
(Bc) Program: Komunikační studia - Mediální studia (BP_KSMS)

Studijní program B0321A180005: Komunikační studia - specializace Mediální studia - bakalářské studium, prezenční

Akademický rok 2021/2022

KOMUNIKAČNÍ STUDIA jsou průnikem základních společenských disciplín jako sociologie, politologie, psychologie nebo kulturologie, ale zároveň i tvůrčích disciplín z oblasti literatury, filmu, televize a nových médií. Přičemž média ve všech svých současných i minulých podobách (jako komunikační prostředek nebo nástroj) jsou středobodem těchto průsečíků. Analyzovat média (ať už vznik obsahů či jejich přenos či jejich percepci a vliv) znamená pronikat i do oblastí psychologie, veřejné i komerční sféry, politiky, soukromé sféry a intimity, proniknout mechanismy mediální logiky a působení mediálních, kulturních a kreativních průmyslů. Program díky svým třem specializacím umožňuje uchazeči/studentovi si vybrat, kterou z cest se do světa médií vydá – zda bude chtít se angažovaně podílet na objevování světa nástroji žurnalistiky, nebo na budování a konstrukce světa nástroji marketingu a PR, či na analýze světa nástroji mediálních studií.

Garantem studijního programu jako celku je [prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.](mailto:martin.stoll@fsv.cuni.cz) (tel. 222 122 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)

Specializace MEDIÁLNÍ STUDIA zprostředkovává studentům poznání vývoje a současnosti českých a světových médií v kontextu hlavních historických, kulturních i politických a ekonomických souvislostí, rozvíjí v posluchačích schopnost teoretického a analytického myšlení o médiích a mediální komunikaci, poskytuje představu o metodách analýzy a výzkumu jednotlivých fází mediální komunikace od produkce mediovaných sdělení po reakce příjemců a vliv médií. Mediální studia pojímají média jako pevnou součást české společnosti se silnými vazbami na vývoj evropský i celosvětový.

Garantem specializace je [PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.](mailto:petr.bednarik@fsv.cuni.cz) z Katedry mediálních studií IKSŽ (tel. 222 122 262, petr.bednarik@fsv.cuni.cz)

Sekretariát katedry [Mgr. Gabriela Skalická](mailto:gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz) (tel. 222 122 265, gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz)

Odborné znalosti

Absolvent/ka je seznámen/a se základy historie a teorie oboru komunikace a sociální komunikace, principů zpracování dat a zdrojů a výzkumných metod. Je dostatečně – na úrovni bakalářského stupně

studia – obeznámen/a s kontexty společenských věd, které může v mediálním segmentu využít (sociologie, psychologie, politologie, ekonomie, právo), má představu o úloze etiky v tvůrčím procesu i sociálně-vědním zkoumání.

Absolvent/ka specializace Mediální studia prokazuje kromě výše uvedeného porozumění vztahům mezi médii, společností a jejími institucemi, znalost vývoje komunikace a médií ve společenských, kulturních, politických a ekonomických souvislostech, znalost různých odborných směrů, které vykládají vztah mezi médii a společností a znalost českého mediálního systému a jeho fungování.

Odborné dovednosti

Absolvent/ka dokáže kriticky reflektovat a promýšlet společenské jevy a tvůrčí procesy, získávat a zpracovávat empirická data, včetně jejich analýzy, interpretace a zasazení do kontextu, vytvářet a distribuovat mediální obsahy různých druhů.

Absolvent/ka specializace Mediální studia kromě výše uvedeného umí využívat výzkumné metody pro historické, empirické a kritické zkoumání médií, aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií, na základě zadání samostatně analyzovat, ale v základech (na úrovni bakalářského studia) i zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií. Je schopen srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru, do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech.

Možnosti uplatnění

Absolvent/ka bakalářského studijního programu Komunikační studia má předpoklady a je vybaven znalostmi i dovednostmi pro působení ve všech profesích spojených s mediálním provozem, světem marketingu a public relations, a to jak v segmentu tvorby, tak analýzy a výzkumu.

Absolventi specializace Mediální studia naleznou profesní uplatnění jako pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení, mediální analytici, případně jako publicisté zabývající se oblastí současných médií. Potenciálními zaměstnavateli absolventů jsou orgány státní správy, veřejnoprávní a soukromá média, mediální a reklamní agentury, agentury public relations, neziskové organizace.

Absolventům se samozřejmě dále otevírá možnost dalšího studia, přičemž přirozeným dalším zvyšováním kvalifikace jsou sociální vědy na úrovni navazujícího magisterského studia, z nichž nejbližší k odbornému zaměření absolventů má studium navazujících programů Mediální studia (v prezenční i distanční formě) a Žurnalistika (prezenční forma) na IKSŽ.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty - společný základ	81 kreditů
Povinné předměty - specializace MS	51 kreditů
Povinné volitelné předměty - Média v každodenním životě	minimálně: 15 kreditů
Povinné volitelné předměty - Média v sociopolitickém kontextu	minimálně: 15 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 18 kreditů

(Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK)

Způsob zakončení: Bakalářská státní zkouška

- (JBAK01) Obhajoba bakalářské práce
- (JSZ385) Ústní část - Základy komunikace (okruh otázek vycházejících z povinných profilujících předmětů společné části)
- (JSZ387) Ústní část - Mediální studia (okruh otázek vycházejících z předmětů profilového základu specializace MS)

Povinné předměty - společný základ

Společný základ

J#0400

<!--dg:select1:0400:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB001	Komunikace v sociálně-vědním kontextu	Soukup	ZS	2/0	KZ	6
JKB002	Český jazyk v komunikační praxi	Klabíková Rábová	ZS	1/1	KZ	6
JKB003	Digitální komunikace a práce s informacemi	Moravec	ZS	2/0	Zk	8
JKB004	Základy sociální komunikace	Jiráček	LS	2/0	Zk	8
JKB005	Právo a komunikace	Connelly Kohutová Dolejšová	LS	1/1	KZ	5
JKB006	Dějiny komunikace	Bednařík	ZS	2/0	Zk	8
JKB007	Sociální psychologie	Vranka	ZS	1/1	KZ	6
JKB008	Ekonomie a komunikace	Koudelková	LS	1/1	KZ	5
JKB009	Vizuální kultura	Štoll Silverio Hejlová	LS	1/1	KZ	5
JKB010	Metodologie sociálních věd	Nečas Chladová	ZS	0/2	KZ	6

JKB011	Metodika tvorby bakalářské práce	Supa Rosenfeldová Prázová	ZS	1/1	KZ	6
JKB012	Bakalářský seminář	Štoll Lütke Notarp Bednařfk	ZS/LS	0/2	Z	6

Celkový počet kreditů: 75

Skupina Cizí jazyk pro specializaci Mediální studia

J#0413

<!--dg:select1:0413:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	Němčina odborná I	Křenková	ZS	0/2	Z	3
JLB014	Němčina odborná II	Křenková	LS	0/2	Zk	3
JLB019	Francouzština odborná I	Bosáková	ZS	0/2	Z	3
JLB020	Francouzština odborná II	Bosáková	LS	0/2	Zk	3
JLB023	Italština odborná I	Přivozníková	ZS	0/2	Z	3
JLB024	Italština odborná II	Přivozníková	LS	0/2	Zk	3
JLB027	Ruština odborná I - vyšší	Mistrová	ZS	0/2	Z	3
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	Mistrová	LS	0/2	Zk	3
JLB029	Španělština odborná I	Vila Falcón	ZS	0/2	Z	3
JLB030	Španělština odborná II	Vila Falcón	LS	0/2	Zk	3
JLB063	Angličtina pro mediální studia I	Özcan	ZS	0/2	Z	3
JLB064	Angličtina pro mediální studia II	Özcan	LS	0/2	Zk	3

Student/ka si vybere jeden jazyk ve variantě I a II. Celkový počet kreditů: 6

Pozn.: Z technických důvodů SIS počítá předměty ze skupiny mezi povinně volitelné předměty.

Povinné předměty pro specializaci Mediální studia

J#0404

<!--dg:select1:0404:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB043	Úvod do studia médií I	Nečas	ZS	2/0	Zk	7
JKB044	Úvod do studia médií II	Nečas	LS	2/0	Zk	7

JKB045	<u>Analýza dat</u>	<u>Urbániková Miessler</u>	LS	1/1	Zk	7
JKB046	<u>Metody výzkumu I</u>	<u>Křeček</u>	ZS	1/1	KZ	8
JKB047	<u>Metody výzkumu II</u>	<u>Reifová Jansa</u>	LS	1/1	KZ	8
JKB048	<u>Dějiny médií ve světě</u>	<u>Cebe Groman</u>	LS	2/0	Zk	7
JKB049	<u>Nová média a společnost</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	KZ	7

Celkové počet kreditů: 51

Povinně volitelné předměty pro specializaci Mediální studia Skupina Média v každodenním životě

J#0405

<!--dg:select1:0405:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB040	<u>Global Media</u>	<u>Miessler</u>	ZS	1/1	Zk	5
JKB050	<u>Média a populární kultura</u>	<u>Reifová</u>	ZS	2/0	KZ	5
JKB051	<u>Sociální média a každodennost</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKB052	<u>Média a gender</u>	<u>Vochocová</u>	LS	2/0	Z	5
JKB053	<u>Praktická analýza mediálních textů</u>	<u>Lütke Notarp</u>	ZS/LS	0/2	KZ	5
JKB054	<u>Úvod do Game Studies</u>	<u>Švelch</u>	ZS	2/0	Zk	5
JKB199	<u>Média a populární hudba</u>	<u>Hroch</u>	ZS	2/0	KZ	5

Minimální počet kreditů: 15

Skupina Média v sociopolitickém kontextu

J#0406

<!--dg:select1:0406:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB055	<u>Média a politický systém</u>	<u>Křeček</u>	ZS	1/1	Zk	5
JKB056	<u>Média a česká kultura 20. století</u>	<u>Štoll</u>	ZS	2/0	Zk	5
JKB057	<u>Český mediální systém</u>	<u>Cebe</u>	ZS	1/1	Zk	5
JKB058	<u>Reflexion of The Czech</u>	<u>Lütke Notarp</u>	LS	0/2	Zk	4

	National Identity and History					
JKB059	Dějiny propagandy	Končelík Groman	ZS	2/0	Zk	5
JKB060	Aktuální mediální témata I	Štoll	ZS	0/2	Z	5
JKB161	Aktuální mediální témata II	Štoll	LS	2/0	Z	5

Minimální počet kreditů: 15

Doporučené volitelné předměty pro specializaci Mediální studia

J#0418

<!--dg:select1:0418:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB210	Introduction to Communication Studies for Ukrainian Students	Nainová	ZS	2/0	Zk	8

Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

J#0410

<!--dg:select1:0410:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB102	Grafický design a základy polygrafie	Slanec	ZS/LS	1/1	Z	3
JKB103	Počítačové zpracování foto a grafický design	Slanec	LS	1/1	Z	3
JKB105	Managing Multimedia Projects	Juřík	ZS	1/1	Z	4
JKB106	Introduction to Photojournalism	Lábová	ZS/LS	1/1	Z	4
JKB107	DTP	Slanec	ZS/LS	0/2	Z	3
JKB108	Věda v médiích	Kasík	ZS	1/1	Z	3
JKB109	Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe I	Rosenfeldová	ZS	0/2	Z	4
JKB110	Kniha jako médium I	Halada	ZS	2/0	KZ	4
JKB111	Kniha jako médium II	Halada Kočí	LS	2/0	KZ	4

JKB112	Crossplatform Media Workshop	Macková	LS	1/1	Z	3
JKB114	Zpracování dat a osobní kyberbezpečnos v žurnalistice	Macková Cibulka	LS	2/0	Z	3
JKB116	Autorský a mobilní videožurnalismu	Lokšík Géla	ZS/LS	0/2	KZ	3
JKB118	Zahraniční zpravodajství	Nerad	ZS	0/2	Z	3
JKB119	Globální a rozvojová žurnalistika	Freidingerová	LS	0/2	KZ	4
JKB120	Tvůrčí psaní	Malý	LS	0/2	Z	3
JKB121	Vývoj zahraniční populární hudby	Halada	LS	2/0	Z	3
JKB127	Rozhlasové zpravodajství	Lovaš Gulda	ZS	0/2	Z	3
JKB128	Rozhlasové moderování	Lovaš	LS	0/2	Z	3
JKB129	Propaganda, argumenty, konfrontace	Lovaš	ZS	0/2	KZ	4
JKB135	Kriminalistika v mediálním diskurzu	Ris Čížková	ZS	0/2	Z	3
JKB138	Kritická reflexe romské kultury	Čeňková Bystrý	ZS	0/1	Z	3
JKB142	Digitální marketing v mezinárodním kontextu	Hacker	LS	0/2	Z	3
JKB146	Antropologie války, násilí a moci	Soukup	LS	2/0	Zk	3
JKB148	Základy filozofie a vzdělanosti	Halada	ZS	2/0	KZ	4
JKB150	Solutions Journalism	Macková	ZS/LS	0/2	Z	3
JKB154	Rozhlas a televize ve světě	Moravec	ZS	1/1	KZ	4
JKB160	Digital Security	Miessler	ZS	2/0	Zk	4
JKB162	Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe II	Ježková Rosenfeldová	LS	0/2	Z	4

JKB188	Mediální gramotnost: zkušenost a sebereflexe	Hodboď	ZS	0/2	Z	4
JKB201	Marketing a mediální gramotnost	Wolák	LS	0/2	Z	2
JKB202	Práce s informacemi a zdroji	Prázová Turková	ZS/LS	0/2	Z	3
JKB205	The psychology of morality	Vranka	LS	0/2	KZ	3
JKB211	Kybernetická bezpečnost v mediálním prostoru	Slanec	LS	1/1	KZ	3
JKB212	Mluvní a pohybová výchova	Pavel	LS	0/4	Z	3
JKB214	Journalistic Interview	Vasylenko	ZS	0/2	Z	4
JKB217	Média po roce 1990	Halada	ZS	2/0	Z	3

Doporučený počet kreditů: 18

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti Povinné předměty - společný základ

<!--dg:rekv:0400:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB002	Český jazyk v komunikační praxi				JJB249
JKB004	Základy sociální komunikace				JJB008 JJB269
JKB005	Právo komunikace a				JJB022 JJB237
JKB007	Sociální psychologie				JJB225
JKB008	Ekonomie komunikace a				JJB221
JKB011	Metodika tvorby bakalářské práce	JKB010			JJB232
JKB012	Bakalářský seminář				JJB021

Povinné předměty specializace Mediální studia

<!--dg:rekv:0404:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB044	Úvod do studia médií II	JKB043			
JKB047	Metody výzkumu II	JKB046			

Doporučené volitelné předměty pro specializaci Mediální studia

<!--dg:rekv:0418:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

<!--dg:rekv:0410:2021:2022:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB102	Grafický design a základy polygrafie				JJB017
JKB103	Počítačové zpracování foto a grafický design				JJB183
JKB105	Managing Multimedia Projects				JJB086
JKB106	Introduction to Photojournalism				JJB154
JKB107	DTP				JJB133
JKB108	Věda v médiích				JJB169
JKB110	Kniha jako médium I				JJB134
JKB111	Kniha jako médium II	JKB110			JJB140
JKB116	Autorský a mobilní videožurnalismus				JJB141
JKB118	Zahraniční zpravodajství				JJB058
JKB120	Tvůrčí psaní				JKB089
JKB148	Základy filozofie a vzdělanosti				JJB010 JKB101
JKB154	Rozhlas a televize ve světě				JJB066 JKB104
JKB201	Marketing mediální gramotnost				JJM221
JKB212	Mluvní pohybová výchova	JJB067			

Kód plánu

J21BPKSMS1330