
(NMGr) Program: Mediální studia (NP_MS)

Studijní program N0321A180003: Mediální studia - navazující magisterské studium, prezenční

Akademický rok 2024/2025

Mediální studia pojímají média jako pevnou součást české společnosti se silnými vazbami na vývoj evropský i celosvětový. Ve svém odborném zaměření jsou propojena se sociologií, politologií, ekonomikou a historií. Program klade důraz i na orientaci v současných výzkumných metodách a reflexi dynamicky se proměňujícího se mediálního světa, jeho nových komunikačních platforem. Absolvent studijního programu zná rámce odborné práce spojené se studiem masových a síťových médií, ovládá standardní metody vědeckého poznávání mediálních obsahů, mediálního publika i mediálních organizací a metody interpretace mediálních sdělení a role médií a mediální komunikace ve společnosti. Zároveň si během studia zkusí řešit i praktické a tvůrčí úkoly a osvojí si vybrané komunikační strategie různých typů médií.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto programu od akademického roku 2021/2022.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Garantem studijního programu je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel.: 222 112 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)
Sekretariát katedry **Mgr. Gabriela Skalická** (tel.: 222 112 265, gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz)

Odborné znalosti

Absolvent/ka studijního programu prokazuje

- kritické zvládnutí sociálních teorií, které vykládají vztah mezi médii a společností
- zevrubnou znalost vývoje komunikace a médií ve společenských a politických souvislostech
- porozumění vztahům mezi médii, společností a jejími institucemi
- znalost českého mediálního systému v komparaci s mediálními systémy jiných zemí

Odborné dovednosti

Absolvent/ka studijního programu umí:

- využívat složitější metody pro empirické, kritické a historické zkoumání médií a vyvíjet vlastní metodologické postupy pro řešení zadaných problémů
- aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií
- na základě zadání samostatně i v týmu zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií

Odborné způsobilosti

Absolventi studijního programu jsou schopni:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat při vedení dílčího týmového úkolu
- do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech
- srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru

Uplatnění

Absolventi studijního programu naleznou profesní uplatnění jako mediální analytici, mediální konzultanti, tvůrci komunikačních strategií, pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení. Potenciálními zaměstnavateli absolventů jsou orgány státní správy, veřejnoprávní a soukromá média, mediální a reklamní agentury a agentury public relations.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	78 kreditů
Povinně volitelné předměty	min. 30 kreditů

Volitelné předměty	max. 12 kreditů
--------------------	-----------------

Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK

Magisterská státní zkouška

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

Povinné předměty / J#0430

<!--dg:select1:0430:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM107	<u>Teorie mediální komunikace</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	2/0	Zk	10
JKM108	<u>Historický a společenský kontext proměn médií</u>	<u>Cebe</u>	LS	2/0	Zk	7
JKM109	<u>Současné koncepty zkoumání médií</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	7
JKM110	<u>Současné mediální systémy a vývojové trendy</u>	<u>Štoll Miessler</u>	ZS/LS	2/0	Zk	8
JKM111	<u>Výzkumný projekt</u>	<u>Nečas Vochocová Reifová</u>	LS	0/2	KZ	6
JKM112	<u>Kvantitativní výzkum médií</u>	<u>Křeček</u>	ZS	1/1	Zk	6
JKM113	<u>Kvalitativní výzkumy médií</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	Zk	6
JKM114	<u>Čtení textů ke studiu médií</u>	<u>Bednařík</u>	ZS/LS	0/2	Z	3
JKM115	<u>Základy vědecké práce</u>	<u>Soukup Supa Lütke Notarp</u>	ZS	1/1	Z	3
JKM116	<u>Diplomový seminář</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	ZS/LS	0/2	Z	6
JKM117	<u>Kapitoly z dějin studia médií</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	2/0	Zk	8
JKM136	<u>Interkulturní komunikace</u>	<u>Soukup</u>	ZS	2/0	Zk	8

Celkový počet kreditů: 78

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0430:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM107	<u>Teorie mediální komunikace</u>				JJM201
JKM108	<u>Historický a společenský kontext proměn médií</u>				JJM202

JKM112	Kvantitativní výzkum médií				JJM204 JJM210
JKM113	Kvalitativní výzkumy médií				JJM205
JKM114	Čtení textů ke studiu médií				JJM214 JJM216 JJM217 JJM218 JJM378 JKM198
JKM136	Interkulturní komunikace				JJM343

Povinně volitelné předměty - Analýza-teorie-historie / J#0431

<!--dg:select1:0431:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM025	<u>Current Issues in Digital Media Studies</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	7
JKM118	<u>Média, moc a politika</u>	<u>Křeček</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM119	<u>Kritické teorie médií</u>	<u>Reifová</u>	ZS	1/1	Zk	5
JKM121	<u>Účinky médií</u>	<u>Nečas</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM122	<u>Selected Issues in Cultural Studies</u>	<u>Reifová</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM123	<u>Vývoj vysílacích médií</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	ZS	2/0	Zk	5
JKM124	<u>Média a životní styl</u>	<u>Knapík</u>	ZS	2/0	KZ	6
JKM126	<u>Media and Society: An Introduction</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	2/0	Zk	6
JKM127	<u>Cultural Studies</u>	<u>Soukup</u>	ZS	2/0	Zk	6
JKM128	<u>Participační média</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM190	<u>History of Computer and Video Games</u>	<u>Švelch</u>	ZS	2/0	Zk	5
JKM192	<u>Media and Socialization</u>	<u>Trültzsch-Wijnen</u>	ZS	0/2	KZ	5
JKM194	<u>Empirical Audience Studies</u>	<u>Trültzsch-Wijnen Štoll</u>	LS	0/2	KZ	5
JKM240	<u>Theorizing childhood: Theories of childhood and youth across social and cultural contexts</u>	<u>Javornický Brumovská</u>	ZS	1/1	KZ	5

JKM241	<u>Media Effects</u>	<u>Nečas</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM255	<u>Analysing Discourse: Theories and Methods</u>	<u>Da?delen</u>	LS	1/1	Z	6

Minimální počet kreditů: 15

Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0431:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM025	Current Issues in Digital Media Studies				JJM235
JKM119	Kritické teorie médií				JJM206
JKM121	Účinky médií				JJM226
JKM122	Selected Issues in Cultural Studies				JJM227
JKM126	Media and Society: An Introduction				JJM234
JKM127	Cultural Studies				JJM240

Povinně volitelné předměty - Produkce-kreativita-praxe / J#043224

<!--dg:select1:043224:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM103	<u>Future Media Experiences</u>	<u>Supa Rosenfeldová</u>	LS	1/1	KZ	6
JKM105	<u>Current Issues in Game Studies</u>	<u>Švelch</u>	ZS	2/0	Zk	7
JKM129	<u>Mediální výchova a vzdělávání</u>	<u>Jiráek Supa</u>	LS	1/1	Z	5
JKM130	<u>Specifika vysílacích médií</u>	<u>Železný Groman Štoll</u>	LS	1/1	KZ	5
JKM132	<u>Do-It-Yourself Media</u>	<u>Hroch</u>	LS	1/1	KZ	5
JKM133	<u>Non-fiction audiovizuální tvorba</u>	<u>Štoll</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM135	<u>Komparativní analýza médií</u>	<u>Lütke Notarp</u>	LS	0/2	Z	5
JKM137	<u>Intercultural Communication Management</u>	<u>Lütke Notarp</u>	ZS/LS	1/1	Zk	5
JKM150	<u>Live-Streaming and Content Creation in Game Culture</u>	<u>Švelch</u>	ZS	2/0	KZ	5

JKM193	<u>Game Production Studies</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM243	<u>Electronic Media Genres</u>	<u>Rétfalvi Štoll</u>	LS	1/1	KZ	6
JKM246	<u>Media and the Children</u>	<u>Supa Lucký</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM256	<u>Zákulisí filmového průmyslu</u>	<u>Aronová Štoll</u>	LS	1/1	KZ	5

Minimální počet kreditů: 15

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:043224:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM103	Future Media Experiences				JJM009
JKM133	Non-fiction audiovizuální tvorba				JJM295 JJM443
JKM137	Intercultural Communication Management				JJM233
JKM246	Media and the Children				JJMJ191 JKM106

Doporučené volitelné předměty / J#0433

<!--dg:select1:0433:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM007	<u>Czech Media System in European Comparison</u>	<u>Štoll Miessler</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJM080	<u>Zábava v televizním vysílání</u>	<u>Kruml</u>	ZS	1/1	Z	3
JJM093	<u>Vývoj žurnalistiky po roce 1989</u>	<u>Klimeš</u>	LS	1/1	KZ	4
JJM094	<u>Communication in the public sphere</u>	<u>Klabíková Rábová</u>	LS	1/1	KZ	4
JJM187	<u>Cross-Cultural Studies</u>	<u>Lütke Notarp</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJM220	<u>Nastolování agendy</u>	<u>Nečas</u>	LS	1/1	Zk	5
JJM221	<u>Mediální gramotnost a mediální výchova</u>	<u>Wolák</u>	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM228	<u>Vývoj komunikačních technologií</u>	<u>Cebe</u>	LS	2/0	Zk	5
JJM229	<u>Vývoj televizního</u>	<u>Štoll</u>	ZS	2/0	Zk	6

	vysílání českých zemích					
JJM233	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM239	Media Sociology	Hroch Miessler	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM242	Comics as a Medium	Hrdina	ZS	1/1	Zk	4
JJM244	Kulturní politika a česká společnost po roce 1938	Knapík	LS	2/0	Zk	6
JJM344	Political Economy of Communication	Vochocová	ZS	1/1	Zk	6
JJM369	Understanding Media	Šimková	LS	0/2	KZ	5
JJM377	Žurnalistika a oral history	Groman	LS	0/2	Z	6
JJM400	Duchovní kořeny evropské kultury	Soukup	ZS	1/1	Zk	8
JJM413	Žurnalistická profese v kontextu aktuálních trendů vývoje médií	Jirků	ZS/LS	1/1	Zk	3
JJM448	Kniha jako médium III	Halada Müller	LS	1/1	KZ	3
JKM004	East Asian Media	Miessler	ZS	0/2	Z	5
JKM100	Žánry v rozhlasové tvorbě	Groman	ZS	1/1	KZ	4
JKM104	History and Theory of Interactive Media	Miessler Rétfalvi	ZS	2/0	Z	5
JKM146	Contexts of Television	Štoll	LS	1/1	Zk	6
JKM153	Role-Playing Game Studies: Research Seminar	Švelch	LS	0/2	KZ	4
JKM154	Digitální hry a reprezentace	Fousek Krobová Houška	LS	1/1	KZ	4
JKM199	Biodiversity, Sustainability in the Agro-Food System	Koudelková	LS	2/0	Z	3

JKM204	Media and Migration	Neag	LS	1/1	KZ	5
JKM244	Science Communication and Open (Sustainable) Science	Javornicky Brumovská	LS	1/1	KZ	5
JKM245	The History of Media	Rétfalvi Štoll	LS	2/0	Zk	5
JKM529	Antropologie a významy	Soukup	LS	2/0	Zk	4
JKM596	Nation Branding and Post War Reconstruction	Shavit	LS	1/1	KZ	3

Doporučený počet kreditů: 12

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0433:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova				JJB265 JKB201
JJM233	Intercultural Communication Management				JKM137
JJM400	Duchovní kořeny evropské kultury				JJM249
JJM413	Žurnalistická profese v kontextu aktuálních trendů vývoje médií				JJM288

Kód plánu
J24NPMS1632