
(NMgr) Program: Strategická komunikace (NP_SK)

Studijní program N0414A180003: Strategická komunikace – navazující, prezenční

Akademický rok: 2025/2026

Strategická komunikace ve velmi zjednodušené definici pomáhá organizacím dosahovat svých cílů. Teoreticky vychází z komunikačních studií, ale zahrnuje celou řadu dalších sociálních věd, zejména psychologie, behaviorální ekonomie, politologie či mediálních studií ad. V současné době, kdy je převážná většina mezilidské a sociální komunikace mediována (zprostředkována za pomoci technologií, ať již tradičních či digitálních médií), se výrazně rozvinul také prostor pro analýzu a teoretickou reflexi komunikace. Zároveň se s technologickými možnostmi objevuje celá řada naléhavých společenských otázek, které vybízejí k hlubší filosofické reflexi a aktualizaci etických i legislativních norem ve společnosti (zejména v otázkách ochrany spotřebitele, ochrany osobních údajů, vlivu organizací (politických stran, komerčních firem či aktivistických skupin apod.) na svobodné rozhodování jednotlivců apod.

Strategickou komunikaci praktikují jak komerční firmy, tak nekomerční instituce - neziskové organizace, církve, sportovní, umělecké, vládní, zdravotnické, vědecké, charitativní a další organizace. Strategická komunikace se tak uplatňuje i tam, kde nevzniká přímý marketingový vztah nabídky a poptávky, ale kde je záměrem organizace komunikovat a ovlivňovat cílové skupiny v mnohem širším rámci působení. Příkladem je komunikace různých zdravotních kampaní, jejichž cílem je zvýšit ochranu veřejného zdraví, komunikování vládních reforem, propagace sportu a zdravého životního stylu, komunikace církví, vzdělávacích a vědeckých institucí apod. Ve strategické komunikaci se uplatňují poznatky z dalších souvisejících vědních disciplín, zejména sociálních a humanitních věd, např. sociologie, psychologie a sociální psychologie, ekonomie (zejména behaviorální ekonomie), filosofie, kulturní antropologie apod. Strategická komunikace zároveň odráží aktuální vývoj digitální komunikace a technologie nových médií, který proměňuje celou oblast sociální a mediální komunikace.

Studenti jsou motivováni k tomu, aby tyto poznatky aplikovali do konkrétních oblastí, jichž se komunikace týká. Zároveň musejí načerpat znalosti z persvasivní komunikace a přesvědčování, řízení důvěry (trust managementu), segmentace stakeholderů a cílových skupin a metodiku a management strategického řízení. Důležitou a nedílnou součástí strategické komunikace je důraz na etiku, etické rozhodování a sociální odpovědnost ve všech oblastech komunikace.

Magisterský obor Strategická komunikace logicky navazuje na již zavedený a velmi úspěšný bakalářský obor Marketingová komunikace a public relations. Bakalářský obor marketingová komunikace je dlouhodobě nejžádanějším oborem na FSV UK, seznamuje studenty se základní teorií komunikace, vztahů s veřejností, společenskými souvislostmi oboru a základní metodologií, avšak není s to pokrýt poptávku po specializovaném a vědecky náročnějším typu vzdělání v oboru. Strategická komunikace reaguje na přímou poptávku ze strany absolventů bakalářského stupně marketingové komunikace a PR, a je i vhodným typem studia pro absolventy dalších oborů (zejména sociologie, politologie, mezinárodních vztahů apod.).

Absolventi Strategické komunikace jsou schopni vlastní analytické činnosti, samostatně vytvářet komunikační strategii, zadávat komunikační záměry a vedení komunikace. Absolventi oboru budou připraveni na vlastní vedení komunikace na úrovni doktorského stupně, zejména Media In a komunikační studia, nebo na praxi ve vedoucích pozicích komunikačních odborníků a samostatných manažerů v oblasti strategické komunikace, marketingové komunikace či public relations. Absolventi jsou připraveni na profesní dráhu ve vyšších manažerských pozicích, samostatnou praxi, efektivní rozhodování a řízení týmu. Absolventi jsou vedeni k důrazu na etiku, etické rozhodování a sociální odpovědnost ve všech oblastech komunikace.

Absolventi/ky oboru mohou pracovat například na těchto konkrétních pozicích:

- manažer v oblasti komunikace,
- vedoucí komunikačního či tiskového odboru,
- odborník na digitální komunikaci a sociální média,
- odborník na veřejnou diplomacii a propagaci státu,
- vedoucí pracovník v oblasti politické či vládní komunikace,
- profesionál v oblasti public affairs a zastupování zájmu,
- manažer komunikace se zaměřením na mezinárodní vztahy či obchod apod.

Mezi zamestnavateli mohou byt pr?edevsi?m:

- firmy a korporace,
- sta?tni? instituce, zastupitelske? u?r?ady, vla?dni? organizace,
- neziskove?, kulturni? a ve?decke? organizace,
- politici a politicke? strany,
- jednotlivci, kter?i? reprezentuji? sami sebe jako osobni? znac?ku (sportovci, ume?lci, li?dr?i organizaci? apod.),
- public relations, public affairs, reklamni?, digita?lni? a fullservisove? agentury.

Garantem navazujiciho magisterskeho programu je **doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.**

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	78 kreditů
Povinně volitelné předměty	min. 30 kreditů
Volitelné předměty	max. 12 kreditů

Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK.

Magisterská státní zkouška

(JDIP01) Obhajoba diplomové práce

(JSZ666) Strategická komunikace: základní a související teorie, koncepty a přístupy

(JSZ667) Aplikovaná strategická komunikace

Povinné předměty

J#044024

<!--dg:select1:044024:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM502	Psychologie a behaviorální ekonomie v komunikaci	Zíka Vranka	LS	2/0	Zk	8
JKM550	Strategická komunikace: základní teorie a přístupy I	Hejlová	ZS	2/0	Zk	6
JKM551	Strategická komunikace: základní teorie a přístupy II	Báča Hejlová	LS	2/0	Zk	6
JKM552	Strategické řízení a rozhodování I	Koblovský	ZS	2/0	Zk	6
JKM553	Strategické řízení a rozhodování II	Koudelková Koblovský	LS	2/0	Zk	6
JKM555	Strategická komunikace v kontextu médií a politiky	Jirák Shavit Konrádová	LS	2/0	Zk	6
JKM556	Metodologie výzkumu I	Bláha Vranka Rosenfeldová	ZS	1/1	Zk	4
JKM557	Diplomový seminář	Hejlová	ZS/LS	0/2	Z	8
JKM558	Statistika a datová analýza	Vranka	ZS	2/0	KZ	6
JKM559	Analýza a predikce trendů	Moravcová	LS	2/0	Zk	6

JKM560	<u>Specifika digitální komunikace</u>	<u>Huněk</u>	ZS	2/0	Zk	6
JKM561	<u>Kritické myšlení a etika ve strategické komunikaci</u>	<u>Hejlová Kaclová</u>	ZS	2/0	Zk	6
JKM594	<u>Metodologie výzkumu II</u>	<u>Bláha Rosenfeldová Vranka</u>	LS	1/1	KZ	4

Počet kreditů: 78

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti k povinným předmětům

<!--dg:rekv:044024:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM550	Strategická komunikace: základní teorie a přístupy I				JKM500
JKM552	Strategické řízení a rozhodování I				JKM501
JKM553	Strategické řízení a rozhodování II	JKM552			
JKM555	Strategická komunikace v kontextu médií a politiky				JKM503
JKM556	Metodologie výzkumu I				JKM504
JKM557	Diplomový seminář	JKM556			
JKM558	Statistika a datová analýza				JKM506
JKM559	Analýza a predikce trendů				JKM507
JKM560	Specifika digitální komunikace				JKM508
JKM561	Kritické myšlení a etika ve strategické komunikaci				JKM509
JKM594	Metodologie výzkumu II	JKM556			

Povinně volitelné předměty

J#044125

<!--dg:select1:044125:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB205	<u>The psychology of morality</u>	<u>Vranka Koblovský</u>	LS	0/2	KZ	3
JKM511	<u>Strategic Communication in an</u>	<u>Rosenfeldová</u>	LS	1/1	Zk	4

	<u>Intercultural Context</u>					
JKM512	<u>Teoretické aspekty vládní komunikace</u>	<u>Shavit Konrádová</u>	ZS	1/1	Zk	4
JKM513	<u>Systém a praxe současné češtiny</u>	<u>Schneiderová</u>	ZS	1/1	Zk	4
JKM514	<u>Politický management a leadership I</u>	<u>Shavit Konrádová</u>	ZS	1/1	Zk	4
JKM515	<u>Politický management a leadership II</u>	<u>Shavit Konrádová</u>	LS	0/2	Zk	4
JKM516	<u>Electoral Campaigns and Propaganda</u>	<u>Shavit</u>	LS	1/1	Zk	4
JKM517	<u>Teorie a praxe vyjednávání</u>	<u>Schneiderová</u>	LS	1/1	KZ	4
JKM518	<u>Communicating Europe</u>	<u>Rosenfeldová Klásková</u>	LS	1/1	Zk	4
JKM519	<u>Výzkumná praxe</u>	<u>Vranka Hejlová</u>	ZS/LS	0/2	Z	4
JKM520	<u>Odborná praxe</u>	<u>Konrádová</u>	LS	0/2	Z	4
JKM521	<u>Nation Branding</u>	<u>Kolská Hejlová</u>	ZS	1/1	Z	4
JKM522	<u>Litigační PR jako součást krizové komunikace</u>	<u>Novák Štrégl</u>	ZS	1/1	Z	3
JKM523	<u>Public Affairs</u>	<u>Nekvapil Marco</u>	ZS	1/1	KZ	4
JKM524	<u>Úvod do dohledových studií I</u>	<u>Slaviček</u>	ZS	1/1	Z	3
JKM526	<u>Úvod do dohledových studií</u>	<u>Slaviček</u>	LS	1/1	Z	3
JKM527	<u>Řízení značky v éře dezinformací</u>	<u>Hejlová</u>	ZS	1/1	Z	3
JKM528	<u>Komunikační praxe - workshopy</u>	<u>Koudelková</u>	ZS	0/2	Z	3
JKM529	<u>Antropologie a významy</u>	<u>Soukup</u>	LS	2/0	Zk	4
JKM530	<u>Komunikace vědy a výzkumných institucí</u>	<u>Hejlová</u>	ZS	1/1	Z	3
JKM531	<u>Mediální trénink</u>	<u>Ayrer</u>	ZS	0/2	Z	2

JKM532	Strategické řízení lidí	Hejlová	ZS/LS	1/1	Z	3
JKM533	Media relations	Vlasák	LS	1/1	Z	3
JKM534	Efektivní komunikace ve veřejném sektoru	Zeman	ZS	1/1	KZ	4
JKM536	Umělá inteligence v komunikaci I	Richter	ZS	2/0	Zk	4
JKM537	Role sociálních sítí a influencerů ve strategické komunikaci	Hejlová	LS	0/2	KZ	3
JKM538	Art marketing - workshopy	Hejlová	ZS	0/2	Z	2
JKM539	The Digital Ecosystem: Big Tech, Privacy and Marketing	Moravcová	LS	1/1	Z	3
JKM540	Veřejná mediální percepce environmentálních témat	Klabíková Rábová	LS	1/1	KZ	4
JKM541	Umělá inteligence v komunikaci II	Richter	LS	2/0	Zk	4
JKM542	Vizuální reprezentace kultury a prostoru v médiích	Bláha	ZS	1/1	KZ	4
JKM543	Strategic Communication, Resilience and Democracy Building	Hejlová	LS	1/1	Z	3
JKM544	Communicating Evidence with Impact	Hejlová	LS	1/1	Z	3
JKM595	Vybrané kapitoly z historie komunikace	Halada	LS	2/0	Zk	4
JKM597	Tvorba a budování značky	Janouch Bubeníček	ZS	1/1	KZ	3
JKM598	Risk Intelligence for Global Public and Private Sector	Scherf	LS	1/1	Zk	4

JKM599	<u>Strategická korporátní komunikace</u>	<u>Dvořáková</u>	LS	1/1	Zk	4
--------	--	------------------	----	-----	----	---

Minimální počet kreditů: 30

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti k povinně volitelným předmětům

<!--dg:rekv:044125:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM515	Politický management a leadership II	JKM514			
JKM522	Litigační PR jako součást krizové komunikace				JJB634
JKM541	Umělá inteligence v komunikaci II	JKM536			
JKM595	Vybrané kapitoly z historie komunikace				JKM505
JKM598	Risk Intelligence for Global Public and Private Sector				JTB341

Doporučené volitelné předměty

J#0442

<!--dg:select1:0442:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JCM039	Zásadní společenská témata očima ekonomie	<u>Matějka</u>	ZS	3/0	Z	4
JEM220	Data Science with R II	<u>Křišťoufek</u>	LS	2/0	Zk	6
JEM221	Data Science with R I	<u>Křišťoufek</u>	ZS	2/0	Zk	5
JJM094	Communication in the public sphere	<u>Klabíková Rábová</u>	LS	1/1	KZ	4
JJM448	Kniha jako médium	<u>Halada Müller</u>	LS	1/1	KZ	3
JJM477	Vývoj české žurnalistiky po roce 1989	<u>Klimeš</u>	LS	1/1	Zk	5
JJM480	Televizní moderování	<u>Němcová Tejkalová</u>	ZS	0/2	KZ	4
JJM500	Žurnalistická profese v kontextu aktuálních trendů vývoje médií	<u>Jirků</u>	ZS/LS	1/1	Zk	5

JKM154	<u>Digitální hry a reprezentace</u>	<u>Fousek Krobová Houška</u>	LS	1/1	KZ	4
JKM194	<u>Empirical Audience Studies</u>	<u>Trültzsch-Wijnen Štoll</u>	LS	0/2	KZ	5
JKM199	<u>Biodiversity, Sustainability in the Agro-Food System</u>	<u>Koudelková</u>	LS	2/0	Z	2
JKM244	<u>Science Communication and Open (Sustainable) Science</u>	<u>Javornický Brumovská</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM256	<u>Zákulisí filmového průmyslu</u>	<u>Aronová</u>	LS	1/1	KZ	5
JKM596	<u>International Study Course: Politics and Media Reflecting Current Challenges</u>	<u>Shavit</u>	LS	1/1	KZ	3
JPM127	<u>Geopolitika a geostrategie 1815-1945</u>	<u>Romancov</u>	ZS	2/0	Zk	5
JPM611	<u>Cyber Security</u>	<u>Střítecký Erkomaishvili</u>	ZS/LS	1/1	Zk	6
JPM650	<u>Intelligence</u>	<u>Michálek</u>	ZS/LS	1/1	Zk	6
JPM656	<u>Technology and Warfare</u>	<u>Kučera Bahenský</u>	ZS/LS	1/1	Zk	6
JPM713	<u>Česká bezpečnostní politika</u>	<u>Ludvík Kučera</u>	ZS	1/1	Zk	6
JPM733	<u>Bezpečnostní systém ČR</u>	<u>Kučera Ludvík</u>	LS	1/1	Zk	6

Doporučený počet kreditů: **12**

Kód plánu:

J25NPSK1735