
Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium kombinované (MSNK)

Studijní program 7202T012: Mediální studia - magisterské studium v kombinované formě

Navazující magisterský studijní obor **7202T Mediální studia** v kombinované formě je zaměřen na osvojení a prohloubení poznatků o vývoji mediálních systémů, roli médií ve společnosti a současné proměny tradičních i nových médií a důsledky těchto proměn pro život jednotlivce i společnosti. Obor je určen absolventům bakalářského studia (především humanitně nebo sociálněvědně orientovaného, ale i žurnalistického), kteří při vykonávání své profese přicházejí do pravidelného kontaktu s médii nebo chtějí propojit již absolvovaný obor se systematictějším proniknutím do mediální problematiky a osvojit si základní vědecké rámce, o něž se opírá současné sociálněvědní myšlení o vztahu médií a společnosti. Studium má tři základní roviny: (a) teoreticko-historická průprava, (b) osvojení si metod empirického výzkumu a (c) prohloubení praktických dovedností s osvojením základů vybrané mediální profese (např. základy novinářství).

U absolventů magisterského oboru se předpokládá, že jim absolvované studium umožní větší profesní mobilitu v mediální sféře, že naleznou profesní uplatnění na vyšších úrovních řízení v rámci tiskových a komunikačních oddělení státních organizací, neziskových organizací, ale i v rámci dalších mediálních a komunikačních společností. Studium prohlubuje odbornou přípravu zejména pro profese mediálního analytika, mediálního konzultanta, tiskového mluvčího, tvůrce komunikačních strategií apod. Učitelům by absolvování oboru mělo pomoci v realizaci mediální výchovy jako součásti všeobecného vzdělávání.

Garantem studijního oboru je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

Celkové studijní povinnosti

Povinné předměty

Povinně volitelné předměty

Volitelné předměty

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

120 kreditů

96 kreditů

minimálně: 12 kreditů

maximálně: 12 kreditů

Magisterská státní zkouška:

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ20) Dějiny médií 20. století a současné trendy médií (2 otázky)
3. (JSZ22) Sociální teorie médií a metody výzkumu médií (2 otázky)

Povinné předměty J#0128

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM324	Teorie mediální komunikace	Jirák	ZS	7/0	Zk	10
JJM325	Argumentace a přesvědčování v médiích	Podzimek	ZS	7/0	Zk	8
JJM326	Mediální systémy a jejich komparace	Miessler	LS	7/0	Zk	8
JJM327	Vybrané otázky z dějin médií	Cebe	LS	7/0	Zk	8
JJM328	Výzkum médií I	Křeček	LS	7/0	KZ	8
JJM329	Média a kultura	Jirák Bednařík	ZS	7/0	Zk	8
JJM330	Trendy současných českých médií	Aust	ZS	7/0	KZ	8
JJM331	Výzkum médií II	Vochocová	ZS	7/0	KZ	8
JJM334	Diplomový seminář	Štoll Bednařík	ZS/LS	7/0	Z	8

JJM335	<u>Nová média a společnost</u>	<u>Jirků</u>	LS	7/0	KZ	8
JJM336	<u>Kapitoly z dějin studia médií</u>	<u>Jirák</u>	LS	7/0	Zk	8
JJM337	<u>Seminář k SZK: Aktuální otázky studia dějin a teorie médií</u>	<u>Bednařík</u>	LS	7/0	Z	6

Počet kreditů za povinné předměty: 96

Povinně volitelné předměty J#012918

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM318	<u>Kapitoly z dějin médií</u>	<u>Cebe</u>	ZS	7/0	Zk	6
JJM319	<u>Dějiny reklamy</u>	<u>Bednařík</u>	ZS	7/0	Zk	6
JJM320	<u>Propaganda a československá média po roce 1948</u>	<u>Suk</u>	ZS	7/0	Zk	6
JJM322	<u>Praktikum novinářské práce</u>	<u>Závozda</u>	LS	6/0	KZ	6
JJM332	<u>Přirozený jazyk a média</u>	<u>Podzimek</u>	ZS	7/0	KZ	6
JJM373	<u>Ethical Issues in Media, Business and Society</u>	<u>Orhan</u>	ZS	7/0	Zk	6
JJM375	<u>Cross-Cultural Studies</u>	<u>Lütke Notarp</u>	LS	6/0	Zk	6

Minimální počet kreditů: 12

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

Kód plánu:
J18MSNK1058