

---

# (Bc) Program: Komunikační studia - Mediální studia (BP\_KSMS)

---

## Studijní program B0321A180005: Komunikační studia - specializace Mediální studia - bakalářské studium, prezenční

Akademický rok 2023/2024

**KOMUNIKAČNÍ STUDIA** jsou průnikem základních společenských disciplín jako sociologie, politologie, psychologie nebo kulturologie, ale zároveň i tvůrčích disciplín z oblasti literatury, filmu, televize a nových médií. Přičemž média ve všech svých současných i minulých podobách (jako komunikační prostředek nebo nástroj) jsou středobodem těchto průsečíků. Analyzovat média (ať už vznik obsahů či jejich přenos či jejich percepci a vliv) znamená pronikat i do oblastí psychologie, veřejné i komerční sféry, politiky, soukromé sféry a intimity, proniknout mechanismy mediální logiky a působení mediálních, kulturních a kreativních průmyslů. Program díky svým třem specializacím umožňuje uchazeči/studentovi si vybrat, kterou z cest se do světa médií vydá – zda bude chtít se angažovaně podílet na objevování světa nástroji žurnalistiky, nebo na budování a konstrukce světa nástroji marketingu a PR, či na analýze světa nástroji mediálních studií.

Garantem studijního programu jako celku je [prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.](mailto:martin.stoll@fsv.cuni.cz) (tel. 222 112 209, [martin.stoll@fsv.cuni.cz](mailto:martin.stoll@fsv.cuni.cz))

**Specializace MEDIÁLNÍ STUDIA** zprostředkovává studentům poznání vývoje a současnosti českých a světových médií v kontextu hlavních historických, kulturních i politických a ekonomických souvislostí, rozvíjí v posluchačích schopnost teoretického a analytického myšlení o médiích a mediální komunikaci, poskytuje představu o metodách analýzy a výzkumu jednotlivých fází mediální komunikace od produkce mediovaných sdělení po reakce příjemců a vliv médií. Mediální studia pojímají média jako pevnou součást české společnosti se silnými vazbami na vývoj evropský i celosvětový.

Garantem specializace je [PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.](mailto:petr.bednarik@fsv.cuni.cz) z Katedry mediálních studií IKSŽ (tel. 222 112 262, [petr.bednarik@fsv.cuni.cz](mailto:petr.bednarik@fsv.cuni.cz))

Sekretariát katedry [Mgr. Gabriela Skalická](mailto:gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz) (tel. 222 112 265, [gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz](mailto:gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz))

### Odborné znalosti

Absolvent/ka je seznámen/a se základy historie a teorie oboru komunikace a sociální komunikace, principů zpracování dat a zdrojů a výzkumných metod. Je dostatečně – na úrovni bakalářského stupně

studia – obeznámen/a s kontexty společenských věd, které může v mediálním segmentu využít (sociologie, psychologie, politologie, ekonomie, právo), má představu o úloze etiky v tvůrčím procesu i sociálně-vědním zkoumání.

Absolvent/ka specializace Mediální studia prokazuje kromě výše uvedeného porozumění vztahům mezi médii, společností a jejími institucemi, znalost vývoje komunikace a médií ve společenských, kulturních, politických a ekonomických souvislostech, znalost různých odborných směrů, které vykládají vztah mezi médii a společností a znalost českého mediálního systému a jeho fungování.

### Odborné dovednosti

Absolvent/ka dokáže kriticky reflektovat a promýšlet společenské jevy a tvůrčí procesy, získávat a zpracovávat empirická data, včetně jejich analýzy, interpretace a zasazení do kontextu, vytvářet a distribuovat mediální obsahy různých druhů.

Absolvent/ka specializace Mediální studia kromě výše uvedeného umí využívat výzkumné metody pro historické, empirické a kritické zkoumání médií, aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií, na základě zadání samostatně analyzovat, ale v základech (na úrovni bakalářského studia) i zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií. Je schopen srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru, do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech.

### Možnosti uplatnění

Absolvent/ka bakalářského studijního programu Komunikační studia má předpoklady a je vybaven znalostmi i dovednostmi pro působení ve všech profesích spojených s mediálním provozem, světem marketingu a public relations, a to jak v segmentu tvorby, tak analýzy a výzkumu.

Absolventi specializace Mediální studia naleznou profesní uplatnění jako pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení, mediální analytici, případně jako publicisté zabývající se oblastí současných médií. Potenciálními zaměstnavateli absolventů jsou orgány státní správy, veřejnoprávní a soukromá média, mediální a reklamní agentury, agentury public relations, neziskové organizace.

Absolventům se samozřejmě dále otevírá možnost dalšího studia, přičemž přirozeným dalším zvyšováním kvalifikace jsou sociální vědy na úrovni navazujícího magisterského studia, z nichž nejbližší k odbornému zaměření absolventů má studium navazujících programů Mediální studia (v prezenční i distanční formě) a Žurnalistika (prezenční forma) na IKSŽ.

## Studijní povinnosti

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>Celkové studijní povinnosti</b>                            | <b>180 kreditů</b>    |
| Povinné předměty - společný základ                            | 81 kreditů            |
| Povinné předměty - specializace MS                            | 51 kreditů            |
| Povinné volitelné předměty - Média v každodenním životě       | minimálně: 15 kreditů |
| Povinné volitelné předměty - Média v sociopolitickém kontextu | minimálně: 15 kreditů |
| Volitelné předměty  | maximálně: 18 kreditů |

(Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK)

## Způsob zakončení: Bakalářská státní zkouška

- (JBAK01) Obhajoba bakalářské práce
- (JSZ385) Ústní část - Základy komunikace (okruh otázek vycházejících z povinných profilujících předmětů společné části)
- (JSZ387) Ústní část - Mediální studia (okruh otázek vycházejících z předmětů profilového základu specializace MS)

## Povinné předměty - společný základ

### Společný základ

J#0400

<!--dg:select1:0400:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu                             | Garant předmětu             | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|--|-----------------------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JKB001 | Komunikace v sociálně-vědním kontextu      | Soukup                      | ZS      | 2/0          | KZ              | 6       |
| JKB002 | Český jazyk v komunikační praxi            | Klabíková Rábová            | ZS      | 1/1          | KZ              | 6       |
| JKB003 | Digitální komunikace a práce s informacemi | Trunečka Klimeš Prázová     | ZS      | 2/0          | Zk              | 8       |
| JKB004 | Základy sociální komunikace                | Jiráček                     | LS      | 2/0          | Zk              | 8       |
| JKB005 | Právo a komunikace                         | Connelly Kohutová Dolejšová | LS      | 1/1          | KZ              | 5       |
| JKB006 | Dějiny komunikace                          | Bednařík                    | ZS      | 2/0          | Zk              | 8       |
| JKB007 | Sociální psychologie                       | Vranka                      | ZS      | 1/1          | KZ              | 6       |
| JKB008 | Ekonomie a komunikace                      | Koudelková                  | LS      | 1/1          | KZ              | 5       |
| JKB009 | Vizuální kultura                           | Štoll Silverio Hejlová      | LS      | 1/1          | KZ              | 5       |
| JKB010 | Metodologie sociálních věd                 | Nečas Chladová              | ZS      | 0/2          | KZ              | 6       |

|        |   |                                    |       |     |    |   |
|--------|---|------------------------------------|-------|-----|----|---|
| JKB011 | <u>Metodika tvorby bakalářské práce</u> | <u>Supa Rosenfeldová Prázová</u>   | ZS    | 1/1 | KZ | 6 |
| JKB012 | <u>Bakalářský seminář</u>               | <u>Štoll Lütke Notarp Bednařík</u> | ZS/LS | 0/2 | Z  | 6 |

Celkový počet kreditů: 75

## Skupina Cizí jazyk pro specializaci Mediální studia

J#0413

<!--dg:select1:0413:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu                           | Garant předmětu     | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|--|---------------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JLB013 | <u>Němčina odborná I</u>                 | <u>Křenková</u>     | ZS      | 0/2          | Z               | 3       |
| JLB014 | <u>Němčina odborná II</u>                | <u>Křenková</u>     | LS      | 0/2          | Zk              | 3       |
| JLB019 | <u>Francouzština odborná I</u>           | <u>Bosáková</u>     | ZS      | 0/2          | Z               | 3       |
| JLB020 | <u>Francouzština odborná II</u>          | <u>Bosáková</u>     | LS      | 0/2          | Zk              | 3       |
| JLB023 | <u>Italština odborná I</u>               | <u>Přívozníková</u> | ZS      | 0/2          | Z               | 3       |
| JLB024 | <u>Italština odborná II</u>              | <u>Přívozníková</u> | LS      | 0/2          | Zk              | 3       |
| JLB027 | <u>Ruština odborná I</u>                 | <u>Mistrová</u>     | ZS      | 0/2          | Z               | 3       |
| JLB028 | <u>Ruština odborná II</u>                | <u>Mistrová</u>     | LS      | 0/2          | Zk              | 3       |
| JLB029 | <u>Španělština odborná I</u>             | <u>Vila Falcón</u>  | ZS      | 0/2          | Z               | 3       |
| JLB030 | <u>Španělština odborná II</u>            | <u>Vila Falcón</u>  | LS      | 0/2          | Zk              | 3       |
| JLB063 | <u>Angličtina pro mediální studia I</u>  | <u>Černovský</u>    | ZS      | 0/2          | Z               | 3       |
| JLB064 | <u>Angličtina pro mediální studia II</u> | <u>Černovský</u>    | LS      | 0/2          | Zk              | 3       |

Student/ka si vybere jeden jazyk ve variantě I a II. Celkový počet kreditů: 6

Pozn.: Z technických důvodů SIS počítá předměty ze skupiny mezi povinně volitelné předměty.

## Povinné předměty pro specializaci Mediální studia

J#0404

<!--dg:select1:0404:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu                 | Garant předmětu   | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|--------------------------------|-------------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JKB043 | <u>Úvod do studia médií I</u>  | <u>Nečas</u>      | ZS      | 2/0          | Zk              | 7       |
| JKB044 | <u>Úvod do studia médií II</u> | <u>Nečas</u>      | LS      | 2/0          | Zk              | 7       |
| JKB045 | <u>Analýza dat</u>             | <u>Urbániková</u> | LS      | 1/1          | Zk              | 7       |

|        |                                |                         |    |     |    |   |
|--------|--------------------------------|-------------------------|----|-----|----|---|
| JKB046 | <u>Metody výzkumu I</u>        | <u>Křeček</u>           | ZS | 1/1 | KZ | 8 |
| JKB047 | <u>Metody výzkumu II</u>       | <u>Reifová Řičicová</u> | LS | 1/1 | KZ | 8 |
| JKB048 | <u>Dějiny médií ve světě</u>   | <u>Cebe Köpplová</u>    | LS | 2/0 | Zk | 7 |
| JKB049 | <u>Nová média a společnost</u> | <u>Švelch</u>           | LS | 2/0 | KZ | 7 |

Celkové počet kreditů: 51

## Povinně volitelné předměty pro specializaci Mediální studia Skupina Média v každodenním životě

J#0405

<!--dg:select1:0405:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu                            | Garant předmětu     | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|---|---------------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JKB040 | <u>Global Media</u>                       | <u>Miessler</u>     | ZS      | 1/1          | Zk              | 5       |
| JKB050 | <u>Média a populární kultura</u>          | <u>Reifová</u>      | ZS      | 2/0          | KZ              | 5       |
| JKB051 | <u>Sociální média a každodennost</u>      | <u>Vochocová</u>    | ZS      | 1/1          | KZ              | 5       |
| JKB052 | <u>Média a gender</u>                     | <u>Vochocová</u>    | LS      | 2/0          | Z               | 5       |
| JKB053 | <u>Praktická analýza mediálních textů</u> | <u>Lütke Notarp</u> | ZS/LS   | 0/2          | KZ              | 5       |
| JKB054 | <u>Úvod do Game Studies</u>               | <u>Švelch</u>       | ZS      | 2/0          | Zk              | 5       |
| JKB199 | <u>Média a populární hudba</u>            | <u>Hroch</u>        | ZS      | 2/0          | KZ              | 5       |

Minimální počet kreditů: 15

## Skupina Média v sociopolitickém kontextu

J#040622

<!--dg:select1:040622:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu                           | Garant předmětu        | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|--|------------------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JKB055 | <u>Média a politický systém</u>          | <u>Křeček</u>          | ZS      | 1/1          | Zk              | 5       |
| JKB056 | <u>Média a česká kultura 20. století</u> | <u>Štoll</u>           | ZS      | 2/0          | Zk              | 5       |
| JKB057 | <u>Český mediální systém</u>             | <u>Cebe</u>            | ZS      | 1/1          | Zk              | 5       |
| JKB059 | <u>Dějiny propagandy</u>                 | <u>Končelík Groman</u> | ZS      | 2/0          | Zk              | 5       |
| JKB060 | <u>Aktuální mediální témata I</u>        | <u>Štoll</u>           | ZS      | 0/2          | Z               | 5       |

|        |                             |       |    |     |   |   |
|--------|-----------------------------|-------|----|-----|---|---|
| JKB161 | Aktuální mediální témata II | Štoll | LS | 2/0 | Z | 5 |
|--------|-----------------------------|-------|----|-----|---|---|

Minimální počet kreditů: 15

## Doporučené volitelné předměty pro specializaci Mediální studia

J#0418

<!--dg:select1:0418:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu | Garant předmětu | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|----------------|-----------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JKB120 | Tvůrčí psaní   | Malý            | LS      | 0/2          | Z               | 3       |

## Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

J#0410

<!--dg:select1:0410:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu   | Garant předmětu | Semestr | Rozsah výuky | Kontrola studia | Kredity |
|--------|--|-----------------|---------|--------------|-----------------|---------|
| JKB102 | Grafický design a základy polygrafie                   | Slanec          | ZS/LS   | 1/1          | Z               | 3       |
| JKB103 | Počítačové zpracování foto a grafický design           | Slanec          | LS      | 1/1          | Z               | 3       |
| JKB105 | Managing Multimedia Projects                           | Juřík           | ZS      | 1/1          | Z               | 4       |
| JKB106 | Introduction to Photojournalism                        | Lábová          | ZS/LS   | 1/1          | Z               | 4       |
| JKB107 | DTP  | Slanec          | ZS/LS   | 0/2          | Z               | 3       |
| JKB108 | Věda v médiích   | Kasík           | ZS      | 1/1          | Z               | 3       |
| JKB109 | Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe I         | Rosenfeldová    | ZS      | 0/2          | Z               | 4       |
| JKB110 | Kniha jako médium I                                    | Halada          | ZS      | 2/0          | KZ              | 4       |
| JKB111 | Kniha jako médium II                                   | Halada Kočí     | LS      | 2/0          | KZ              | 4       |
| JKB112 | Crossplatform Media Workshop                           | Macková         | LS      | 1/1          | Z               | 3       |
| JKB114 | Zpracování dat a osobní kyberbezpečnost v žurnalistice | Macková Cibulka | LS      | 2/0          | Z               | 3       |
| JKB116 | Autorský a mobilní videožurnalismo                     | Lokšík Géla     | ZS/LS   | 0/2          | KZ              | 3       |
| JKB118 | Zahraniční zpravodajství                               | Nerad           | ZS      | 0/2          | Z               | 3       |

|        |   |                      |       |     |    |   |
|--------|---|----------------------|-------|-----|----|---|
| JKB119 | Globální a rozvojová žurnalistika               | Freidingerová        | LS    | 0/2 | KZ | 4 |
| JKB121 | Vývoj zahraniční populární hudby                | Halada               | LS    | 2/0 | Z  | 3 |
| JKB127 | Rozhlasové zpravodajství                        | Lovaš Gulda          | ZS    | 0/2 | Z  | 3 |
| JKB128 | Rozhlasové moderování                           | Lovaš                | LS    | 0/2 | Z  | 3 |
| JKB129 | Propaganda, argumenty, konfrontace              | Lovaš                | ZS/LS | 0/2 | KZ | 4 |
| JKB135 | Kriminalistika v mediálním diskurzu             | Ris Čížková          | ZS    | 0/2 | Z  | 3 |
| JKB138 | Kritická reflexe romské kultury                 | Čeňková Bystrý       | LS    | 0/1 | Z  | 3 |
| JKB142 | Digitální marketing v mezinárodním kontextu     | Hacker               | LS    | 0/2 | Z  | 3 |
| JKB146 | Antropologie války, násilí a moci               | Soukup               | LS    | 2/0 | Zk | 3 |
| JKB148 | Základy filozofie a vzdělanosti                 | Halada               | ZS    | 2/0 | KZ | 4 |
| JKB150 | Solutions Journalism                            | Macková              | ZS    | 0/2 | Z  | 3 |
| JKB154 | Rozhlas a televize ve světě                     | Moravec              | ZS    | 1/1 | KZ | 4 |
| JKB160 | Digital Security                                | Miessler             | ZS    | 2/0 | Zk | 4 |
| JKB162 | Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe II | Ježková Rosenfeldová | LS    | 0/2 | Z  | 4 |
| JKB188 | Mediální gramotnost: zkušenost a sebereflexe    | Hodboď               | ZS    | 0/2 | Z  | 4 |
| JKB201 | Marketing a mediální gramotnost                 | Wolák                | LS    | 0/2 | Z  | 2 |
| JKB202 | Práce s informacemi a zdroji                    | Prázová Turková      | ZS/LS | 0/2 | Z  | 3 |
| JKB205 | The psychology of morality                      | Vranka Koblavský     | LS    | 0/2 | KZ | 3 |
| JKB211 | Kybernetická bezpečnost v                       | Slanec Weber Virág   | LS    | 1/1 | KZ | 3 |

|        |  |                                   |       |     |    |   |
|--------|--|-----------------------------------|-------|-----|----|---|
|        | mediálním<br>prostoru  |                                   |       |     |    |   |
| JKB212 | Mluvní a<br>pohybová<br>výchova  | Pavel                             | LS    | 0/4 | Z  | 3 |
| JKB214 | Journalistic<br>Interview  | Vasylenko<br>Němcová<br>Tejkalová | ZS    | 0/2 | Z  | 4 |
| JKB217 | Média po roce<br>1990  | Halada                            | ZS    | 2/0 | Z  | 3 |
| JKB218 | Kreativní<br>přístupy v<br>rozhodování   | Poucha                            | LS    | 0/2 | Z  | 3 |
| JKB223 | Psychology of<br>Happiness and<br>Well-being   | Vranka<br>Koblovský               | ZS    | 0/2 | KZ | 3 |
| JKB224 | Kariérní<br>předmět  | Klabíková<br>Rábová               | ZS/LS | 0/2 | Z  | 2 |
| JKB230 | New Media<br>Theories and<br>Non-fiction<br>Motion Picture<br>in the late<br>modern media<br>environment | Štoll                             | LS    | 0/2 | KZ | 5 |
| JKM199 | Biodiversity,<br>Sustainability in<br>the Agro-Food<br>System  | Koudelková                        | LS    | 2/0 | Z  | 3 |
| JKM536 | Umělá<br>inteligence v<br>komunikaci   | Richter                           | LS    | 1/1 | KZ | 4 |

Doporučený počet kreditů: 18

## Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti Povinné předměty - společný základ

<!--dg:rekv:0400:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu                      | Prerekvizity | Korekvizity | Záměnnosti | Neslučitelnosti |
|--------|-------------------------------------|--------------|-------------|------------|-----------------|
| JKB002 | Český jazyk v<br>komunikační praxi  |              |             |            | JJB249          |
| JKB004 | Základy sociální<br>komunikace      |              |             |            | JJB008 JJB269   |
| JKB005 | Právo<br>komunikace a               |              |             |            | JJB022 JJB237   |
| JKB007 | Sociální<br>psychologie             |              |             |            | JJB225          |
| JKB008 | Ekonomie a<br>komunikace            |              |             |            | JJB221          |
| JKB011 | Metodika tvorby<br>bakalářské práce | JKB010       |             |            | JJB232          |
| JKB012 | Bakalářský<br>seminář               |              |             |            | JJB021          |

## Povinné předměty specializace Mediální studia

<!--dg:rekv:0404:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu          | Prerekvizity | Korekvizity | Záměnnosti | Neslučitelnosti |
|--------|-------------------------|--------------|-------------|------------|-----------------|
| JKB044 | Úvod do studia médií II | JKB043       |             |            |                 |
| JKB047 | Metody výzkumu II       | JKB046       |             |            |                 |

## Povinně volitelné předměty pro specializaci Mediální studia

<!--dg:rekv:0405:2023:2024:cz-->

| Kód | Název předmětu | Prerekvizity | Korekvizity | Záměnnosti | Neslučitelnosti |
|-----|----------------|--------------|-------------|------------|-----------------|
|-----|----------------|--------------|-------------|------------|-----------------|

<!--dg:rekv:040622:2023:2024:cz-->

| Kód | Název předmětu | Prerekvizity | Korekvizity | Záměnnosti | Neslučitelnosti |
|-----|----------------|--------------|-------------|------------|-----------------|
|-----|----------------|--------------|-------------|------------|-----------------|

## Doporučené volitelné předměty pro specializaci Mediální studia

<!--dg:rekv:0418:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu | Prerekvizity | Korekvizity | Záměnnosti | Neslučitelnosti |
|--------|----------------|--------------|-------------|------------|-----------------|
| JKB120 | Tvůrčí psaní   |              |             |            | JKB089          |

## Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

<!--dg:rekv:0410:2023:2024:cz-->

| Kód    | Název předmětu                               | Prerekvizity | Korekvizity | Záměnnosti | Neslučitelnosti |
|--------|--|--------------|-------------|------------|-----------------|
| JKB102 | Grafický design a základy polygrafie         |              |             |            | JJB017          |
| JKB103 | Počítačové zpracování foto a grafický design |              |             |            | JJB183          |
| JKB105 | Managing Multimedia Projects                 |              |             |            | JJB086          |
| JKB106 | Introduction to Photojournalism              |              |             |            | JJB154          |
| JKB107 | DTP  |              |             |            | JJB133          |
| JKB108 | Věda v médiích                               |              |             |            | JJB169          |
| JKB110 | Kniha jako médium I                          |              |             |            | JJB134          |
| JKB111 | Kniha jako médium II                         |              |             |            | JJB140          |
| JKB116 | Autorský a mobilní videožurnalismus          |              |             |            | JJB141          |
| JKB118 | Zahraniční zpravodajství                     |              |             |            | JJB058          |
| JKB148 | Základy filozofie a vzdělanosti              |              |             |            | JJB010 JKB101   |
| JKB154 | Rozhlas a televize ve světě                  |              |             |            | JJB066 JKB104   |
| JKB201 | Marketing a mediální gramotnost              |              |             |            | JJM221          |



**Kód plánu**  
J23BPKSMS1530