS: 6

## Elective courses (J#1079)

<!--dg:select1:1079:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB278	Sustainable Marketing Campaigns I (Analysis)	Koudelková	ZS	0/2	Z	6
JKB280	Sustainability as a Topic in	Štoll Rétfalvi	ZS	0/2	Z	6

	Media Communication I					
--	-----------------------------	--	--	--	--	--

Minimum ECTS: 6

### Elective courses (J#1080)

<!--dg:select1:1080:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB279	Sustainable Marketing Campaigns II (Production)	Koudelková	LS	0/2	Z	6
JKB281	Sustainability as a Topic in Media Communication II	Štoll	LS	0/2	Z	6

Minimum ECTS: 6

### Recommended optional courses (J#1081)

<!--dg:select1:1081:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
-----	----------------	-----------------	---------	--------------	-----------------	---------

### Prerequisites, co-requisites, interchangeable and incompatible courses

#### Compulsory courses (J#1070)

<!--dg:rekv:1070:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

#### Section 1: Communication in a Global World - Compulsory courses (J#1071)

<!--dg:rekv:1071:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

#### Section 1: Communication in a Global World - Elective courses (J#1072)

<!--dg:rekv:1072:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB256	Introduction to Social & Media Communication II	JKB255			
JKB270	Aspects of Sustainability in Intercultural Communication	JKB257			

#### Section 2: Media Analysis - Compulsory courses (J#1073)

<!--dg:rekv:1073:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

#### Section 2: Media Analysis - Elective courses (J#1074)

<!--dg:rekv:1074:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

### Section 3: Media Competence and Education - Compulsory courses (J#1075)

<!--dg:rekv:1075:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM001	Audiovisual Interpretation of Reality				JKM145

### Section 3: Media Competence and Education - Elective courses (J#1076)

<!--dg:rekv:1076:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB276	Children, Youth and Sustainability	JKB260			

### Section 4: Media Production and Marketing - Compulsory courses (J#1077)

<!--dg:rekv:1077:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

### Section 4: Media Production and Marketing - Elective courses (J#1078)

<!--dg:rekv:1078:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB262	Principles of Media Work II: Multimedia Project Development	JKB261			

### Section 4: Media Production and Marketing - Elective courses (J#1079)

<!--dg:rekv:1079:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

### Section 4: Media Production and Marketing - Elective courses (J#1080)

<!--dg:rekv:1080:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB279	Sustainable Marketing Campaigns II (Production)	JKB278			
JKB281	Sustainability as a Topic in Media Communication II	JKB280			

### Recommended optional courses (J#1081)

<!--dg:rekv:1081:2026:2026:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Study plan code:  
J26BPSUMAC1899