

---

# Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium (MSP)

---

## Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium

Tento studijní plán je závazný pro studenty, kteří ke studiu nastupují od akademického roku 2018/2019.

Studium oboru Mediální studia uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi jednotlivými médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipiency a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru od akademického roku 2017/2018.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech tradičních i internetových médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Garantem studijního oboru je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

### Celkové studijní povinnosti

Povinné předměty

Povinně volitelné předměty

Volitelné předměty

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

**120 kreditů**

74 kreditů

minimálně: 34 kreditů

maximálně: 12 kreditů

### Magisterská státní zkouška:

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

### Povinné předměty:

Skupina předmětů **J#00140**

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM200	<u>Diplomový seminář</u>	<u>Bednařík Štoll</u>	ZS/LS	0/2	Z	6
JJM201	<u>Teorie masové a mediální komunikace</u>	<u>Jiráček</u>	ZS	2/0	Zk	8
JJM202	<u>Vývoj a postavení médií v moderní společnosti</u>	<u>Bednařík Cebe</u>	ZS	2/0	Zk	8
JJM203	<u>Sociologie médií</u>	<u>Miessler</u>	LS	1/1	Zk	8
JJM204	<u>Výzkum médií I</u>	<u>Křeček</u>	ZS	1/1	Zk	7
JJM205	<u>Výzkum médií II</u>	<u>Vochocová</u>	LS	1/1	Zk	7

JJM206	<u>Kritické teorie médií</u>	<u>Reifová</u>	ZS	1/1	Zk	7
JJM207	<u>Politická komunikace</u>	<u>Křeček</u>	LS	1/1	Zk	7
JJM208	<u>Mediální systémy a jejich komparace</u>	<u>Miessler</u>	ZS	1/1	Zk	8
JJM209	<u>Sociální teorie nových médií</u>	<u>Švelch</u>	LS	1/1	Zk	8

Celkový počet kreditů: 74

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM205	Výzkum médií II	JJM204			
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	JJM202			
JJM209	Sociální teorie nových médií	JJM201 JJM206			

#### Povinně volitelné předměty - skupina 1:

Skupina předmětů **J#00141**

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM188	<u>Kvalitativní výzkum mediálních obsahů</u>	<u>Vochocová</u>	ZS	0/2	Z	6
JJM210	<u>Kvantitativní obsahová analýza</u>	<u>Nečas</u>	ZS	0/2	Z	6
JJM211	<u>Kvalitativní výzkum mediálních publik</u>	<u>Reifová</u>	ZS	0/2	Z	6
JJM212	<u>Analýza politické komunikace</u>	<u>Křeček</u>	ZS	0/2	Z	6
JJM213	<u>Metody historického výzkumu</u>	<u>Končelík Bednařík</u>	ZS	0/2	Z	6
JJM346	<u>Sémiotická analýza</u>	<u>Podzimek</u>	ZS	0/2	Z	6

Minimální počet kreditů: 6

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM188	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů	JJM204 JJM205			
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	JJM204 JJM205			
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	JJM204 JJM205			
JJM212	Analýza politické komunikace	JJM204 JJM205			
JJM213	Metody historického výzkumu	JJM204 JJM205			
JJM346	Sémiotická analýza	JJM204 JJM205			

#### Povinně volitelné předměty - skupina 2:

Skupina předmětů **J#00142**

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM214	<u>Čtení textů ke studiu médií - populární kultura</u>	<u>Reifová</u>	ZS	0/2	Z	3
JJM215	<u>Čtení textů ke studiu médií - česká média do roku 1945</u>	<u>Sekera</u>	LS	0/2	Z	3
JJM216	<u>Čtení textů ke studiu médií - česká média po roce 1945</u>	<u>Končelík Bednařík</u>	ZS	0/2	Z	3

JJM217	<u>Čtení textů ke studiu médií - Nová média</u>	Jirků	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM218	<u>Media and Culture Reading - Popular Culture</u>	Reifová	LS	0/2	Z	3
JJM378	<u>Čtení textů ke studiu médií - polemika v českém tisku</u>	Groman Švec	LS	0/2	Z	3

Minimální počet kreditů: 3

#### Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
-----	----------------	--------------	-------------	------------	-----------------

#### Povinně volitelné předměty - skupina 3:

Skupina předmětů **J#0014317**

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM191	<u>Media and the Children</u>	Supa	ZS	1/1	KZ	4
JJM009	<u>Future Media Experiences</u>	Supa	LS	1/1	KZ	4
JJM079	<u>Mediální kritika</u>	Kruml	LS	0/2	Z	3
JJM080	<u>Zábava v televizním vysílání</u>	Kruml	ZS	1/1	Z	3
JJM084	<u>Analýza veřejného diskurzu</u>	Dufek	LS	1/1	Zk	6
JJM097	<u>Televizní zpravodajství veřejné služby</u>	Železný	LS	1/1	Zk	5
JJM117	<u>Popular Culture</u>	Turnau	ZS	2/0	Zk	6
JJM120	<u>Popular Culture</u>	Turnau	LS	2/0	Zk	6
JJM181	<u>Komiks jako médium</u>	Hrdina	LS	2/0	Zk	4
JJM187	<u>Cross-Cultural Studies</u>	Lütke Notarp	ZS/LS	2/0	Zk	6
JJM219	<u>Alternativní média</u>	Křeček	LS	2/0	Zk	4
JJM220	<u>Nastolování agendy</u>	Nečas	LS	1/1	Zk	5
JJM221	<u>Mediální gramotnost a mediální výchova</u>	Wolák	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM222	<u>Počítačové hry jako nové médium</u>	Švelch	LS	2/0	Zk	5
JJM224	<u>Politická ekonomie komunikace</u>	Vochocová	ZS	1/1	Zk	5
JJM225	<u>Mediální semiotika</u>	Podzimek	LS	1/1	Zk	6
JJM226	<u>Teorie účinků médií</u>	Nečas	ZS	1/1	Zk	5
JJM227	<u>Vybrané kapitoly kulturních studií</u>	Reifová	LS	2/0	Zk	6
JJM228	<u>Vývoj komunikačních technologií</u>	Cebe	LS	2/0	Zk	5
JJM229	<u>Vývoj televizního vysílání v českých zemích</u>	Štoll	ZS	2/0	Zk	6
JJM230	<u>Média, bezpečnost, válka</u>	Hanzal Kaleta	LS	1/1	KZ	5
JJM231	<u>Mediální výchova v rodině</u>	Šťastná	ZS	0/2	Z	4
JJM233	<u>Intercultural Communication Management</u>	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM234	<u>Media and Society: An Introduction</u>	Jiráček	ZS	1/1	Zk	6
JJM235	<u>New Media and Convergence Culture</u>	Švelch	LS	2/0	Zk	6
JJM239	<u>Media Sociology</u>	Miessler	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM240	<u>Cultural studies</u>	Soukup	ZS	1/1	Zk	6
JJM242	<u>Comics as a Medium</u>	Hrdina	ZS	1/1	Zk	4
JJM243	<u>Média a životní styl</u>	Knapík	ZS	1/1	Zk	6
JJM244	<u>Kulturní politika a česká společnost po roce 1938</u>	Knapík	LS	2/0	Zk	6
JJM295	<u>Rozhlasový a televizní dokument</u>	Štoll	ZS	2/0	Zk	4

JJM343	<a href="#">Interkulturní komunikace</a>	<a href="#">Soukup</a>	ZS	1/1	Zk	6
JJM344	<a href="#">Political Economy of Communication</a>	<a href="#">Vochocová</a>	LS	1/1	Zk	6
JJM348	<a href="#">Competencies and Skill for International Academia</a>	<a href="#">Supa</a>	ZS	1/1	Zk	6
JJM349	<a href="#">Competencies and Skill for International Academia II</a>	<a href="#">Supa</a>	LS	1/1	Zk	6
JJM351	<a href="#">Kritická analýza mediálních sdělení v českém periodickém tisku</a>	<a href="#">Benda</a>	ZS	0/2	Zk	5
JJM369	<a href="#">Understanding Media</a>	<a href="#">Podzimek</a>	LS	0/2	KZ	5
JJM370	<a href="#">Media and Digital Literacies</a>	<a href="#">Lucký</a>	LS	1/1	KZ	5
JJM371	<a href="#">New Media and Entrepreneurship</a>	<a href="#">Orhan</a>	ZS	1/1	Zk	6
JJM372	<a href="#">Consumer Behaviour</a>	<a href="#">Orhan</a>	ZS	1/1	Zk	6
JJM374	<a href="#">Media and Psychology</a>	<a href="#">Orhan</a>	LS	1/1	Zk	6
JJM376	<a href="#">Komparativní analýza médií</a>	<a href="#">Lütke Notarp</a>	ZS	0/2	Z	6
JJM377	<a href="#">Žurnalistika a oral history</a>	<a href="#">Groman</a>	LS	0/2	Z	6
JJM379	<a href="#">Kvalitativní výzkum v praxi</a>	<a href="#">Soukup</a> <a href="#">Němcová</a> <a href="#">Tejkalová</a>	LS	0/24	Z	4
JJM381	<a href="#">Transmediální produkce v éře konvergence</a>	<a href="#">Jakubisko</a>	LS	0/2	KZ	6
JKM004	<a href="#">East Asian Media</a>	<a href="#">Miessler</a>	ZS	0/2	Z	5
JKM100	<a href="#">Žánry v rozhlasové tvorbě</a>	<a href="#">Groman</a>	ZS	1/1	KZ	4
JKM102	<a href="#">Transmediální dílny II</a>	<a href="#">Jakubisko</a> <a href="#">Lovaš</a>	LS	0/2	Z	3
JKM103	<a href="#">Future Media Experiences</a>	<a href="#">Supa</a>	LS	1/1	KZ	6
JKM104	<a href="#">History and theory of interactive media</a>	<a href="#">Miessler</a>	LS	2/0	Z	5
JKM106	<a href="#">Media and the Children</a>	<a href="#">Supa</a>	ZS	1/1	KZ	4

Minimální počet kreditů: 25

#### Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM191	<a href="#">Media and the Children</a>				JKM106
JJM009	<a href="#">Future Media Experiences</a>				JKM103
JKM102	<a href="#">Transmediální dílny II</a>	JKM101			
JKM103	<a href="#">Future Media Experiences</a>				JJM009
JKM106	<a href="#">Media and the Children</a>				JJM191

Kód plánu:  
J18MSP1057