
(NMgr) Program: Mediální studia - distanční forma (ND_MS)

Studijní program N0321A180003: Mediální studia - navazující magisterské studium, distanční

Akademický rok 2020/2021

Navazující magisterský studijní program **MEDIÁLNÍ STUDIA** studia rozvíjí u posluchačů schopnost teoretického a analytického myšlení o médiích a mediální komunikaci od produkce mediovaných sdělení po reakce příjemců a vliv médií. Je zaměřen na osvojení a prohloubení poznatků o vývoji mediálních systémů, roli médií ve společnosti a současné proměně tradičních i nových médií a důsledcích těchto proměn pro život jednotlivce a společnosti. Obor je určen absolventům bakalářského studia (především humanitně nebo sociálněvědně orientovaného, ale i žurnalistického), kteří chtějí propojit již absolvovaný obor se systematictějším proniknutím do mediální problematiky a osvojit si základní vědecké rámce, o něž se opírá současné sociálněvědní myšlení o vztahu médií a společnosti. Nedílnou součástí kompetence absolventa je schopnost odborného uvažování o roli médií v současné společnosti a zvládnutí techniky a organizace výzkumného projektu.

Garantem studijního programu je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel.: 222 122 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)
Administrativním garantem realizace je pověřen **PhDr. Jan Cebe, Ph.D. z Katedry mediálních studií** (tel. 222 122 231, jan.cebe@fsv.cuni.cz)
Sekretariát katedry **Mgr. Gabriela Skalická** (tel. 222 122 265, garbriela.skalicka@fsv.cuni.cz)

Distanční forma: Studium je organizováno jako čtyřsemestrální. Studijní plán je pevný, studenti v každém semestru mají vypsané povinné a povinně volitelné předměty pro konkrétní ročník studia. Kontaktní výuka se koná v pátečních termínech, které jsou studentům sděleny v dostatečném časovém předstihu před začátkem semestru.

Odborné znalosti:

Absolvent/ka studijního programu prokazuje

- kritické zvládnutí sociálních teorií, které vykládají vztah mezi médiem a společností
- zevrubnou znalost vývoje komunikace a médií ve společenských a politických souvislostech
- porozumění vztahům mezi médiem, společností a jejími institucemi
- znalost českého mediálního systému v komparaci s mediálními systémy jiných zemí

Odborné dovednosti:

Absolvent/ka studijního programu umí:

- využívat složitější metody pro empirické, kritické a historické zkoumání médií a vyvíjet vlastní metodologické postupy pro řešení zadaných problémů
- aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií
- na základě zadání samostatně i v týmu zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií

Obecné způsobilosti:

Absolventi studijního programu jsou schopni:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat při vedení dílčího týmového úkolu
- do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech
- srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru

Uplatnění:

Absolventi/ky nalézají profesní uplatnění na vyšších úrovních mediálních a komunikačních společností, dále jako mediální analytici, mediální konzultanti, tvůrci komunikačních strategií, ale i jako pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti		120 kreditů
Povinné předměty		84 kreditů
Povinně volitelné předměty		min. 24 kreditů
Volitelné předměty		max. 12 kreditů

Státní závěrečná zkouška

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií

Povinné předměty

J#0420

<!--dg:select1:0420:2020:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM005	<u>Teorie mediální komunikace</u>	<u>Jirák</u>	ZS	8/0	Zk	10
JKM006	<u>Mediální systémy</u>	<u>Cebe Křeček</u>	ZS	8/0	Zk	6
JKM007	<u>Média ve 20. století</u>	<u>Cebe Bednařík</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM008	<u>Výzkum médií I</u>	<u>Křeček</u>	ZS	4/4	Zk	6
JKM009	<u>Výzkum médií II</u>	<u>Vochocová</u>	LS	4/4	Zk	6
JKM010	<u>Nová média</u>	<u>Švelch Hroch</u>	LS	8/0	Zk	8
JKM011	<u>Kapitoly z dějin studia médií</u>	<u>Jirák Končelík</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM012	<u>Trendy současných médií</u>	<u>Štoll Aust</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM013	<u>Interkulturní komunikace</u>	<u>Soukup</u>	LS	8/0	Zk	8
JKM014	<u>Diplomový seminář</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	ZS/LS	8/0	Z	8
JKM023	<u>Sociologie médií</u>	<u>Jirák Miessler</u>	LS	8/0	Zk	8

Celkový počet kreditů: 84

Povinně volitelné předměty – skupina 1

J#0421

<!--dg:select1:0421:2020:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM003	<u>Historie a teorie interaktivních médií</u>	<u>Hroch Miessler</u>	LS	8/0	Z	6
JKM017	<u>Média a propaganda</u>	<u>Suk</u>	ZS	8/0	Zk	6
JKM020	<u>Média a životní styl</u>	<u>Knapík</u>	LS	8/0	Zk	6

JKM021	Vývoj vysílacích médií	Štoll Bednařík	LS	8/0	Zk	6
JKM192	Media and Socialization	Trültzsch- Wijnen	ZS	0/2	KZ	5
JKM204	Media and Migration	Neag	LS	1/1	KZ	5

Minimální počet kreditů: 12

Povinně volitelné předměty – skupina 2

J#0422

<!--dg:select1:0422:2020:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM015	Média a kultura	Jirák Bednařík	ZS	4/4	Zk	6
JKM022	Mediální gramotnost	Wolák	ZS	4/4	Zk	6
JKM024	Cross-Cultural Studies	Lütke Notarp	LS	8/0	Zk	6
JKM026	Narativ a nová médiá	Connelly Kohutová	ZS	8/0	KZ	6
JKM148	Mediální právo	Benda	LS	8/0	Zk	6
JKM193	Game Production Studies	Švelch	LS	2/0	Zk	5
JKM194	Empirical Audience Studies	Trültzsch- Wijnen Štoll	LS	0/2	KZ	5

Minimální počet kreditů: 12

Kód plánu

J20NDMS1217