
(Bc) Program: Komunikační studia - Marketingová komunikace a public relations (BP_KSMKP)

Studijní program B0321A180005: Komunikační studia - specializace Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium, prezenční

Akademický rok 2019/2020

KOMUNIKAČNÍ STUDIA jsou průnikem základních společenskovedních disciplín jako sociologie, politologie, psychologie nebo kulturologie, ale zároveň i tvůrčích disciplín z oblasti literatury, filmu, televize a nových médií. Přičemž média ve všech svých současných i minulých podobách (jako komunikační prostředek nebo nástroj) jsou středobodem těchto průsečíků. Analyzovat média (ať už vznik obsahů či jejich přenos či jejich percepci a vliv) znamená pronikat i do oblasti psychologie, veřejné i komerční sféry, politiky, soukromé sféry a intimity, proniknout mechanismy mediální logiky a působení mediálních, kulturních a kreativních průmyslů. Program díky svým třem specializacím umožňuje uchazeči/ studentovi si vybrat, kterou z cest se do světa médií vydá – zda bude chtít se angažovaně podílet na objevování světa nástroji žurnalistiky, nebo na budování a konstrukce světa nástroji marketingu a PR, či na analýze světa nástroji mediálních studií.

Garantem studijního programu jako celku je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** (tel. 222 122 209, martin.stoll@fsv.cuni.cz)

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE A PUBLIC RELATIONS patří v současné společnosti k nedílným odvětvím jak v komerční, tak v nekomerční i vládní sféře. Dynamicky se vyvíjí, a to zejména v důsledku proměny sociální komunikace a vzniku nových komunikačních technologií. Zároveň se prudce rozvíjejí i možnosti výzkumu na tomto poli a využívání jejich poznatků. Hlavním cílem specializace je zajistit kvalitní vzdělání, a to jak na úrovni teorie i praxe, v celé škále profesí od komunikačních profesionálů, tiskových mluvčích, odborníků marketingové komunikace či praktiků public relations. Klade důraz na výchovu celkové osobnosti studentů, a to zejména s důrazem na pochopení širších souvislostí, etické roviny a možných důsledků práce. Dbá také na to, aby zajistila v součinnosti s předměty společného základu v co největší míře navázání na aktuální trendy a výzkumy v praxi.

Garantkou specializace je **Bc. Ing. Petra Koudelková, Ph.D.** z Katedry marketingové komunikace a PR IKSŽ (tel. 222 122 265, petra.koudelkova@fsv.cuni.cz)

Sekretariát katedry **Pavla Koterová** (tel. 222 122 260, pavla.koterova@fsv.cuni.cz)

Odborné znalosti

Absolvent/ka je seznámen/a se základy historie a teorie oboru komunikace a sociální komunikace, principů zpracování dat a zdrojů a výzkumných metod. Je dostatečně – na úrovni bakalářského stupně studia – obeznámen/a s kontexty společenských věd, které může v mediálním segmentu využít (sociologie, psychologie, politologie, ekonomie, právo), má představu o úloze etiky v tvůrčím procesu i sociálně-vědním zkoumání.

Absolvent/ka specializace Marketingová komunikace a public relations čerpá kromě výše uvedeného znalosti z historie a teorie marketingové komunikace a public relations, a dále znalosti z typologie komunikace v rámcových i sektorových oblastech marketingu a PR. Je poučen/a o právním rámci, ekonomických kontextech a etických pravidlech a kodexech v oboru. Má ucelené a prohloubené znalosti českého jazyka, zejména s přesahem do tvorby a analýz textů.

Odborné dovednosti

Absolvent/ka dokáže kriticky reflektovat a promýšlet společenské jevy a tvůrčí procesy, získávat a zpracovávat empirická data, včetně jejich analýzy, interpretace a zasazení do kontextu, vytvářet a distribuovat mediální obsahy různých druhů. Absolvent/ka specializace Marketingová komunikace a public relations kromě výše uvedeného umí odpovídajícím způsobem vizuální a slovní prezentaci, rétoriku, má schopnost tvorby textů, zejména podkladů pro média. Má rozvinuté analytické schopnosti i schopnost tvorby strategií a kampaní. Na základní úrovni ovládá audiovizuální techniku. Prokazuje dovednosti v oblasti digitální komunikace, online marketingu a práce se sociálními sítěmi, in-store marketingu, marketingového výzkumu trhu, malých a středních podniků či kulturního marketingu.

Kompetence

Po absolvování studia jsou studenti plně kompetentní k zastávání samostatné pozice v oblasti marketingové komunikace a public relations či k vedení pracovních týmů. Umějí nastavit komunikační či marketingové strategie, používat nástroje marketingové komunikace a public relations a evaluovat výsledky.

Možnosti uplatnění

- Tiskoví mluvčí
- Manažeři komunikace
- Manažeři public relations
- Marketingoví specialisté
- Pracovníci v agenturách na výzkum trhu
- Komunikační konzultanti
- Pracovníci v komunikačních odděleních podniků
- Pracovníci v komunikačních odděleních neziskových, kulturních či vládních institucí

Charakteristiky zaměstnavatelů

Public relations agentury

Komunikační či reklamní agentury

Agentury na výzkum trhu

Komunikační odbory neziskových, kulturních či vládních institucí

Podnikatelé

Absolventi/ky jsou také připraveni na samostatnou konzultantskou a poradenskou činnost v oblasti komunikace a public relations.

Absolventům se samozřejmě dále otevírá možnost dalšího studia, přičemž přirozeným dalším zvyšováním kvalifikace jsou sociální vědy na úrovni navazujícího magisterského studia, z nichž nejbližší k odbornému zaměření absolventů má studium navazujících programů Mediální studia (v prezenční i distanční formě) a Žurnalistika (prezenční forma) na IKSŽ.

Studijní povinnosti

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty - společný základ	81 kreditů
Povinné předměty - specializace MKPR	60 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 21 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 18 kreditů
(Volitelné předměty viz čl. 5 odst. 4 Studijního a zkušebního řádu UK)	

Způsob zakončení: Bakalářská státní zkouška

1. (JBAK01) Obhajoba bakalářské práce
2. (JSZ385) Ústní část - Základy komunikace (okruh otázek vycházejících z povinných profilujících předmětů společné části)
3. (JSZ388) Ústní část - Marketingová komunikace a PR (okruh otázek vycházejících z předmětů profilového základu specializace MKPR)

Studijní plán

Společné povinné předměty

Společný základ

J#0400

<!--dg:select1:0400:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB001	<u>Komunikace v sociálně-vědním kontextu</u>	<u>Soukup</u>	ZS	2/0	KZ	6
JKB002	<u>Český jazyk v komunikační praxi</u>	<u>Schneiderová</u> <u>Klabíková</u> <u>Rábová</u>	ZS	1/1	KZ	6
JKB003	<u>Digitální komunikace a práce s informacemi</u>	<u>Moravec</u>	ZS	2/0	Zk	8

JKB004	Základy sociální komunikace	Jiráček	LS	2/0	Zk	8
JKB005	Právo a komunikace	Benda Chaloupková Štoll	LS	1/1	KZ	5
JKB006	Dějiny komunikace	Bednařík	ZS	2/0	Zk	8
JKB007	Sociální psychologie	Vranka	ZS	1/1	KZ	6
JKB008	Ekonomie a komunikace	Koudelková Benda Poljakov	LS	1/1	KZ	5
JKB009	Vizuální kultura	Láb Štoll Hrušková	LS	1/1	KZ	5
JKB010	Metodologie sociálních věd	Nečas	ZS	0/2	KZ	6
JKB011	Metodika tvorby bakalářské práce	Supa Rosenfeldová Prázová	ZS	1/1	KZ	6
JKB012	Bakalářský seminář	Štoll	ZS	0/2	KZ	6

Celkový počet kreditů: 75

Skupina Cizí jazyk pro specializaci Marketingová komunikace a public relations

J#0411

<!--dg:select1:0411:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	Němčina odborná I	Křenková	ZS	0/3	Z	3
JLB014	Němčina odborná II	Křenková	LS	0/3	Zk	3
JLB019	Francouzština odborná I	Bosáková	ZS	0/3	Z	3
JLB020	Francouzština odborná II	Bosáková	LS	0/3	Zk	3
JLB023	Italština odborná I	Štefková	ZS	0/3	Z	3
JLB024	Italština odborná II	Štefková	LS	0/3	Zk	3
JLB027	Ruština odborná I - vyšší	Mistrová	ZS	0/3	Z	3
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	Mistrová	LS	0/3	Zk	3
JLB029	Španělština odborná I	Mlýnková	ZS	0/3	Z	3
JLB030	Španělština odborná II	Mlýnková	LS	0/3	Zk	3

JLB045	Angličtina pro marketing I	Stružková	ZS	0/3	Z	3
JLB046	Angličtina pro marketing II	Stružková	LS	0/3	Zk	3

Student/ka si vybere jeden jazyk ve variantě I a II. Ve specializaci MKPR je doporučena angličtina. Celkový počet kreditů: 6

Pozn.: Z technických důvodů SIS počítá předměty ze skupiny mezi povinně volitelné předměty.

Povinné předměty specializace Marketingová komunikace a public relations

J#0401

<!--dg:select1:0401:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB013	Dějiny a teorie marketingové komunikace	Klimeš	LS	2/0	Zk	6
JKB014	Digitální komunikace	Klimeš	ZS	0/2	KZ	4
JKB015	Public relations	Hejlová Halada	ZS	2/0	Zk	6
JKB016	Marketingový výzkum	Remr	LS	2/0	Zk	5
JKB017	Praktická cvičení z českého jazyka	Klabíková Rábová Schneiderová	LS	0/2	KZ	4
JKB018	Kreativní myšlení	Hejlová	ZS	2/0	Zk	4
JKB019	Kritické myšlení a etika komunikace	Halada	ZS	1/1	Zk	4
JKB020	Kultura veřejného projevu	Klabíková Rábová Schneiderová	LS	0/2	KZ	4
JKB021	Marketing management	Koudelková	LS	2/0	Zk	5
JKB022	Politický marketing	Shavit	LS	2/0	Zk	5
JKB023	Odborná praxe - specializace marketing	Hejlová	LS	0/0	Z	3
JKB024	Aplikovaná marketingová komunikace	Báča Obluk	ZS	2/0	Zk	5
JKB025	Behaviorální ekonomie	Báča	LS	0/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 60

Povinně volitelné předměty specializace Marketingová komunikace a public relations

Skupina Rámcové předměty

J#0402

<!--dg:select1:0402:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB026	Strategická komunikace	Ayrer	ZS	1/1	KZ	3
JKB027	Firemní komunikace a kultura	Poucha	ZS	1/1	KZ	3
JKB028	Aktuální trendy a vývoj oboru I	Hejlová	ZS	0/2	Z	2
JKB029	Campaigns and Propaganda	Shavit	ZS	1/1	KZ	3
JKB030	Interpretace textů marketingové komunikace	Rosenfeldová	LS	0/2	KZ	3
JKB031	Kreativita v reklamní tvorbě	Mrkvička	LS	1/1	KZ	3
JKB032	Branding	Průša	ZS	1/1	Zk	3
JKB033	On-line marketing	Máchová	LS	1/1	KZ	3
JKB034	Proces tvorby v marketingové komunikaci	Bezouška	ZS	0/2	KZ	3
JKB035	Informace ve veřejném prostoru	Švec	ZS	1/1	Zk	3
JKB125	Public relations v praxi	Hejlová	ZS	0/2	Z	3
JKB130	Aktuální trendy a vývoj oboru II	Hejlová	LS	0/2	Z	2
JKB142	Digitální marketing v mezinárodním kontextu	Hacker	LS	0/2	Z	3

Minimální počet kreditů: 12

Skupina Sektorové předměty

J#0403

<!--dg:select1:0403:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB036	Marketingová komunikace malých a středních podniků	Koudelková	ZS	1/1	KZ	3
JKB037	Marketing módních značek I - teorie	Koudelková	ZS	1/1	KZ	3
JKB038	Sportovní marketing	Šesták	ZS	1/1	KZ	3
JKB040	Global Media	Miessler	ZS	1/1	Zk	5

JKB041	In-store Marketing	Jesenský	LS	1/1	KZ	3
JKB042	Marketing pro neziskový sektor	Hejlová	LS	1/1	KZ	3
JKB124	Tourism marketing	Koudelková	ZS	1/1	KZ	3
JKB126	Art marketing	Ježková	ZS	1/1	KZ	3
JKB131	Marketing módních značek II	Koudelková	LS	1/1	KZ	3
JKB132	Interkulturní marketing	Rosenfeldová	ZS	1/1	Zk	3
JKB133	Projektový management	Koudelková	LS	1/1	KZ	3
JKB134	Veřejné vystupování	Klimeš	ZS	1/1	Z	3
JKB143	Art Marketing II	Ježková	LS	1/1	KZ	3
JKB144	Political Communication	Weiss	LS	2/0	Zk	3
JKB145	Strategic Planning and Positioning	Weiss	LS	2/0	Zk	3

Minimální počet kreditů: 9

Doporučené volitelné předměty pro specializaci Marketingová komunikace a public relations

J#0419

<!--dg:select1:0419:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
-----	----------------	-----------------	---------	--------------	-----------------	---------

Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

J#0410

<!--dg:select1:0410:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JKB100	Filmový seminář I	Šobr	ZS	0/3	Z	3
JKB101	Základy filozofie a vzdělanosti	Halada	ZS	2/0	Zk	5
JKB102	Grafický design a základy polygrafie	Slanec	ZS/LS	1/1	Z	3
JKB103	Počítačové zpracování foto a grafický design	Slanec	LS	1/1	Z	3
JKB104	Rozhlas a televize ve světě	Moravec	ZS	1/1	Zk	5

JKB105	Managing Multimedia Projects	Juřík	ZS	1/1	Z	4
JKB106	Introduction to Photojournalism	Láb	ZS	1/1	Z	4
JKB107	DTP	Slanec	ZS/LS	0/2	Z	3
JKB108	Věda v médiích	Kasík	ZS	1/1	Z	3
JKB109	Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe I	Štoll Supa Ježková	ZS	0/2	Zk	4
JKB110	Kniha jako médium I	Halada	ZS	2/0	Zk	4
JKB111	Kniha jako médium II	Halada Kočí	LS	2/0	Zk	4
JKB112	Crossplatform Media Workshop	Supa Macková	LS	1/1	Z	3
JKB114	Datová žurnalistika	Jirků Cibulka	LS	2/0	Z	3
JKB115	Sportovní žurnalistika v televizi I	Záruba	ZS	1/1	Z	3
JKB116	Autorský a mobilní videožurnalismo I	Lokšík	ZS	0/2	KZ	3
JKB117	Moderování zpravodajských relací	Moravec Šobr	ZS/LS	0/2	Z	3
JKB118	Zahraniční zpravodajství	Vodička	LS	0/2	Z	3
JKB120	Tvůrčí psaní	Malý	LS	0/2	Z	3
JKB121	Vývoj zahraniční populární hudby	Halada	LS	2/0	Z	3
JKB122	Krizová žurnalistika	Láb	LS	1/1	Z	3
JKB123	Zpravodajství umělé inteligence	Hodboď	ZS	1/1	Z	3
JKB127	Rozhlasové zpravodajství	Lovaš	ZS	0/2	Z	3
JKB128	Rozhlasové moderování	Lovaš	LS	0/2	Z	3
JKB129	Propaganda, argumenty, konfrontace	Lovaš	ZS	0/2	Z	4
JKB135	Kriminalistika v mediálním diskurzu	Láb	ZS	0/2	Z	3

JKB136	Sportovní žurnalistika v televizi II	Záruba	LS	1/1	Z	3
JKB137	Autorský a mobilní videožurnalistika II	Lokšík	LS	0/2	KZ	3
JKB139	Filmový seminář II	Šobr	LS	0/3	Z	2
JKB162	Projekt IKSŽ - Mediální a marketingová praxe II	Ježková	LS	0/2	Z	4

Doporučený počet kreditů: 18

Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

Povinné předměty - společný základ

<!--dg:rekv:0400:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB002	Český jazyk v komunikační praxi				JJB249
JKB004	Základy sociální komunikace				JJB008 JJB269
JKB005	Právo komunikace a				JJB022 JJB237
JKB008	Ekonomie komunikace a				JJB221
JKB011	Metodika tvorby bakalářské práce	JKB010			
JKB012	Bakalářský seminář	JKB011			

Skupina Cizí jazyk pro specializaci Marketingová komunikace a public relations

<!--dg:rekv:0411:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JLB014	Němčina odborná II	JLB013			
JLB020	Francouzština odborná II	JLB019			
JLB024	Italština odborná II	JLB023			
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	JLB027			
JLB030	Španělština odborná II	JLB029			
JLB046	Angličtina pro marketing II	JLB045			

Povinné předměty specializace Marketingová komunikace a public relations

<!--dg:rekv:0401:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	-------------	-------------	------------	-----------------

JKB013	Dějiny a teorie marketingové komunikace				JJB270
JKB014	Digitální komunikace				JJB255
JKB015	Public relations				JJB231
JKB016	Marketingový výzkum				JJB402
JKB017	Praktická cvičení z českého jazyka				JJB250
JKB018	Kreativní myšlení				JJB406
JKB019	Kritické myšlení a etika komunikace				JJB238
JKB020	Kultura veřejného projevu				JJB237
JKB021	Marketing management				JJB404
JKB022	Politický marketing				JJB230
JKB023	Odborná praxe - specializace marketing				JJB239
JKB024	Aplikovaná marketingová komunikace				JJB401
JKB025	Behaviorální ekonomie				JJB405

Skupina Rámcové předměty

<!--dg:rekv:0402:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB026	Strategická komunikace				JJB311
JKB027	Firemní komunikace a kultura				JJB284
JKB028	Aktuální trendy a vývoj oboru I				JJB243
JKB029	Campaigns and Propaganda				JJB287
JKB030	Interpretace textů marketingové komunikace				JJB275
JKB031	Kreativita v reklamní tvorbě				JJB261
JKB032	Branding				JJB240
JKB033	On-line marketing				JJB267
JKB034	Proces tvorby v marketingové komunikaci				JJB235
JKB035	Informace ve veřejném prostoru				JJB312

JKB125	Public relations v praxi				JJB276
JKB130	Aktuální trendy a vývoj oboru II				JJB507

Skupina Sektorové předměty

<!--dg:rekv:0403:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB036	Marketingová komunikace malých a středních podniků				JJB298
JKB037	Marketing módních značek I - teorie				JJB628
JKB038	Sportovní marketing				JJB268
JKB041	In-store Marketing				JJB292
JKB042	Marketing pro neziskový sektor				JJB241
JKB124	Tourism marketing				JJB251
JKB126	Art marketing				JJB279
JKB131	Marketing módních značek II				JJB297
JKB132	Interkulturní marketing				JJB635
JKB133	Projektový management				JJB295
JKB134	Veřejné vystupování				JJB690

Doporučené volitelné předměty pro specializaci Marketingová komunikace a public relations

<!--dg:rekv:0419:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Doporučené volitelné předměty pro všechny specializace

<!--dg:rekv:0410:2019:2019:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKB100	Filmový seminář I				JJB135
JKB101	Základy filozofie a vzdělanosti				JJB010
JKB102	Grafický design a základy polygrafie				JJB017
JKB103	Počítačové zpracování foto a grafický design				JJB183
JKB104	Rozhlas a televize ve světě				JJB066
JKB105	Managing Multimedia Projects				JJB086

JKB106	Introduction to Photojournalism				JJB154
JKB107	DTP				JJB133
JKB108	Věda v médiích				JJB169
JKB110	Kniha jako médium I				JJB134
JKB111	Kniha jako médium II	JKB110			JJB140
JKB115	Sportovní žurnalistika v televizi I				JJB138
JKB116	Autorský a mobilní videožurnalismus I				JJB141
JKB117	Moderování zpravodajských relací				JJB167
JKB118	Zahraniční zpravodajství				JJB058
JKB137	Autorský a mobilní videožurnalismus II				JKB116
JKB139	Filmový seminář II				JJB177

Kód plánu:
J19BPKSMKPR1130