

---

# (Bc) Program: Komunikační studia - Marketingová komunikace a public relations (BP\_KSMKP)

---

## Studijní program B0321A180005: Komunikační studia - specializace Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium, prezenční

Akademický rok 2023/2024

**KOMUNIKAČNÍ STUDIA** jsou průnikem základních společenských disciplín jako sociologie, politologie, psychologie nebo kulturologie, ale zároveň i tvůrčích disciplín z oblasti literatury, filmu, televize a nových médií. Přičemž média ve všech svých současných i minulých podobách (jako komunikační prostředek nebo nástroj) jsou středobodem těchto průsečíků. Analyzovat média (ať už vznik obsahů či jejich přenos či jejich percepce a vliv) znamená pronikat i do oblasti psychologie, veřejné i komerční sféry, politiky, soukromé sféry a intimity, proniknout mechanismy mediální logiky a působení mediálních, kulturních a kreativních průmyslů. Program díky svým třem specializacím umožňuje uchazečům/studentovi si vybrat, kterou z cest se do světa médií vydá – zda bude chtít se angažovaně podílet na objevování světa nástroji žurnalistiky, nebo na budování a konstrukce světa nástroji marketingu a PR, či na analýze světa nástroji mediálních studií.

Garantem studijního programu jako celku je [prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.](mailto:martin.stoll@fsv.cuni.cz) (tel. 222 112 209, [martin.stoll@fsv.cuni.cz](mailto:martin.stoll@fsv.cuni.cz))

**MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE A PUBLIC RELATIONS** patří v současné společnosti k nedílným odvětvím jak v komerční, tak v nekomerční i vládní sféře. Dynamicky se vyvíjí, a to zejména v důsledku proměny sociální komunikace a vzniku nových komunikačních technologií. Zároveň se prudce rozvíjejí i možnosti výzkumu na tomto poli a využívání jejich poznatků. Hlavním cílem specializace je zajistit kvalitní vzdělání, a to jak na úrovni teorie i praxe, v celé škále profesí od komunikačních profesionálů, tiskových mluvčích, odborníků marketingové komunikace či praktiků public relations. Klade důraz na výchovu celkové osobnosti studentů, a to zejména s důrazem na pochopení širších souvislostí, etické roviny a možných důsledků práce. Dbá také na to, aby zajistila v součinnosti s předměty společného základu v co největší míře navázání na aktuální trendy a výzkumy v praxi.

Garantkou specializace je [Bc. Ing. Petra Koudelková, Ph.D.](mailto:petra.koudelkova@fsv.cuni.cz) z Katedry marketingové komunikace a PR IKSŽ (tel. 222 112 265, [petra.koudelkova@fsv.cuni.cz](mailto:petra.koudelkova@fsv.cuni.cz))

Sekretariát katedry [Pavla Koterová](mailto:pavla.koterova@fsv.cuni.cz) (tel. 222 112 260, [pavla.koterova@fsv.cuni.cz](mailto:pavla.koterova@fsv.cuni.cz))

### Odborné znalosti

Absolvent/ka je seznámen/a se základy historie a teorie oboru komunikace a sociální komunikace, principů zpracování dat a zdrojů a výzkumných metod. Je dostatečně – na úrovni bakalářského stupně studia – obeznámen/a s kontexty společenských věd, které může v mediálním segmentu využít (sociologie, psychologie, politologie, ekonomie, právo), má představu o úloze etiky v tvůrčím procesu i sociálně-vědním zkoumání.

Absolvent/ka specializace Marketingová komunikace a public relations čerpá kromě výše uvedeného znalosti z historie a teorie marketingové komunikace a public relations, a dále znalosti z typologie komunikace v rámci i sektorových oblastech marketingu a PR. Je poučen/a o právním rámci, ekonomických kontextech a etických pravidlech a kodexech v oboru. Má ucelené a prohloubené znalosti českého jazyka, zejména s přesahem do tvorby a analýz textů.

### Odborné dovednosti

Absolvent/ka dokáže kriticky reflektovat a promýšlet společenské jevy a tvůrčí procesy, získávat a zpracovávat empirická data, včetně jejich analýzy, interpretace a zasazení do kontextu, vytvářet a distribuovat mediální obsahy různých druhů. Absolvent/ka specializace Marketingová komunikace a public relations kromě výše uvedeného umí odpovídajícím způsobem vizuální a slovní prezentaci, rétoriku, má schopnost tvorby textů, zejména podkladů pro média. Má rozvinuté analytické schopnosti i schopnost tvorby strategií a kampaní. Na základní úrovni ovládá audiovizuální techniku. Prokazuje dovednosti v oblasti digitální komunikace, online marketingu a práce se sociálními sítěmi, in-store marketingu, marketingového výzkumu trhu, malých a středních podniků či kulturního marketingu.

### Kompetence

Po absolvování studia jsou studenti plně kompetentní k zastávání samostatné pozice v oblasti marketingové komunikace a public relations či k vedení pracovních týmů. Umějí nastavit komunikační či marketingové strategie, používat nástroje marketingové komunikace a public relations a evaluovat výsledky.

### Možnosti uplatnění

- Tiskoví mluvčí
- Manažeři komunikace
- Manažeři public relations
- Marketingoví specialisté
- Pracovníci v agenturách na výzkum trhu
- Komunikační konzultanti
- Pracovníci v komunikačních odděleních podniků
- Pracovníci v komunikačních odděleních neziskových, kulturních či vládních institucí

#### Charakteristiky zaměstnavatelů

Public relations agentury

Komunikační či reklamní agentury

Agentury na výzkum trhu

Komunikační odbory neziskových, kulturních či vládních institucí

Podnikatelé

Absolventi/ky jsou také připraveni na samostatnou konzultantskou a poradenskou činnost v oblasti komunikace a public relations.

Absolventům se samozřejmě dále otevírá možnost dalšího studia, přičemž přirozeným dalším zvyšováním kvalifikace jsou sociální vědy na úrovni navazujícího magisterského studia, z nichž nejbližší k odbornému zaměření absolventů má studium navazujících programů Mediální studia (v prezenční i distanční formě) a Žurnalistika (prezenční forma) na IKSŽ.

## Studijní povinnosti

<b>Celkové studijní povinnosti</b>	<b>180 kreditů</b>
Povinné předměty - společný základ	81 kreditů
Povinné předměty - specializace MKPR	60 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 21 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 18 kreditů
<i>(Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK)</i>	

## Způsob zakončení: Bakalářská státní zkouška

1. (JBAK01) Obhajoba bakalářské práce
2. (JSZ385) Ústní část - Základy komunikace (okruh otázek vycházejících z povinných profilujících předmětů společné části)
3. (JSZ388) Ústní část - Marketingová komunikace a PR (okruh otázek vycházejících z předmětů profilového základu specializace MKPR)

## Studijní plán

### Společné povinné předměty

#### Společný základ

J#0400

<!--dg:select1:0400:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB001	<u>Komunikace v sociálně-vědním kontextu</u>	<u>Soukup</u>	ZS	2/0	KZ	6
JKB002	<u>Český jazyk v komunikační praxi</u>	<u>Klabíková Rábová</u>	ZS	1/1	KZ	6
JKB003	<u>Digitální komunikace a práce s informacemi</u>	<u>Trunečka Klimeš Prázová</u>	ZS	2/0	Zk	8
JKB004	<u>Základy sociální komunikace</u>	<u>Jiráek</u>	LS	2/0	Zk	8

JKB005	Právo a komunikace	Connelly Kohutová Dolejšová	LS	1/1	KZ	5
JKB006	Dějiny komunikace	Bednařík	ZS	2/0	Zk	8
JKB007	Sociální psychologie	Vranka	ZS	1/1	KZ	6
JKB008	Ekonomie a komunikace	Koudelková	LS	1/1	KZ	5
JKB009	Vizuální kultura	Štoll Silverio Hejlová	LS	1/1	KZ	5
JKB010	Metodologie sociálních věd	Nečas Chladová	ZS	0/2	KZ	6
JKB011	Metodika tvorby bakalářské práce	Supa Rosenfeldová Prázová	ZS	1/1	KZ	6
JKB012	Bakalářský seminář	Štoll Lütke Notarp Bednařík	ZS/LS	0/2	Z	6

Celkový počet kreditů: 75

## Skupina Cizí jazyk pro specializaci Marketingová komunikace a public relations

J#0411

<!--dg:select1:0411:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	Němčina odborná I	Křenková	ZS	0/2	Z	3
JLB014	Němčina odborná II	Křenková	LS	0/2	Zk	3
JLB019	Francouzština odborná I	Bosáková	ZS	0/2	Z	3
JLB020	Francouzština odborná II	Bosáková	LS	0/2	Zk	3
JLB023	Italština odborná I	Přívozníková	ZS	0/2	Z	3
JLB024	Italština odborná II	Přívozníková	LS	0/2	Zk	3
JLB027	Ruština odborná I	Mistrová	ZS	0/2	Z	3
JLB028	Ruština odborná II	Mistrová	LS	0/2	Zk	3
JLB029	Španělština odborná I	Vila Falcón	ZS	0/2	Z	3
JLB030	Španělština odborná II	Vila Falcón	LS	0/2	Zk	3
JLB045	Angličtina pro marketing I	Stružková	ZS	0/2	Z	3
JLB046	Angličtina pro marketing II	Stružková	LS	0/2	Zk	3

Student/ka si vybere jeden jazyk ve variantě I a II. Ve specializaci MKPR je doporučena angličtina. Celkový počet kreditů: 6

Pozn.: Z technických důvodů SIS počítá předměty ze skupiny mezi povinně volitelné předměty.

## Povinné předměty specializace Marketingová komunikace a public relations

J#0401

<!--dg:select1:0401:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB013	Dějiny a teorie marketingové komunikace	Koudelková	ZS	2/0	Zk	6
JKB014	Digitální komunikace	Moravcová	LS	0/2	KZ	4
JKB015	Public relations	Hejlová Halada	ZS	2/0	Zk	6
JKB016	Marketingový výzkum	Postler	LS	2/0	Zk	5
JKB017	Praktická cvičení z českého jazyka	Klabíková Rábová Schneiderová	LS	0/2	KZ	4
JKB018	Kreativní myšlení	Moravcová	ZS	2/0	Zk	4
JKB019	Kritické myšlení a etika komunikace	Moravcová Rosenfeldová	ZS	1/1	Zk	4
JKB020	Kultura veřejného projevu	Schneiderová	LS	0/2	KZ	4
JKB021	Marketing management	Koudelková	LS	2/0	Zk	5
JKB022	Politický marketing	Shavit Konrádová	LS	2/0	Zk	5
JKB023	Odborná praxe - specializace marketing	Konrádová	LS	0/0	Z	3
JKB024	Aplikovaná marketingová komunikace	Báča Obluk	ZS	2/0	Zk	5
JKB025	Behaviorální ekonomie	Vranka Houdek	LS	2/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 60

## Povinně volitelné předměty specializace Marketingová komunikace a public relations

### Skupina Rámcové předměty

J#0402

<!--dg:select1:0402:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB026	Strategická komunikace	Ayrer	ZS	1/1	KZ	3

JKB027	<u>Firemní komunikace a kultura</u>	<u>Poucha</u>	ZS	1/1	KZ	3
JKB028	<u>Aktuální trendy a vývoj oboru I</u>	<u>Vranka Konrádová</u>	ZS	0/2	Z	2
JKB029	<u>Campaigns and Propaganda</u>	<u>Shavit</u>	ZS	1/1	KZ	3
JKB030	<u>Interpretace textů marketingové komunikace</u>	<u>Rosenfeldová</u>	LS	0/2	KZ	3
JKB031	<u>Kreativita v reklamní tvorbě</u>	<u>Mrkvička</u>	LS	1/1	KZ	3
JKB032	<u>Branding</u>	<u>Průša</u>	ZS	1/1	Zk	3
JKB033	<u>On-line marketing</u>	<u>Máchová</u>	LS	1/1	KZ	3
JKB034	<u>Proces tvorby v marketingové komunikaci</u>	<u>Bezouška</u>	ZS	0/2	KZ	3
JKB035	<u>Informace ve veřejném prostoru</u>	<u>Švec</u>	ZS	1/1	Zk	3
JKB099	<u>Corporate Social Responsibility</u>	<u>Koudelková</u>	LS	0/2	KZ	3
JKB125	<u>Public relations v praxi</u>	<u>Koudelková</u>	ZS	0/2	Z	3
JKB130	<u>Aktuální trendy a vývoj oboru II</u>	<u>Konrádová Vranka</u>	LS	0/2	Z	2
JKB142	<u>Digitální marketing v mezinárodním kontextu</u>	<u>Hacker</u>	LS	0/2	Z	3
JKB163	<u>Kulturní kořeny moderní společnosti</u>	<u>Halada</u>	LS	2/0	KZ	3
JKB167	<u>Emotions in Marketing</u>	<u>Shavit</u>	ZS/LS	1/1	Z	3
JKB191	<u>Praktikum strategické komunikace</u>	<u>Ayrer</u>	LS	0/2	Z	3
JKB193	<u>Vybrané aspekty firemní komunikace</u>	<u>Vlasák</u>	LS	0/2	Z	3
JKB194	<u>Výrazové prostředky marketingové komunikace</u>	<u>Bezouška</u>	LS	1/1	KZ	3
JKB197	<u>Udržitelná komunikace</u>	<u>Koudelková</u>	ZS	1/1	KZ	3
JKB203	<u>Lži, podvody a klamání</u>	<u>Houdek</u>	ZS	2/0	Zk	3

JKB206	Influencer marketing a trendy sociálních médií	Hejlová Čumrik	LS	1/1	Z	3
JKB207	Úvod do psychologie	Vranka	LS	2/0	Zk	5
JKB222	CRM v 21. století a transformace zákaznických vztahů	Koudelková	ZS	0/2	KZ	3
JKM522	Litigační PR jako součást krizové komunikace	Novák Štrégl	ZS	1/1	Z	3

Minimální počet kreditů: 12

## Skupina Sektorové předměty

J#040320

<!--dg:select1:040320:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB036	Marketingová komunikace malých a středních podniků	Koudelková	ZS	1/1	KZ	3
JKB037	Marketing módních značek I - teorie	Hejlová Koudelková	ZS	1/1	KZ	3
JKB038	Sportovní marketing	Turková	LS	1/1	KZ	3
JKB040	Global Media	Miessler	ZS	1/1	Zk	5
JKB041	In-store Marketing	Jesenský	LS	1/1	KZ	3
JKB042	Marketing pro neziskový sektor	Oukropec	LS	1/1	KZ	3
JKB124	Tourism marketing	Koudelková	LS	1/1	KZ	3
JKB126	Art marketing I	Ježková	ZS	1/1	KZ	3
JKB131	Marketing módních značek II	Koudelková Hejlová	ZS/LS	1/1	KZ	3
JKB132	Interkulturní marketing	Rosenfeldová	ZS	1/1	Zk	3
JKB133	Projektový management	Koudelková	LS	1/1	KZ	3
JKB134	Veřejné vystupování	Klimeš	ZS	1/1	Z	3
JKB143	Art marketing II	Ježková	LS	1/1	Z	3
JKB147	Osobní marketing	Koudelková Kahoun	LS	0/2	Z	3

JKB164	Komunikace s médii	Schneiderová	ZS	1/1	KZ	3
JKB165	Diplomacie a diplomatická komunikace	Braun	ZS	1/1	Z	3
JKB166	Vztahy s médii	Ortová	ZS	1/1	KZ	3
JKB190	Církevní komunikace	Koudelková Zavadilová	LS	1/1	KZ	3
JKB192	Organizace kulturních a komunitních eventů	Nevšímal Černá	LS	1/1	Zk	3
JKB195	Oděv a módní fotografie jako prostředky neverbální komunikace	Máchalová Štybnarová	ZS	1/1	Z	3
JKB198	Media and Sustainability Communication	Koudelková	ZS	0/2	KZ	3

Minimální počet kreditů: 9

## Doporučené volitelné předměty pro specializaci Marketingová komunikace a public relations

J#0419

<!--dg:select1:0419:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB120	Tvůrčí psaní	Malý	LS	0/2	Z	3
JKB199	Média a populární hudba	Hroch	ZS	2/0	KZ	5
JKB210	Introduction to Communication Studies for Ukrainian Students	Nainová	ZS	2/0	Zk	8

## Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

J#0410

<!--dg:select1:0410:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB102	Grafický design a základy polygrafie	Slanec	ZS/LS	1/1	Z	3
JKB103	Počítačové zpracování foto a grafický design	Slanec	LS	1/1	Z	3
JKB105	Managing Multimedia Projects	Juřík	ZS	1/1	Z	4
JKB106	Introduction to Photojournalism	Lábová	ZS/LS	1/1	Z	4

JKB107	DTP	Slanec	ZS/LS	0/2	Z	3
JKB108	Věda v médiích	Kasík	ZS	1/1	Z	3
JKB109	Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe I	Rosenfeldová	ZS	0/2	Z	4
JKB110	Kniha jako médium I	Halada	ZS	2/0	KZ	4
JKB111	Kniha jako médium II	Halada Kočí	LS	2/0	KZ	4
JKB112	Crossplatform Media Workshop	Macková	LS	1/1	Z	3
JKB114	Zpracování dat a osobní kyberbezpečnost v žurnalistice	Macková Cibulka	LS	2/0	Z	3
JKB116	Autorský a mobilní videožurnalismo	Lokšík Géla	ZS/LS	0/2	KZ	3
JKB118	Zahraníční zpravodajství	Nerad	ZS	0/2	Z	3
JKB119	Globální a rozvojová žurnalistika	Freidingerová	LS	0/2	KZ	4
JKB121	Vývoj zahraniční populární hudby	Halada	LS	2/0	Z	3
JKB127	Rozhlasové zpravodajství	Lovaš Gulda	ZS	0/2	Z	3
JKB128	Rozhlasové moderování	Lovaš	LS	0/2	Z	3
JKB129	Propaganda, argumenty, konfrontace	Lovaš	ZS/LS	0/2	KZ	4
JKB135	Kriminalistika v mediálním diskurzu	Ris Čížková	ZS	0/2	Z	3
JKB138	Kritická reflexe romské kultury	Čeňková Bystrý	LS	0/1	Z	3
JKB142	Digitální marketing v mezinárodním kontextu	Hacker	LS	0/2	Z	3
JKB146	Antropologie války, násilí a moci	Soukup	LS	2/0	Zk	3
JKB148	Základy filozofie a vzdělanosti	Halada	ZS	2/0	KZ	4
JKB150	Solutions Journalism	Macková	ZS	0/2	Z	3



JKB154	Rozhlas a televize ve světě	Moravec	ZS	1/1	KZ	4
JKB160	Digital Security	Miessler	ZS	2/0	Zk	4
JKB162	Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe II	Ježková Rosenfeldová	LS	0/2	Z	4
JKB188	Mediální gramotnost: zkušenost a sebereflexe	Hodboď	ZS	0/2	Z	4
JKB201	Marketing a mediální gramotnost	Wolák	LS	0/2	Z	2
JKB202	Práce s informacemi a zdroji	Prázová Turková	ZS/LS	0/2	Z	3
JKB205	The psychology of morality	Vranka Koblovský	LS	0/2	KZ	3
JKB211	Kybernetická bezpečnost v mediálním prostoru	Slanec Weber Virág	LS	1/1	KZ	3
JKB212	Mluvní a pohybová výchova	Pavel	LS	0/4	Z	3
JKB214	Journalistic Interview	Vasylenko Němcová Tejkalová	ZS	0/2	Z	4
JKB217	Média po roce 1990	Halada	ZS	2/0	Z	3
JKB218	Kreativní přístupy v rozhodování	Poucha	LS	0/2	Z	3
JKB223	Psychology of Happiness and Well-being	Vranka Koblovský	ZS	0/2	KZ	3
JKB224	Kariérní předmět	Klabíková Rábová	ZS/LS	0/2	Z	2
JKB230	New Media Theories and Non-fiction Motion Picture in the late modern media environment	Štoll	LS	0/2	KZ	5
JKM199	Biodiversity. Sustainability in the Agro-Food System	Koudelková	LS	2/0	Z	3
JKM536	Umělá inteligence v komunikaci	Richter	LS	1/1	KZ	4

Doporučený počet kreditů: 18

## Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti Povinné předměty - společný základ

<!--dg:rekv:0400:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB002	Český jazyk v komunikační praxi				JJB249
JKB004	Základy sociální komunikace				JJB008 JJB269
JKB005	Právo komunikace a				JJB022 JJB237
JKB007	Sociální psychologie				JJB225
JKB008	Ekonomie komunikace a				JJB221
JKB011	Metodika tvorby bakalářské práce	JKB010			JJB232
JKB012	Bakalářský seminář				JJB021

## Skupina Cizí jazyk pro specializaci Marketingová komunikace a public relations

<!--dg:rekv:0411:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JLB014	Němčina odborná II	JLB013			
JLB020	Francouzština odborná II	JLB019			
JLB024	Italština odborná II	JLB023			
JLB028	Ruština odborná II	JLB027			
JLB030	Španělština odborná II	JLB029			
JLB046	Angličtina pro marketing II	JLB045			

## Povinné předměty specializace Marketingová komunikace a public relations

<!--dg:rekv:0401:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB013	Dějiny a teorie marketingové komunikace				JJB270
JKB014	Digitální komunikace				JJB255
JKB015	Public relations				JJB231
JKB016	Marketingový výzkum				JJB402
JKB017	Praktická cvičení z českého jazyka				JJB250
JKB018	Kreativní myšlení				JJB406
JKB019	Kritické myšlení a etika komunikace				JJB238

JKB020	Kultura veřejného projevu				JJB237
JKB021	Marketing management	JKB013			JJB404
JKB022	Politický marketing				JJB230
JKB023	Odborná praxe - specializace marketing				JJB239
JKB024	Aplikovaná marketingová komunikace				JJB401
JKB025	Behaviorální ekonomie				JJB405

## Skupina Rámcové předměty

<!--dg:rekv:0402:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB026	Strategická komunikace				JJB311
JKB027	Firemní komunikace a kultura				JJB284
JKB028	Aktuální trendy a vývoj oboru I				JJB243
JKB029	Campaigns and Propaganda				JJB287
JKB030	Interpretace textů marketingové komunikace				JJB275
JKB031	Kreativita v reklamní tvorbě				JJB261
JKB032	Branding				JJB240
JKB033	On-line marketing				JJB267
JKB034	Proces tvorby v marketingové komunikaci				JJB235
JKB035	Informace ve veřejném prostoru				JJB312
JKB125	Public relations v praxi				JJB276
JKB130	Aktuální trendy a vývoj oboru II				JJB507
JKB194	Výrazové prostředky marketingové komunikace	JKB034			
JKB207	Úvod do psychologie			JJB009	JJB009 JJB224
JKM522	Litigační PR jako součást krizové komunikace				JJB634

## Skupina Sektorové předměty

<!--dg:rekv:040320:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB036	Marketingová komunikace malých a středních podniků				JJB298
JKB037	Marketing módních značek I - teorie				JJB628
JKB038	Sportovní marketing				JJB268
JKB041	In-store Marketing				JJB292
JKB042	Marketing pro neziskový sektor				JJB241
JKB124	Tourism marketing				JJB251
JKB126	Art marketing I				JJB279
JKB131	Marketing módních značek II				JJB297
JKB132	Interkulturní marketing				JJB635
JKB133	Projektový management				JJB295
JKB134	Veřejné vystupování				JJB690
JKB164	Komunikace s médii				JJB236
JKB165	Diplomacie a diplomatická komunikace				JJB640
JKB166	Vztahy s médii				JJB636

## Doporučené volitelné předměty pro specializaci Marketingová komunikace a public relations

<!--dg:rekv:0419:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB120	Tvůrčí psaní				JKB089

## Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

<!--dg:rekv:0410:2023:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB102	Grafický design a základy polygrafie				JJB017
JKB103	Počítačové zpracování foto a grafický design				JJB183
JKB105	Managing Multimedia Projects				JJB086
JKB106	Introduction to Photojournalism				JJB154
JKB107	DTP				JJB133

JKB108	Věda v médiích				JJB169
JKB110	Kniha jako médium I				JJB134
JKB111	Kniha jako médium II				JJB140
JKB116	Autorský a mobilní videožurnalismus				JJB141
JKB118	Zahraniční zpravodajství				JJB058
JKB148	Základy filozofie a vzdělanosti				JJB010 JKB101
JKB154	Rozhlas a televize ve světě				JJB066 JKB104
JKB201	Marketing a mediální gramotnost				JJM221

**Kód plánu:**  
J23BPKSMKPR1529