

---

# (NMgr) Program: Mediální studia - distanční forma (ND\_MS)

---

## Studijní program N0321A180003: Mediální studia - navazující magisterské studium, distanční

Akademický rok 2019/2020

Navazující magisterský studijní program **MEDIÁLNÍ STUDIA** studia rozvíjí u posluchačů schopnost teoretického a analytického myšlení o médiích a mediální komunikaci od produkce mediováných sdělení po reakce příjemců a vliv médií. Je zaměřen na osvojení a prohloubení poznatků o vývoji mediálních systémů, roli médií ve společnosti a současné proměně tradičních i nových médií a důsledcích těchto proměn pro život jednotlivce a společnosti. Obor je určen absolventům bakalářského studia (především humanitně nebo sociálněvědně orientovaného, ale i žurnalistického), kteří chtějí propojit již absolvovaný obor se systematictějším proniknutím do mediální problematiky a osvojit si základní vědecké rámce, o něž se opírá současné sociálněvědní myšlení o vztahu médií a společnosti. Nedílnou součástí kompetence absolventa je schopnost odborného uvažování o roli médií v současné společnosti a zvládnutí techniky a organizace výzkumného projektu.

Garantem studijního programu je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel.: 222 122 209, [martin.stoll@fsv.cuni.cz](mailto:martin.stoll@fsv.cuni.cz))

Administrativním garantem realizace je pověřen **PhDr. Jan Cebe, Ph.D. z Katedry mediálních studií** (tel. 222 122 231, [jan.cebe@fsv.cuni.cz](mailto:jan.cebe@fsv.cuni.cz))

Sekretariát katedry **Mgr. Gabriela Skalická** (tel. 222 122 265, [garbriela.skalicka@fsv.cuni.cz](mailto:garbriela.skalicka@fsv.cuni.cz))

**Distanční forma: Studium je organizováno jako čtyřsemestrální. Studijní plán je pevný, studenti v každém semestru mají vypsané povinné a povinně volitelné předměty pro konkrétní ročník studia. Kontaktní výuka se koná v pátečních termínech, které jsou studentům sděleny v dostatečném časovém předstihu před začátkem semestru.**

### Odborné znalosti:

Absolvent/ka studijního programu prokazuje

- kritické zvládnutí sociálních teorií, které vykládají vztah mezi médiem a společností
- zevrubnou znalost vývoje komunikace a médií ve společenských a politických souvislostech
- porozumění vztahům mezi médiem, společností a jejími institucemi
- znalost českého mediálního systému v komparaci s mediálními systémy jiných zemí

### Odborné dovednosti:

Absolvent/ka studijního programu umí:

- využívat složitější metody pro empirické, kritické a historické zkoumání médií a vyvíjet vlastní metodologické postupy pro řešení zadaných problémů
- aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií
- na základě zadání samostatně i v týmu zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií

### Obecné způsobilosti:

Absolventi studijního programu jsou schopni:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat při vedení dílčího týmového úkolu
- do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech
- srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru

### Uplatnění:

Absolventi/ky nalézají profesní uplatnění na vyšších úrovních mediálních a komunikačních společností, dále jako mediální analytici, mediální konzultanti, tvůrci komunikačních strategií, ale i jako pracovníci v rámci tiskových a komunikačních oddělení.

## Studijní povinnosti

<b>Celkové studijní povinnosti</b>		<b>120 kreditů</b>
Povinné předměty		84 kreditů
Povinně volitelné předměty		min. 24 kreditů
Volitelné předměty		max. 12 kreditů

## Státní závěrečná zkouška

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií

## Povinné předměty

J#0420

<!--dg:select1:0420:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM005	<u>Teorie mediální komunikace</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	8/0	Zk	10
JKM006	<u>Mediální systémy</u>	<u>Cebe Křeček</u>	ZS	8/0	Zk	6
JKM007	<u>Média ve 20. století</u>	<u>Bednařík</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM008	<u>Výzkum médií I</u>	<u>Křeček</u>	ZS	4/4	Zk	6
JKM009	<u>Výzkum médií II</u>	<u>Vochocová</u>	LS	4/4	Zk	6
JKM010	<u>Nová média</u>	<u>Hroch Šanda</u>	LS	8/0	Zk	8
JKM011	<u>Kapitoly z dějin studia médií</u>	<u>Jiráček Končelík</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM012	<u>Trendy současných médií</u>	<u>Štoll Aust</u>	ZS	8/0	Zk	8
JKM013	<u>Interkulturní komunikace</u>	<u>Soukup</u>	LS	8/0	Zk	8
JKM014	<u>Diplomový seminář</u>	<u>Štoll Bednařík</u>	ZS/LS	8/0	Z	8
JKM023	<u>Sociologie médií</u>	<u>Jiráček Miessler</u>	LS	8/0	Zk	8

Celkový počet kreditů: 84

## Povinně volitelné předměty – skupina 1

J#0421

<!--dg:select1:0421:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM003	<u>Historie a teorie interaktivních médií</u>	<u>Hroch Miessler</u>	LS	8/0	Z	6
JKM017	<u>Média a propaganda</u>	<u>Suk</u>	ZS	8/0	Zk	6
JKM020	<u>Média a životní styl</u>	<u>Knapík</u>	LS	8/0	Zk	6

JKM021	Vývoj vysílacích médií	Štoll Bednařík	LS	8/0	Zk	6
JKM192	Media and Socialization	Trültzsch-Wijnen	ZS	0/2	KZ	5
JKM204	Media and Migration	Neag	LS	1/1	KZ	5

Minimální počet kreditů: 12

## Povinně volitelné předměty – skupina 2

J#0422

<!--dg:select1:0422:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKM015	Média a kultura	Jiráek Bednařík	ZS	4/4	Zk	6
JKM022	Mediální gramotnost	Wolák	ZS	4/4	Zk	6
JKM024	Cross-Cultural Studies	Lütke Notarp	LS	8/0	Zk	6
JKM026	Narativ a nová média	Connelly Kohutová	ZS	8/0	KZ	6
JKM148	Mediální právo	Benda	ZS	8/0	Zk	6
JKM193	Game Production Studies	Švelch	LS	2/0	Zk	5
JKM194	Empirical Audience Studies	Trültzsch-Wijnen Štoll	LS	0/2	KZ	5
JKM257	Zákulisí filmového průmyslu	Aronová Štoll	LS	4/4	KZ	6

Minimální počet kreditů: 12

Kód plánu

J19NDMS1133