
(NMgr) Obor 7202T012: Mediální studia (MSP)

Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium, prezenční

Akademický rok 2019/2020

Studiem oboru **MEDIÁLNÍ STUDIA** uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi jednotlivými médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipienty a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru od akademického roku 2019/2020.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Garantem studijního oboru je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel.: 222 122 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)

Administrativním garantem realizace je pověřen **PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D. z Katedry mediálních studií** (tel.: 222 122 231, vlastimil.necas@fsv.cuni.cz)

Sekretariát katedry **Mgr. Gabriela Skalická** (tel.: 222 122 265, gabriela.skalicka@fsv.cuni.cz)

Odborné znalosti

Absolvent/ka studijního programu prokazuje

- kritické zvládnutí sociálních teorií, které vykládají vztah mezi médii a společností
- zevrubnou znalost vývoje komunikace a médií ve společenských a politických souvislostech
- porozumění vztahům mezi médii, společností a jejími institucemi
- znalost českého mediálního systému v komparaci s mediálními systémy jiných zemí

Odborné dovednosti:

Odborné dovednosti:

Absolvent/ka studijního programu umí:

- využívat složitější metody pro empirické, kritické a historické zkoumání médií a vyvíjet vlastní metodologické postupy pro řešení zadaných problémů
- aplikovat znalosti z oblasti mediálních systémů na analýzu chování současných médií
- na základě zadání samostatně i v týmu zpracovat ucelenější analytický úkol týkající se médií

Odborné způsobilosti:

Odborné způsobilosti:

Absolventi studijního programu jsou schopni:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat při vedení dílčího týmového úkolu
- do řešení problémů zahrnout diskusi o alternativních přístupech
- srozumitelně a přesvědčivě prezentovat zadaný odborný problém, včetně argumentace vlastního názoru

Uplatnění:

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech tradičních i internetových médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	74 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 34 kreditů

Volitelné předměty	maximálně: 12 kreditů
--------------------	-----------------------

(Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

Povinné předměty:

J#00140

<!--dg:select1:00140:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM200	Diplomový seminář	<u>Bednařík Štoll</u>	ZS/LS	0/2	Z	6
JJM201	Teorie masové a mediální komunikace	<u>Jiráček</u>	ZS	2/0	Zk	8
JJM202	Vývoj a postavení médií v moderní společnosti	<u>Cebe</u>	LS	2/0	Zk	8
JJM203	Sociologie médií	<u>Miessler</u>	LS	1/1	Zk	8
JJM204	Výzkum médií I	<u>Křeček</u>	ZS	1/1	Zk	7
JJM205	Výzkum médií II	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	Zk	7
JJM206	Kritické teorie médií	<u>Reifová</u>	ZS	1/1	Zk	7
JJM207	Politická komunikace	<u>Křeček</u>	LS	1/1	Zk	7
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	<u>Miessler</u>	ZS/LS	1/1	Zk	8
JJM209	Sociální teorie nových médií	<u>Švelch</u>	LS	1/1	Zk	8

Celkový počet kreditů: 74

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00140:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM201	Teorie masové a mediální komunikace			JKM107	JKM107
JJM202	Vývoj a postavení médií v moderní společnosti				JKM108
JJM203	Sociologie médií				JKM023
JJM204	Výzkum médií I			JKM112	JKM112
JJM205	Výzkum médií II	JJM204			JKM113
JJM206	Kritické teorie médií			JKM119	JKM119
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	JJM202			

JJM209	Sociální teorie nových médií	JJM201 JJM206			
--------	------------------------------	---------------	--	--	--

Povinně volitelné předměty - skupina 1:

J#00141

<!--dg:select1:00141:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM188	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů	Vochocová	ZS	0/2	Z	6
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	Nečas	ZS	0/2	Z	6
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	Reifová	ZS	0/2	Z	6
JJM212	Analýza politické komunikace	Křeček	LS	0/2	Z	6
JJM213	Metody historického výzkumu	Končelík Bednařík	ZS	0/2	Z	6
JJM346	Sémiotická analýza	Podzimek	ZS	0/2	Z	6
JKM191	Analýza diskurzu	Podzimek	ZS	0/2	Z	6

Minimální počet kreditů: 6

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00141:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM188	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů	JJM204 JJM205			
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	JJM204 JJM205			JKM112
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	JJM204 JJM205			
JJM212	Analýza politické komunikace	JJM204 JJM205			
JJM213	Metody historického výzkumu	JJM204 JJM205			
JJM346	Sémiotická analýza	JJM204 JJM205			
JKM191	Analýza diskurzu	JJM204 JJM205			

Povinně volitelné předměty - skupina 2:

J#0014219

<!--dg:select1:0014219:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
-----	----------------	-----------------	---------	--------------	-----------------	---------

JJM214	Čtení textů ke studiu médií - populární kultura	Reifová	ZS	0/2	Z	3
JJM216	Čtení textů ke studiu médií - česká média po roce 1945	Končelík Bednařík	ZS	0/2	Z	3
JJM217	Čtení textů ke studiu médií - nová média	Jirků	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM218	Media and Culture Reading - Popular Culture	Reifová	LS	0/2	Z	3
JJM378	Čtení textů ke studiu médií - polemika v českém tisku	Groman Švec	ZS	0/2	Z	3
JKM114	Čtení textů ke studiu médií	Bednařík	ZS/LS	0/2	Z	3

Minimální počet kreditů: 3

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0014219:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM114	Čtení textů ke studiu médií				JJM214 JJM216 JKM198 JJM218 JJM378 JJM217

Povinně volitelné předměty - skupina 3:

J#0014319

<!--dg:select1:0014319:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM007	Czech Media System in European Comparison	Štoll Miessler	ZS	2/0	Zk	6
JJM079	Mediální kritika	Kruml	LS	0/2	Z	3
JJM080	Zábava v televizním vysílání	Kruml	ZS	1/1	Z	3
JJM084	Analýza veřejného diskurzu	Dufek	LS	1/1	Zk	6
JJM097	Televizní zpravodajství veřejné služby	Železný	LS	1/1	Zk	5
JJM181	Komiks jako médium	Hrdina	LS	2/0	Zk	4
JJM187	Cross-Cultural Studies	Lütke Notarp	ZS	2/0	Zk	6
JJM219	DIY média	Hroch	LS	2/0	Zk	4
JJM220	Nastolování agendy	Nečas	LS	1/1	Zk	5

JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova	<u>Wolák</u>	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM224	Politická ekonomie komunikace	<u>Vochocová</u>	LS	1/1	Zk	5
JJM225	Mediální semiotika	<u>Podzimek</u>	LS	1/1	Zk	6
JJM226	Teorie účinků médií	<u>Nečas</u>	ZS	1/1	Zk	5
JJM227	Vybrané kapitoly kulturních studií	<u>Reifová</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM228	Vývoj komunikačních technologií	<u>Cebe</u>	LS	2/0	Zk	5
JJM229	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	<u>Štoll</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJM230	Média, bezpečnost, válka	<u>Hanzal Kaleta</u>	LS	1/1	KZ	5
JJM233	Intercultural Communication Management	<u>Lütke Notarp</u>	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM234	Media and Society: An Introduction	<u>Jirák</u>	ZS	1/1	Zk	6
JJM235	Current Issues in Digital Media Studies	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM239	Media Sociology	<u>Hroch Miessler</u>	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM240	Cultural studies	<u>Soukup</u>	ZS	1/1	Zk	6
JJM242	Comics as a Medium	<u>Hrdina</u>	ZS	1/1	Zk	4
JJM243	Média a životní styl	<u>Knapík</u>	ZS	1/1	Zk	6
JJM244	Kulturní politika a česká společnost po roce 1938	<u>Knapík</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM295	Rozhlasový a televizní dokument	<u>Štoll</u>	ZS	2/0	Zk	4
JJM343	Interkulturní komunikace	<u>Soukup</u>	ZS	1/1	Zk	6
JJM344	Political Economy of Communication	<u>Vochocová</u>	ZS	1/1	Zk	6

JJM348	Competencies and Skill for International Academia	Supa	ZS	1/1	Zk	6
JJM349	Competencies and Skill for International Academia II	Supa	LS	1/1	Zk	6
JJM351	Kritická analýza mediálních sdělení v českém periodickém tisku	Benda	ZS	0/2	Zk	5
JJM369	Understanding Media	Šimková	LS	0/2	KZ	5
JJM370	Media and Digital Literacies	Lucký	LS	1/1	KZ	5
JJM376	Komparativní analýza médií	Lütke Notarp	ZS	0/2	Z	6
JJM377	Žurnalistika a oral history	Groman	LS	0/2	Z	6
JJM381	Transmediální produkce v éře konvergence	Jakubisko	ZS/LS	0/2	KZ	6
JKM004	East Asian Media	Miessler	ZS	0/2	Z	5
JKM025	Current Issues in Digital Media Studies	Švelch	LS	2/0	Zk	7
JKM100	Žánry v rozhlasové tvorbě	Groman	ZS	1/1	KZ	4
JKM101	Transmediální dílny I	Jakubisko Lovaš	ZS	0/2	Z	3
JKM102	Transmediální dílny II	Jakubisko	LS	0/2	Z	3
JKM103	Future Media Experiences	Supa Rosenfeldová	LS	1/1	KZ	6
JKM104	History and Theory of Interactive Media	Miessler Rétfalvi	ZS	2/0	Z	5
JKM105	Current Issues in Game Studies	Švelch	ZS	2/0	Zk	7
JKM106	Media and the Children	Supa Lucký	ZS	1/1	KZ	4
JKM122	Selected Issues in Cultural Studies	Reifová	LS	2/0	Zk	5

JKM132	<u>Do-It-Yourself Media</u>	<u>Hroch</u>	LS	1/1	KZ	5
JKM133	<u>Non-fiction audiovizuální tvorba</u>	<u>Štoll</u>	ZS	1/1	KZ	5
JKM137	<u>Intercultural Communication Management</u>	<u>Lütke Notarp</u>	ZS/LS	1/1	Zk	5
JKM146	<u>Contexts of Television</u>	<u>Štoll</u>	LS	1/1	Zk	6
JKM190	<u>History of Computer and Video Games</u>	<u>Švelch</u>	ZS	2/0	Zk	5
JKM192	<u>Media and Socialization</u>	<u>Trültzsch-Wijnen</u>	ZS	0/2	KZ	5
JKM193	<u>Game Production Studies</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	5
JKM194	<u>Empirical Audience Studies</u>	<u>Trültzsch-Wijnen Štoll</u>	LS	0/2	KZ	5
JKM204	<u>Media and Migration</u>	<u>Neag</u>	LS	1/1	KZ	5
JKM529	<u>Antropologie a významy</u>	<u>Soukup</u>	LS	2/0	Zk	4

Minimální počet kreditů: 25

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0014319:2019:2024:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova				JJB265 JKB201
JJM226	Teorie účinků médií				JKM121
JJM233	Intercultural Communication Management				JKM137
JJM234	Media and Society: An Introduction				JKM126
JJM235	Current Issues in Digital Media Studies				JJM011 JJM170
JJM240	Cultural studies				JKM127
JJM295	Rozhlasový a televizní dokument				JJM443 JKM133
JJM343	Interkulturní komunikace				JKM136
JKM025	Current Issues in Digital Media Studies				JJM235

JKM102	Transmediální dílny II	JKM101			
JKM103	Future Media Experiences				JJM009
JKM106	Media and the Children				JJM191 JKM246
JKM122	Selected Issues in Cultural Studies				JJM227
JKM133	Non-fiction audiovizuální tvorba				JJM295 JJM443
JKM137	Intercultural Communication Management				JJM233

Kód plánu
J19MSP1132