
(NMGr) Program: Mediální studia (NP_MS)

Studijní program N0321A180003: Mediální studia - navazující magisterské studium, prezenční

Akademický rok 2023/2024

Mediální studia pojímají média jako pevnou součást české společnosti se silnými vazbami na vývoj evropský i celosvětový. Ve svém odborném zaměření jsou propojena se sociologií, politologií, ekonomii a historií. Program klade důraz i na orientaci v současných výzkumných metodách a reflexi dynamicky se proměňujícího se mediálního světa, jeho nových komunikačních platforem. Absolvent studijního programu zná rámce odborné práce spojené se studiem masových a síťových médií, ovládá standardní metody vědeckého poznávání mediálních obsahů, mediálního publika i mediálních organizací a metody interpretace mediálních sdělení a role médií a mediální komunikace ve společnosti. Zároveň si během studia zkusí řešit i praktické a tvůrčí úkoly a osvojí si vybrané komunikační strategie různých typů médií.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto programu od akademického roku 2021/2022.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Garantem studijního programu je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel.: 222 112 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)
Sekretariát katedry **Mgr. Gabriela Skalická** (tel.: 222 112 265, gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz)

Odborné znalosti

Absolvent/ka studijního programu prokazuje

- kritické zvládnutí sociálních teorií, které vykládají vztah mezi médii a společností
- zevrubnou znalost vývoje komunikace a médií ve společenských a politických souvislostech
- porozumění vztahům mezi médii, společností a jejich institucemi
- znalost českého mediálního systému v komparaci s mediálními systémy jiných zemí

Odborné dovednosti

Absolvent/ka studijního programu umí:

- využívat složitější metody pro empirické, kritické a historické zkoumání médií a vyvíjet vlastní metodologické postupy pro řešení zadaných problémů
- aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií
- na základě zadání samostatně i v týmu zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií

Odborné způsobilosti

Absolventi studijního programu jsou schopni:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat při vedení dílčího týmového úkolu
- do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech
- srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru

Uplatnění

Absolventi studijního programu naleznou profesní uplatnění jako mediální analytici, mediální konzultanti, tvůrci komunikačních strategií, pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení. Potenciálními zaměstnavateli absolventů jsou orgány státní správy, veřejnoprávní a soukromá média, mediální a reklamní agentury a agentury public relations.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	78 kreditů
Povinně volitelné předměty	min. 30 kreditů
Volitelné předměty	max. 12 kreditů

Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK

Magisterská státní zkouška

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

Povinné předměty / J#0430

<!--dg:select1:0430:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM107	<u>Teorie mediální komunikace</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	2/0	Zk	10
JKM108	<u>Historický a společenský kontext proměn médií</u>	<u>Cebe</u>	LS	2/0	Zk	7
JKM109	<u>Současné koncepty zkoumání médií</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	7
JKM110	<u>Současné mediální systémy a vývojové trendy</u>	<u>Štoll Miessler</u>	ZS/LS	2/0	Zk	8
JKM111	<u>Výzkumný projekt</u>	<u>Nečas Vochocová Reifová</u>	LS	0/2	KZ	6
JKM112	<u>Kvantitativní výzkum médií</u>	<u>Křeček</u>	ZS	1/1	Zk	6
JKM113	<u>Kvalitativní výzkumy médií</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	Zk	6
JKM114	<u>Čtení textů ke studiu médií</u>	<u>Bednařík</u>	ZS/LS	0/2	Z	3
JKM115	<u>Základy vědecké práce</u>	<u>Soukup Supa Lůtke Notarp</u>	ZS	1/1	Z	3
JKM116	<u>Diplomový seminář</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	ZS/LS	0/2	Z	6
JKM117	<u>Kapitoly z dějin studia médií</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	2/0	Zk	8
JKM136	<u>Interkulturní komunikace</u>	<u>Soukup</u>	ZS	2/0	Zk	8

Celkový počet kreditů: 78

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0430:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM107	<u>Teorie mediální komunikace</u>				JJM201
JKM108	<u>Historický a společenský kontext proměn médií</u>				JJM202
JKM112	<u>Kvantitativní výzkum médií</u>				JJM204 JJM210
JKM113	<u>Kvalitativní výzkumy médií</u>				JJM205

JKM114	Čtení textů ke studiu médií				JKM198 JJM378 JJM218 JJM217 JJM214 JJM216
JKM136	Interkulturní komunikace				JJM343

Povinně volitelné předměty - Analýza-teorie-historie / J#0431

<!--dg:select1:0431:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM025	Current Issues in Digital Media Studies	Švelch	LS	2/0	Zk	7
JKM118	Média, moc a politika	Křeček	LS	2/0	Zk	5
JKM119	Kritické teorie médií	Reifová	ZS	1/1	Zk	5
JKM121	Účinky médií	Nečas	ZS	1/1	KZ	5
JKM122	Vybrané kapitoly kulturních studií	Reifová	LS	2/0	Zk	5
JKM123	Vývoj vysílacích médií	Štoll Bednařík	ZS	2/0	Zk	5
JKM124	Média a životní styl	Knapík	ZS	2/0	KZ	6
JKM126	Media and Society: An Introduction	Jirák	ZS	2/0	Zk	6
JKM127	Cultural Studies	Soukup	ZS	2/0	Zk	6
JKM128	Participační média	Vochocová	ZS	1/1	KZ	4
JKM190	History of Computer and Video Games	Švelch	ZS	2/0	Zk	5
JKM192	Media and Socialization	Trültzsch-Wijnen	ZS	0/2	KZ	5
JKM194	Empirical Audience Studies	Trültzsch-Wijnen Štoll	LS	0/2	KZ	5
JKM255	Analysing Discourse: Theories and Methods	Da?delen	LS	1/1	Z	6

Minimální počet kreditů: 15

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0431:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM025	Current Issues in Digital Media Studies				JJM235

JKM119	Kritické teorie médií				JJM206
JKM121	Účinky médií				JJM226
JKM122	Vybrané kapitoly kulturních studií				JJM227
JKM126	Media and Society: An Introduction				JJM234
JKM127	Cultural Studies				JJM240

Povinně volitelné předměty - Produkce-kreativita-praxe / J#0432

<!--dg:select1:0432:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM103	Future Media Experiences	Supa Rosenfeldová	LS	1/1	KZ	6
JKM105	Current Issues in Game Studies	Švelch	ZS	2/0	Zk	7
JKM106	Media and the Children	Supa Lucký	ZS	1/1	KZ	4
JKM129	Mediální výchova a vzdělávání	Jirák Supa	LS	1/1	Z	5
JKM130	Specifika vysílacích médií	Železný Groman Štoll	LS	1/1	KZ	5
JKM132	Do-It-Yourself Media	Hroch	LS	1/1	KZ	5
JKM133	Non-fiction audiovizuální tvorba	Štoll	ZS	1/1	KZ	5
JKM135	Comparative Media Analysis	Lütke Notarp	LS	0/2	Z	5
JKM137	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	5
JKM150	Live-Streaming and Content Creation in Game Culture	Švelch	ZS	2/0	KZ	5
JKM193	Game Production Studies	Švelch	LS	2/0	Zk	5

Minimální počet kreditů: 15

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0432:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM103	Future Media Experiences				JJM009
JKM106	Media and the Children				JJM191

JKM133	Non-fiction audiovizuální tvorba				JJM295 JJM443
JKM137	Intercultural Communication Management				JJM233

Doporučené volitelné předměty / J#0433

<!--dg:select1:0433:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM007	Czech Media System in European Comparison	Štoll Miessler	ZS	2/0	Zk	6
JJM079	Mediální kritika	Kruml	LS	0/2	Z	3
JJM080	Zábava v televizním vysílání	Kruml	ZS	1/1	Z	3
JJM084	Analýza veřejného diskurzu	Dufek	LS	1/1	Zk	6
JJM093	Vývoj žurnalistiky po roce 1989	Klimeš	LS	1/1	KZ	4
JJM094	Komunikace ve veřejné sféře	Klimeš Klabíková Rábová	LS	1/1	KZ	4
JJM181	Komiks jako médium	Hrdina	LS	2/0	Zk	4
JJM187	Cross-Cultural Studies	Lütke Notarp	ZS	2/0	Zk	6
JJM220	Nastolování agendy	Nečas	LS	1/1	Zk	5
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova	Wolák	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM225	Mediální semiotika	Podzimek	LS	1/1	Zk	6
JJM228	Vývoj komunikačních technologií	Cebe	LS	2/0	Zk	5
JJM229	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	Štoll	ZS	2/0	Zk	6
JJM230	Média, bezpečnost, válka	Hanzal Kaleta	LS	1/1	KZ	5
JJM233	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6

JJM234	Media and Society: An Introduction	Jirák	ZS	1/1	Zk	6
JJM239	Media Sociology	Jirák Miessler Hroch	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM242	Comics as a Medium	Hrdina	ZS	1/1	Zk	4
JJM244	Kulturní politika a česká společnost po roce 1938	Knapík	LS	2/0	Zk	6
JJM344	Political Economy of Communication	Vochocová	ZS	1/1	Zk	6
JJM351	Kritická analýza mediálních sdělení v českém periodickém tisku	Benda	ZS	0/2	Zk	5
JJM369	Understanding Media	Šimková	LS	0/2	KZ	5
JJM377	Žurnalistika a oral history	Groman	LS	0/2	Z	6
JJM400	Duchovní kořeny evropské kultury	Soukup	ZS	1/1	Zk	8
JJM448	Kniha jako médium III	Halada Müller	LS	1/1	KZ	3
JKM004	East Asian Media	Miessler	ZS	0/2	Z	5
JKM100	Žánry v rozhlasové tvorbě	Groman	ZS	1/1	KZ	4
JKM104	History and Theory of Interactive Media	Miessler	LS	2/0	Z	5
JKM106	Media and the Children	Supa Luký	ZS	1/1	KZ	4
JKM146	Contexts of Television	Štoll	LS	1/1	Zk	6
JKM153	Role-Playing Game Studies: Research Seminar	Švelch	LS	0/2	KZ	4
JKM154	Digitální hry a reprezentace	Fousek Krobová Houška	LS	1/1	KZ	4
JKM199	Biodiversity. Sustainability in the Agro-Food System	Koudelková	LS	2/0	Z	3

JKM204	Media and Migration	Neag	LS	1/1	KZ	5
JKM529	Antropologie a významy	Soukup	LS	2/0	Zk	4
JKM596	Politics and Media in High-Stakes International Conflicts	Shavit	LS	1/1	KZ	3

Doporučený počet kreditů: 12

Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0433:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova				JJB265 JKB201
JJM233	Intercultural Communication Management				JKM137
JJM234	Media and Society: An Introduction				JKM126
JJM400	Duchovní kořeny evropské kultury				JJM249
JKM106	Media and the Children				JJIM191

Kód plánu

J23NPMS1532