
(Bc) Program: Komunikační studia - Mediální studia (BP_KSMS)

Studijní program B0321A180005: Komunikační studia - specializace Mediální studia - bakalářské studium, prezenční

Akademický rok 2024/2025

KOMUNIKAČNÍ STUDIA jsou průnikem základních společenských disciplín jako sociologie, politologie, psychologie nebo kulturologie, ale zároveň i tvůrčích disciplín z oblasti literatury, filmu, televize a nových médií. Přičemž média ve všech svých současných i minulých podobách (jako komunikační prostředek nebo nástroj) jsou středobodem těchto průsečíků. Analyzovat média (ať už vznik obsahů či jejich přenos či jejich percepci a vliv) znamená pronikat i do oblasti psychologie, veřejné i komerční sféry, politiky, soukromé sféry a intimity, proniknout mechanismy mediální logiky a působení mediálních, kulturních a kreativních průmyslů. Program díky svým třem specializacím umožňuje uchazeči/studentovi si vybrat, kterou z cest se do světa médií vydá – zda bude chtít se angažovaně podílet na objevování světa nástroji žurnalistiky, nebo na budování a konstrukce světa nástroji marketingu a PR, či na analýze světa nástroji mediálních studií.

Garantem studijního programu jako celku je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel. 222 112 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)

Specializace MEDIÁLNÍ STUDIA zprostředkovává studentům poznání vývoje a současnosti českých a světových médií v kontextu hlavních historických, kulturních i politických a ekonomických souvislostí, rozvíjí v posluchačích schopnost teoretického a analytického myšlení o médiích a mediální komunikaci, poskytuje představu o metodách analýzy a výzkumu jednotlivých fází mediální komunikace od produkce mediovaných sdělení po reakce příjemců a vliv médií. Mediální studia pojímají média jako pevnou součást české společnosti se silnými vazbami na vývoj evropský i celosvětový.

Garantem specializace je **PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.** z Katedry mediálních studií IKSŽ (tel. 222 112 262, petr.bednarik@fsv.cuni.cz)

Sekretariát katedry **Mgr. Gabriela Skalická** (tel. 222 112 265, gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz)

Odborné znalosti

Absolvent/ka je seznámen/a se základy historie a teorie oboru komunikace a sociální komunikace, principů zpracování dat a zdrojů a výzkumných metod. Je dostatečně – na úrovni bakalářského stupně

studia – obeznámen/a s kontexty společenských věd, které může v mediálním segmentu využít (sociologie, psychologie, politologie, ekonomie, právo), má představu o úloze etiky v tvůrčím procesu i sociálně-vědním zkoumání.

Absolvent/ka specializace Mediální studia prokazuje kromě výše uvedeného porozumění vztahům mezi médii, společností a jejími institucemi, znalost vývoje komunikace a médií ve společenských, kulturních, politických a ekonomických souvislostech, znalost různých odborných směrů, které vykládají vztah mezi médii a společností a znalost českého mediálního systému a jeho fungování.

Odborné dovednosti

Absolvent/ka dokáže kriticky reflektovat a promýšlet společenské jevy a tvůrčí procesy, získávat a zpracovávat empirická data, včetně jejich analýzy, interpretace a zasazení do kontextu, vytvářet a distribuovat mediální obsahy různých druhů.

Absolvent/ka specializace Mediální studia kromě výše uvedeného umí využívat výzkumné metody pro historické, empirické a kritické zkoumání médií, aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií, na základě zadání samostatně analyzovat, ale v základech (na úrovni bakalářského studia) i zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií. Je schopen srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru, do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech.

Možnosti uplatnění

Absolvent/ka bakalářského studijního programu Komunikační studia má předpoklady a je vybaven znalostmi i dovednostmi pro působení ve všech profesích spojených s mediálním provozem, světem marketingu a public relations, a to jak v segmentu tvorby, tak analýzy a výzkumu.

Absolventi specializace Mediální studia naleznou profesní uplatnění jako pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení, mediální analytici, případně jako publicisté zabývající se oblastí současných médií. Potenciálními zaměstnavateli absolventů jsou orgány státní správy, veřejnoprávní a soukromá média, mediální a reklamní agentury, agentury public relations, neziskové organizace.

Absolventům se samozřejmě dále otevírá možnost dalšího studia, přičemž přirozeným dalším zvyšováním kvalifikace jsou sociální vědy na úrovni navazujícího magisterského studia, z nichž nejbližší k odbornému zaměření absolventů má studium navazujících programů Mediální studia (v prezenční i distanční formě) a Žurnalistika (prezenční forma) na IKSŽ.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty - společný základ	81 kreditů
Povinné předměty - specializace MS	51 kreditů
Povinně volitelné předměty - Média v každodenním životě	minimálně: 15 kreditů
Povinně volitelné předměty - Média v sociopolitickém kontextu	minimálně: 15 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 18 kreditů

(Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK)

Způsob zakončení: Bakalářská státní zkouška

1. (JBAK01) Obhajoba bakalářské práce
2. (JSZ385) Ústní část - Základy komunikace (okruh otázek vycházejících z povinných profilujících předmětů společné části)
3. (JSZ387) Ústní část - Mediální studia (okruh otázek vycházejících z předmětů profilového základu specializace MS)

Povinné předměty - společný základ

Společný základ

J#0400

<!--dg:select1:0400:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB001	Komunikace v sociálně-vědním kontextu	Soukup	ZS	2/0	KZ	6
JKB002	Český jazyk v komunikační praxi	Klabíková Rábová	ZS	1/1	KZ	6
JKB003	Digitální komunikace a práce s informacemi	Trunečka Klimeš Prázová	ZS	2/0	Zk	8
JKB004	Základy sociální komunikace	Jirák	LS	2/0	Zk	8
JKB005	Právo a komunikace	Connelly Kohutová Dolejšová	LS	1/1	KZ	5
JKB006	Dějiny komunikace	Bednařík	ZS	2/0	Zk	8
JKB007	Sociální psychologie	Vranka	ZS	1/1	KZ	6
JKB008	Ekonomie a komunikace	Koudelková	LS	1/1	KZ	5
JKB009	Vizuální kultura	Štoll Silverio Hejlová	LS	1/1	KZ	5
JKB010	Metodologie sociálních věd	Nečas Chladová	ZS	0/2	KZ	6
JKB011	Metodika tvorby	Rosenfeldová Prázová	LS	1/1	KZ	6

	<u>bakalářské práce</u>					
JKB012	<u>Bakalářský seminář</u>	<u>Štoll Lütke Notarp Bednařík</u>	ZS/LS	0/2	Z	6

Celkový počet kreditů: 75

Skupina Cizí jazyk pro specializaci Mediální studia

J#0413

<!--dg:select1:0413:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	<u>Němčina odborná I</u>	<u>Křenková</u>	ZS	0/2	Z	3
JLB014	<u>Němčina odborná II</u>	<u>Křenková</u>	LS	0/2	Zk	3
JLB019	<u>Francouzština odborná I</u>	<u>Bosáková</u>	ZS	0/2	Z	3
JLB020	<u>Francouzština odborná II</u>	<u>Bosáková</u>	LS	0/2	Zk	3
JLB023	<u>Italština odborná I</u>	<u>Přívozníková</u>	ZS	0/2	Z	3
JLB024	<u>Italština odborná II</u>	<u>Přívozníková</u>	LS	0/2	Zk	3
JLB027	<u>Ruština odborná I</u>	<u>Mistrová</u>	ZS	0/2	Z	3
JLB028	<u>Ruština odborná II</u>	<u>Mistrová</u>	LS	0/2	Zk	3
JLB029	<u>Španělština odborná I</u>	<u>Vila Falcón</u>	ZS	0/2	Z	3
JLB030	<u>Španělština odborná II</u>	<u>Vila Falcón</u>	LS	0/2	Zk	3
JLB063	<u>Angličtina pro mediální studia I</u>	<u>Bartošová</u>	ZS	0/2	Z	3
JLB064	<u>Angličtina pro mediální studia II</u>	<u>Bartošová</u>	LS	0/2	Zk	3

Student/ka si vybere jeden jazyk ve variantě I a II. Celkový počet kreditů: 6

Pozn.: Z technických důvodů SIS počítá předměty ze skupiny mezi povinně volitelné předměty.

Povinné předměty pro specializaci Mediální studia

J#040424

<!--dg:select1:040424:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB043	<u>Úvod do studia médií I</u>	<u>Nečas</u>	ZS	2/0	Zk	7
JKB044	<u>Úvod do studia médií II</u>	<u>Nečas</u>	LS	2/0	Zk	7
JKB046	<u>Metody výzkumu I</u>	<u>Křeček</u>	ZS	1/1	KZ	8
JKB047	<u>Metody výzkumu II</u>	<u>Reifová Řiřicová</u>	LS	1/1	KZ	8

JKB048	Dějiny médií ve světě	Cebe	LS	2/0	Zk	7
JKB049	Nová média a společnost	Švelch	LS	2/0	KZ	7
JKB232	Praktická analýza mediálních textů	Lütke Notarp	ZS/LS	0/2	KZ	7

Celkové počet kreditů: 51

Povinně volitelné předměty pro specializaci Mediální studia Skupina Média v každodenním životě

J#040524

<!--dg:select1:040524:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB040	Global Media	Miessler	ZS	1/1	Zk	5
JKB050	Média a populární kultura	Reifová	ZS	2/0	KZ	5
JKB051	Sociální média a každodennost	Zápotocký	ZS	1/1	KZ	5
JKB052	Média a gender	Vochocová	LS	2/0	Z	5
JKB053	Praktická analýza mediálních textů	Lütke Notarp	ZS/LS	0/2	KZ	5
JKB054	Úvod do Game Studies	Švelch	ZS	2/0	Zk	5
JKB199	Média a populární hudba	Hroch	ZS	2/0	KZ	5
JKB245	Media and Popular Music	Hroch	ZS	2/0	Zk	5
JKB246	Children, Youth and Media	Javornický Brumovská	ZS	2/0	Zk	5

Minimální počet kreditů: 15

Skupina Média v sociopolitickém kontextu

J#040622

<!--dg:select1:040622:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB055	Média a politický systém	Křeček	ZS	1/1	Zk	5
JKB056	Média a česká kultura 20. století	Štoll	ZS	2/0	Zk	5
JKB057	Český mediální systém	Cebe	ZS	1/1	Zk	5
JKB059	Dějiny propagandy	Končelík Groman	ZS	2/0	Zk	5

JKB060	Aktuální mediální témata I	Štoll	ZS	0/2	Z	5
JKB161	Aktuální mediální témata II	Štoll	LS	2/0	Z	5
JKB231	Narativita a serialita v médiích	Šuhajová	LS	0/2	KZ	5
JKB247	Media, science fiction and Cold War	Rétfalvi Štoll	ZS	2/0	Zk	5

Minimální počet kreditů: 15

Doporučené volitelné předměty pro specializaci Mediální studia

J#0418

<!--dg:select1:0418:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
-----	----------------	-----------------	---------	--------------	-----------------	---------

Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

J#0410

<!--dg:select1:0410:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB102	Grafický design a základy polygrafie	Slanec	ZS/LS	1/1	Z	3
JKB103	Počítačové zpracování foto a grafický design	Slanec	ZS/LS	1/1	Z	3
JKB105	Managing Multimedia Projects	Juřík	ZS	1/1	Z	4
JKB106	Introduction to Photojournalism	Lábová	ZS/LS	1/1	Z	4
JKB107	DTP	Slanec	ZS/LS	0/2	Z	3
JKB108	Věda v médiích	Kasík	ZS	1/1	Z	3
JKB109	Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe I	Rosenfeldová	ZS	0/2	Z	4
JKB110	Kniha jako médium I	Halada	ZS	2/0	KZ	4
JKB111	Kniha jako médium II	Halada Kočí	LS	2/0	KZ	4
JKB112	Crossplatform Media Workshop	Macková	LS	1/1	Z	3
JKB114	Zpracování dat a osobní kyberbezpečnost v žurnalistice	Macková Cibulka	LS	2/0	Z	3

JKB116	<u>Autorský a mobilní videožurnalismo</u>	<u>Lokšík Géla</u>	ZS/LS	0/2	KZ	3
JKB118	<u>Zahraniční zpravodajství</u>	<u>Daněk</u>	ZS	0/2	Z	3
JKB119	<u>Globální a rozvojová žurnalistika</u>	<u>Freidingerová</u>	LS	0/2	KZ	4
JKB127	<u>Rozhlasové zpravodajství</u>	<u>Lovaš Gulda</u>	ZS	0/2	Z	3
JKB128	<u>Rozhlasové moderování</u>	<u>Lovaš</u>	LS	0/2	Z	3
JKB129	<u>Propaganda, argumenty, konfrontace</u>	<u>Lovaš</u>	ZS/LS	0/2	KZ	4
JKB135	<u>Kriminalistika v mediálním diskurzu</u>	<u>Ris Čížková</u>	ZS	0/2	Z	3
JKB138	<u>Kritická reflexe romské kultury</u>	<u>Čeňková Bystrý</u>	LS	0/1	Z	3
JKB142	<u>Digitální marketing v mezinárodním kontextu</u>	<u>Hacker</u>	LS	0/2	Z	3
JKB146	<u>Antropologie války, násilí a moci</u>	<u>Soukup</u>	LS	2/0	Zk	3
JKB148	<u>Základy filozofie a vzdělanosti</u>	<u>Halada</u>	ZS	2/0	KZ	4
JKB149	<u>Mezigenerační dialog v éře nových médií</u>	<u>Rosenfeldová</u>	ZS	0/2	Z	2
JKB150	<u>Solutions Journalism</u>	<u>Macková</u>	ZS	0/2	Z	3
JKB155	<u>Sociologie pro komunikační studia</u>	<u>Klásková</u>	LS	2/0	KZ	4
JKB160	<u>Digital Security</u>	<u>Miessler</u>	ZS	2/0	Zk	4
JKB162	<u>Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe II</u>	<u>Rosenfeldová</u>	LS	0/2	Z	4
JKB188	<u>Mediální gramotnost: zkušenost a sebereflexe</u>	<u>Hodboď</u>	ZS	0/2	Z	4
JKB201	<u>Marketing a mediální gramotnost</u>	<u>Wolák</u>	LS	0/2	Z	2
JKB202	<u>Práce s informacemi a zdroji</u>	<u>Prázová Turková</u>	ZS/LS	0/2	Z	3

JKB205	<u>The psychology of morality</u>	<u>Vranka Koblovský</u>	LS	0/2	KZ	3
JKB209	<u>Raising the efficiency of public sector interventions through communication</u>	<u>Moravcová</u>	ZS	1/1	KZ	3
JKB211	<u>Kybernetická bezpečnost v mediálním prostoru</u>	<u>Slanec Janko Virág</u>	LS	1/1	KZ	3
JKB212	<u>Mluvní a pohybová výchova</u>	<u>Pavel</u>	LS	0/4	Z	3
JKB214	<u>Journalistic Interview</u>	<u>Vasylenko Němcová Tejkalová</u>	LS	0/2	Z	4
JKB218	<u>Kreativní přístupy v rozhodování</u>	<u>Poucha</u>	LS	0/2	Z	3
JKB223	<u>Psychology of Happiness and Well-being</u>	<u>Vranka Koblovský</u>	ZS	0/2	KZ	3
JKB224	<u>Kariérní předmět</u>	<u>Klabíková Rábová Gubani</u>	LS	0/2	Z	2
JKB230	<u>New Media Theories and Non-fiction Motion Picture in the late modern media environment</u>	<u>Rétfalvi Štoll</u>	LS	0/2	KZ	5
JKB235	<u>Film jako droga: Teorie a kontexty psychedelického filmu</u>	<u>Hroch</u>	LS	2/0	Z	4
JKB248	<u>Reality show jako fenomén</u>	<u>Macková</u>	ZS	1/1	KZ	3
JKB249	<u>Media in Foreign Policy</u>	<u>Drake Miessler</u>	ZS	2/0	Zk	3
JKB250	<u>Práce televizního reportéra</u>	<u>Macková</u>	LS	1/1	KZ	3
JKB251	<u>Sustainability as topic in media communication 1</u>	<u>Rétfalvi Štoll</u>	ZS	1/1	KZ	4
JKB252	<u>Children, Youth and Sustainable Childhoods</u>	<u>Javornický Brumovská</u>	LS	1/1	KZ	4

JKB253	Nejsi tady cizinec (projekt k imigraci)	Čeňková	ZS	1/1	Z	4
JKB254	Imaginární světy (FAMU)	Hroch	ZS	1/1	Zk	2
JKB323	Kinematografie jako tržnice	Aronová Štoll	ZS	2/0	Z	4
JKM199	Biodiversity. Sustainability in the Agro-Food System	Koudelková	LS	2/0	Z	3
JKM536	Umělá intelligence v komunikaci I	Richter	ZS	2/0	Zk	4
JKM541	Umělá intelligence v komunikaci II	Richter	LS	2/0	Zk	4

Doporučený počet kreditů: 18

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti Povinné předměty - společný základ

<!--dg:rekv:0400:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB002	Český jazyk v komunikační praxi				JJB249
JKB004	Základy sociální komunikace				JJB008 JJB269
JKB005	Právo a komunikace				JJB022 JJB237
JKB007	Sociální psychologie				JJB225
JKB008	Ekonomie a komunikace				JJB221
JKB011	Metodika tvorby bakalářské práce	JKB010			JJB232
JKB012	Bakalářský seminář				JJB021

Povinné předměty specializace Mediální studia

<!--dg:rekv:040424:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB044	Úvod do studia médií II	JKB043			
JKB047	Metody výzkumu II	JKB046			
JKB232	Praktická analýza mediálních textů				JKB045 JKB053

Povinně volitelné předměty pro specializaci Mediální studia

<!--dg:rekv:040524:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

JKB053	Praktická analýza mediálních textů				JKB232
--------	------------------------------------	--	--	--	--------

<!--dg:rekv:040622:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Doporučené volitelné předměty pro specializaci Mediální studia

<!--dg:rekv:0418:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

<!--dg:rekv:0410:2024:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB102	Grafický design a základy polygrafie				JJB017
JKB103	Počítačové zpracování foto a grafický design				JJB183
JKB105	Managing Multimedia Projects				JJB086
JKB106	Introduction to Photojournalism				JJB154
JKB107	DTP				JJB133
JKB108	Věda v médiích				JJB169
JKB110	Kniha jako médium I				JJB134
JKB111	Kniha jako médium II				JJB140
JKB116	Autorský a mobilní videožurnalismus				JJB141
JKB118	Zahraniční zpravodajství				JJB058
JKB148	Základy filozofie a vzdělanosti				JJB010 JKB101
JKB201	Marketing a mediální gramotnost				JJM221
JKM541	Umělá inteligence v komunikaci II	JKM536			

Kód plánu

J24BPKSMS1630