
(NMgr) Program: Mediální studia - distanční forma (ND_MS)

Studijní program N0321A180003: Mediální studia - navazující magisterské studium, distanční

Akademický rok 2024/2025

Navazující magisterský studijní program **MEDIÁLNÍ STUDIA** studia rozvíjí u posluchačů schopnost teoretického a analytického myšlení o médiích a mediální komunikaci od produkce mediováných sdělení po reakce příjemců a vliv médií. Je zaměřen na osvojení a prohloubení poznatků o vývoji mediálních systémů, roli médií ve společnosti a současné proměně tradičních i nových médií a důsledcích těchto proměn pro život jednotlivce a společnosti. Obor je určen absolventům bakalářského studia (především humanitně nebo sociálněvědně orientovaného, ale i žurnalistického), kteří chtějí propojit již absolvovaný obor se systematictějším proniknutím do mediální problematiky a osvojit si základní vědecké rámce, o něž se opírá současné sociálněvědní myšlení o vztahu médií a společnosti. Nedílnou součástí kompetence absolventa je schopnost odborného uvažování o roli médií v současné společnosti a zvládnutí techniky a organizace výzkumného projektu.

Garantem studijního programu je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel.: 222 112 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)

Administrativním garantem realizace je pověřen **PhDr. Jan Křeček, Ph.D. z Katedry mediálních studií** (tel. 222 112 253, jan.kreck@fsv.cuni.cz)

Sekretariát katedry **Mgr. Gabriela Skalická** (tel. 222 112 265, garbriela.skalicka@fsv.cuni.cz)

Distanční forma: Studium je organizováno jako čtyřsemestrální. Studijní plán je pevný, studenti v každém semestru mají vypsané povinné a povinně volitelné předměty pro konkrétní ročník studia. Kontaktní výuka se koná v pátečních termínech, které jsou studentům sděleny v dostatečném časovém předstihu před začátkem semestru.

Odborné znalosti:

Absolvent/ka studijního programu prokazuje

- kritické zvládnutí sociálních teorií, které vykládají vztah mezi médií a společností
- zevrubnou znalost vývoje komunikace a médií ve společenských a politických souvislostech
- porozumění vztahům mezi médií, společností a jejími institucemi
- znalost českého mediálního systému v komparaci s mediálními systémy jiných zemí

Odborné dovednosti:

Absolvent/ka studijního programu umí:

- využívat složitější metody pro empirické, kritické a historické zkoumání médií a vyvinet vlastní metodologické postupy pro řešení zadaných problémů
- aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií
- na základě zadání samostatně i v týmu zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií

Obecné způsobilosti:

Absolventi studijního programu jsou schopni:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat při vedení dílčího týmového úkolu
- do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech
- srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru

Uplatnění:

Absolventi/ky nalézají profesní uplatnění na vyšších úrovních mediálních a komunikačních společností, dále jako mediální analytici, mediální konzultanti, tvůrci komunikačních strategií, ale i jako pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti		120 kreditů
Povinné předměty		84 kreditů
Povinně volitelné předměty		min. 24 kreditů
Volitelné předměty		max. 12 kreditů

Státní závěrečná zkouška

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií

Povinné předměty

J#0420

<!--dg:select1:0420:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM005	<u>Teorie mediální komunikace</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	8/0	Zk	10
JKM006	<u>Mediální systémy</u>	<u>Cebe Křeček</u>	ZS	8/0	Zk	6
JKM007	<u>Média ve 20. století</u>	<u>Bednařík</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM008	<u>Výzkum médií I</u>	<u>Křeček</u>	ZS	4/4	Zk	6
JKM009	<u>Výzkum médií II</u>	<u>Vochocová</u>	LS	4/4	Zk	6
JKM010	<u>Nová média</u>	<u>Hroch Šanda</u>	LS	8/0	Zk	8
JKM011	<u>Kapitoly z dějin studia médií</u>	<u>Jiráček Končelík</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM012	<u>Trendy současných médií</u>	<u>Štoll Aust</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM013	<u>Interkulturní komunikace</u>	<u>Soukup</u>	LS	8/0	Zk	8
JKM014	<u>Diplomový seminář</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	ZS/LS	8/0	Z	8
JKM023	<u>Sociologie médií</u>	<u>Jiráček Miessler</u>	LS	8/0	Zk	8

Celkový počet kreditů: 84

Povinně volitelné předměty – skupina 1

J#042124

<!--dg:select1:042124:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM003	<u>Historie a teorie interaktivních médií</u>	<u>Hroch Miessler</u>	LS	8/0	Z	6
JKM015	<u>Média a kultura</u>	<u>Jiráček Bednařík</u>	ZS	4/4	Zk	6
JKM017	<u>Média a propaganda</u>	<u>Suk</u>	ZS	8/0	Zk	6

JKM020	<u>Média a životní styl</u>	<u>Knapík</u>	LS	8/0	Zk	6
JKM021	<u>Vývoj vysílacích médií</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	LS	8/0	Zk	6
JKM192	<u>Media and Socialization</u>	<u>Trültzsch-Wijnen</u>	ZS	0/2	KZ	5
JKM204	<u>Media and Migration</u>	<u>Neag</u>	LS	1/1	KZ	5
JKM258	<u>Vizuální reprezentace kultury a prostoru v médiích</u>	<u>Bláha Štoll</u>	LS	4/4	KZ	6

Minimální počet kreditů: 12

Povinně volitelné předměty – skupina 2

J#042224

<!--dg:select1:042224:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM022	<u>Mediální gramotnost</u>	<u>Wolák</u>	ZS	4/4	Zk	6
JKM024	<u>Cross-Cultural Studies</u>	<u>Lütke Notarp</u>	LS	8/0	Zk	6
JKM148	<u>Mediální právo</u>	<u>Benda</u>	ZS	8/0	Zk	6
JKM193	<u>Game Production Studies</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM194	<u>Empirical Audience Studies</u>	<u>Trültzsch-Wijnen Štoll</u>	LS	0/2	KZ	5
JKM257	<u>Zákulisí filmového průmyslu</u>	<u>Aronová Štoll</u>	LS	4/4	KZ	6

Minimální počet kreditů: 12

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

Povinné předměty

<!--dg:rekv:0420:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM005	<u>Teorie mediální komunikace</u>			JJM308	
JKM010	<u>Nová média</u>				JJM335
JKM012	<u>Trendy současných médií</u>				JJM330
JKM023	<u>Sociologie médií</u>				JJM203

Povinně volitelné předměty – skupina 1

<!--dg:rekv:042124:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

JKM015	Média a kultura				JJM329
--------	-----------------	--	--	--	--------

Povinně volitelné předměty – skupina 2

<!--dg:rekv:042224:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Kód plánu

J24NDMS1633