
(NMGr) Program: Mediální studia (NP_MS)

Studijní program N0321A180003: Mediální studia - navazující magisterské studium, prezenční

Akademický rok 2025/2026

Mediální studia pojímají média jako pevnou součást české společnosti se silnými vazbami na vývoj evropský i celosvětový. Ve svém odborném zaměření jsou propojena se sociologií, politologií, ekonomikou a historií. Program klade důraz i na orientaci v současných výzkumných metodách a reflexi dynamicky se proměňujícího se mediálního světa, jeho nových komunikačních platform. Absolvent studijního programu zná rámce odborné práce spojené se studiem masových a síťových médií, ovládá standardní metody vědeckého poznávání mediálních obsahů, mediálního publika i mediálních organizací a metody interpretace mediálních sdělení a role médií a mediální komunikace ve společnosti. Zároveň si během studia zkusí řešit i praktické a tvůrčí úkoly a osvojí si vybrané komunikační strategie různých typů médií.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto programu od akademického roku 2021/2022.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Garantem studijního programu je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel.: 222 112 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)

Sekretariát katedry **Mgr. Gabriela Skalická** (tel.: 222 112 265, gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz)

Odborné znalosti

Absolvent/ka studijního programu prokazuje

- kritické zvládnutí sociálních teorií, které vykládají vztah mezi médii a společností
- zevrubnou znalost vývoje komunikace a médií ve společenských a politických souvislostech
- porozumění vztahům mezi médii, společností a jejími institucemi
- znalost českého mediálního systému v komparaci s mediálními systémy jiných zemí

Odborné dovednosti

Absolvent/ka studijního programu umí:

- využívat složitější metody pro empirické, kritické a historické zkoumání médií a vyvíjet vlastní metodologické postupy pro řešení zadaných problémů
- aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií
- na základě zadání samostatně i v týmu zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií

Odborné způsobilosti

Absolventi studijního programu jsou schopni:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat při vedení dílčího týmového úkolu
- do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech
- srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru

Uplatnění

Absolventi studijního programu naleznou profesní uplatnění jako mediální analytici, mediální konzultanti, tvůrci komunikačních strategií, pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení. Potenciálními zaměstnavateli absolventů jsou orgány státní správy, veřejnoprávní a soukromá média, mediální a reklamní agentury a agentury public relations.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	78 kreditů
Povinně volitelné předměty	min. 30 kreditů
Volitelné předměty	max. 12 kreditů

Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK

Magisterská státní zkouška

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

Povinné předměty / J#0430

<!--dg:select1:0430:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM107	Teorie mediální komunikace	Jiráček	ZS	2/0	Zk	10
JKM108	Historický a společenský kontext proměn médií	Cebe	LS	2/0	Zk	7
JKM109	Současné koncepty zkoumání médií	Zápotocký	LS	2/0	Zk	7
JKM110	Současné mediální systémy a vývojové trendy	Štoll Miessler	LS	2/0	Zk	8
JKM111	Výzkumný projekt	Nečas Vochocová Reifová	LS	0/2	KZ	6
JKM112	Kvantitativní výzkum médií	Křeček	ZS	1/1	Zk	6
JKM113	Kvalitativní výzkumy médií	Vochocová	ZS	1/1	Zk	6
JKM114	Čtení textů ke studiu médií	Bednařík	ZS/LS	0/2	Z	3
JKM115	Základy vědecké práce	Soukup Lütke Notarp	ZS	1/1	Z	3
JKM116	Diplomový seminář	Štoll Bednařík	ZS/LS	0/2	Z	6
JKM117	Kapitoly z dějin studia médií	Jiráček	ZS	2/0	Zk	8
JKM136	Interkulturní komunikace	Soukup	ZS	2/0	Zk	8

Celkový počet kreditů: 78

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0430:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM107	Teorie mediální komunikace				JJM201
JKM108	Historický a společenský kontext proměn médií				JJM202
JKM110	Současné mediální systémy a vývojové trendy			JJM259	JJM259

JKM112	Kvantitativní výzkum médií				JJM204 JJM210
JKM113	Kvalitativní výzkumy médií				JJM205
JKM114	Čtení textů ke studiu médií				JJM214 JJM216 JJM217 JJM218 JJM378 JKM198
JKM136	Interkulturní komunikace				JJM343

Povinně volitelné předměty - Analýza-teorie-historie / J#043125

<!--dg:select1:043125:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM240	Cultural studies	<u>Soukup</u>	LS	1/1	Zk	6
JKM025	<u>Current Issues in Digital Media Studies</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	7
JKM118	<u>Média, moc a politika</u>	<u>Křeček</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM119	<u>Kritické teorie médií</u>	<u>Reifová</u>	ZS	1/1	Zk	5
JKM121	<u>Účinky médií</u>	<u>Nečas</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM122	<u>Selected Issues in Cultural Studies</u>	<u>Reifová</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM123	<u>Vývoj vysílacích médií</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	ZS	2/0	Zk	5
JKM126	<u>Media and Society: An Introduction</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	2/0	Zk	6
JKM127	<u>Cultural Studies</u>	<u>Soukup</u>	LS	2/0	Zk	6
JKM128	<u>Participační média</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM190	<u>History of Computer and Video Games</u>	<u>Švelch</u>	ZS	2/0	Zk	5
JKM192	<u>Media and Socialization</u>	<u>Trültzsch-Wijnen</u>	ZS	0/2	KZ	5
JKM194	<u>Empirical Audience Studies</u>	<u>Trültzsch-Wijnen Štoll</u>	LS	0/2	KZ	5
JKM240	<u>Theorizing childhood: Theories of childhood and youth across social and cultural contexts</u>	<u>Javornický Brumovská</u>	LS	1/1	KZ	5

JKM241	<u>Media Effects</u>	<u>Nečas</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM255	<u>Analysing Discourse: Theories and Methods</u>	<u>Da?delen</u>	LS	1/1	Z	6

Minimální počet kreditů: 15

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:043125:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM240	Cultural studies				JKM127
JKM025	Current Issues in Digital Media Studies				JJM235
JKM119	Kritické teorie médií				JJM206
JKM121	Účinky médií				JJM226
JKM122	Selected Issues in Cultural Studies				JJM227
JKM126	Media and Society: An Introduction				JJM234
JKM127	Cultural Studies				JJM240

Povinně volitelné předměty - Produkce-kreativita-praxe / J#043225

<!--dg:select1:043225:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM130	<u>Specifika vysílacích médií</u>	<u>Groman Železný Růžička</u>	LS	1/1	KZ	5
JKM132	<u>Do-It-Yourself Media</u>	<u>Hroch</u>	LS	1/1	KZ	5
JKM133	<u>Non-fiction audiovizuální tvorba</u>	<u>Štoll</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM135	<u>Komparativní analýza médií</u>	<u>Lütke Notarp</u>	LS	0/2	Z	5
JKM137	<u>Intercultural Communication Management</u>	<u>Lütke Notarp</u>	ZS/LS	1/1	Zk	5
JKM150	<u>Live-Streaming and Content Creation in Game Culture</u>	<u>Švelch</u>	ZS	2/0	KZ	5
JKM193	<u>Game Production Studies</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM243	<u>Electronic Media Genres</u>	<u>Rétfalvi Štoll</u>	LS	1/1	KZ	6
JKM246	<u>Media and the Children</u>	<u>Supa Lucký</u>	ZS	1/1	KZ	5

JKM247	<u>Vizuální reprezentace kultury a prostoru v médiích</u>	<u>Bláha</u>	ZS	2/0	KZ	5
JKM248	<u>Multimédia ve výuce: principy designu</u>	<u>Brom Končelík</u>	ZS	0/2	KZ	3
JKM256	<u>Zákulisí filmového průmyslu</u>	<u>Aronová</u>	LS	1/1	KZ	5

Minimální počet kreditů: 15

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:043225:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM133	Non-fiction audiovizuální tvorba				JJM295 JJM443
JKM137	Intercultural Communication Management				JJM233
JKM246	Media and the Children				JJM191 JKM106

Doporučené volitelné předměty / J#0433

<!--dg:select1:0433:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM007	<u>Czech Media System in European Comparison</u>	<u>Štoll Miessler</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJM080	<u>Zábava v televizním vysílání</u>	<u>Kruml</u>	ZS	1/1	Z	3
JJM094	<u>Communication in the public sphere</u>	<u>Klabíková Rábová</u>	LS	1/1	KZ	4
JJM187	<u>Cross-Cultural Studies</u>	<u>Lütke Notarp</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJM220	<u>Nastolování agendy</u>	<u>Nečas</u>	LS	1/1	Zk	5
JJM221	<u>Mediální gramotnost a mediální výchova</u>	<u>Wolák</u>	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM228	<u>Vývoj komunikačních technologií</u>	<u>Cebe</u>	LS	2/0	Zk	5
JJM229	<u>Vývoj televizního vysílání v českých zemích</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	ZS	2/0	Zk	6

JJM239	<u>Media Sociology</u>	<u>Hroch Miessler</u>	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM242	<u>Comics as a Medium</u>	<u>Hrdina</u>	ZS	1/1	Zk	4
JJM344	<u>Political Economy of Communication</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	Zk	6
JJM369	<u>Understanding Media</u>	<u>Šimková</u>	ZS	0/2	KZ	5
JJM377	<u>Žurnalistika a oral history</u>	<u>Groman</u>	LS	0/2	Z	6
JJM400	<u>Duchovní kořeny evropské kultury</u>	<u>Soukup</u>	ZS	1/1	Zk	8
JJM448	<u>Kniha jako médium</u>	<u>Halada Müller</u>	LS	1/1	KZ	3
JJM477	<u>Vývoj české žurnalistiky po roce 1989</u>	<u>Klimeš</u>	LS	1/1	Zk	5
JJM500	<u>Žurnalistická profese v kontextu aktuálních trendů vývoje médií</u>	<u>Jirků</u>	ZS/LS	1/1	Zk	5
JKM004	<u>East Asian Media</u>	<u>Miessler</u>	ZS	0/2	Z	5
JKM100	<u>Žánry v rozhlasové tvorbě</u>	<u>Groman</u>	ZS	1/1	KZ	4
JKM104	<u>History and Theory of Interactive Media</u>	<u>Miessler Rétfalvi</u>	ZS	2/0	Z	5
JKM153	<u>Role-Playing Game Studies: Research Seminar</u>	<u>Švelch</u>	LS	0/2	KZ	4
JKM154	<u>Digitální hry a reprezentace</u>	<u>Fousek Krobová Houška</u>	LS	1/1	KZ	4
JKM199	<u>Biodiversity, Sustainability in the Agro-Food System</u>	<u>Koudelková</u>	LS	2/0	Z	2
JKM244	<u>Science Communication and Open (Sustainable) Science</u>	<u>Javornický Brumovská</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM245	<u>The History of Media</u>	<u>Rétfalvi Štoll</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM529	<u>Antropologie a významy</u>	<u>Soukup</u>	LS	2/0	Zk	4

JKM596	International Study Course: Politics and Media Reflecting Current Challenges	Shavit	LS	1/1	KZ	3
--------	--	--------	----	-----	----	---

Doporučený počet kreditů: 12

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0433:2025:2025:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova				JJB265 JKB201
JJM400	Duchovní kořeny evropské kultury				JJM249
JJM477	Vývoj české žurnalistiky po roce 1989				JJM093
JJM500	Žurnalistická profese v kontextu aktuálních trendů vývoje médií				JJM288 JJM413

Kód plánu

J25NPMS1732