Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium (MSP)

Studijní obor 7202T012: Mediální studia - navazující magisterské studium

Tento studijní plán je závazný pro studenty, kteří ke studiu nastupují od akademického roku 2018/2019.

Studiem oboru Mediální studia uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vazbách mezi jednotlivými médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipienty a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru od akademického roku 2017/2018.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech tradičních i internetových médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod.

Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Garantem studijního oboru je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

Celkové studijní povinnosti	**120 kreditů**
Povinné předměty	74 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 34 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 7 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška:

1. (JDIP01) Obhajoba diplomové práce
2. (JSZ613) Dějiny a současnost masových a síťových médií (2 otázky)
3. (JSZ614) Sociální teorie komunikace a médií (2 otázky)

Povinné předměty:

Skupina předmětů **J#00140**

<!--dg:select1:00140:2018:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM200	Diplomový seminář	Bednařík Štoll	ZS/LS	0/2	Z	6
JJM201	Teorie masové a mediální komunikace	Jirák	ZS	2/0	Zk	8
JJM202	Vývoj a postavení médií v moderní společnosti	Cebe	LS	2/0	Zk	8
JJM203	Sociologie médií	Miessler	LS	1/1	Zk	8

JJM204	Výzkum médií I	Křeček	ZS	1/1	Zk	7
JJM205	Výzkum médií II	Vochocová	ZS	1/1	Zk	7
JJM206	Kritické teorie médií	Reifová	ZS	1/1	Zk	7
JJM207	Politická komunikace	Křeček	LS	1/1	Zk	7
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	Miessler	ZS/LS	1/1	Zk	8
JJM209	Sociální teorie nových médií	Švelch	LS	1/1	Zk	8

Celkový počet kreditů: 74

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00140:2018:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM201	Teorie masové a mediální komunikace			JKM107	JKM107
JJM202	Vývoj a postavení médií v moderní společnosti				JKM108
JJM203	Sociologie médií				JKM023
JJM204	Výzkum médií I			JKM112	JKM112
JJM205	Výzkum médií II	JJM204			JKM113
JJM206	Kritické teorie médií			JKM119	JKM119
JJM208	Mediální systémy a jejich komparace	JJM202			
JJM209	Sociální teorie nových médií	JJM201 JJM206			

Povinně volitelné předměty - skupina 1:

Skupina předmětů **J#00141**

<!--dg:select1:00141:2018:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM188	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů	Vochocová	ZS	0/2	Z	6
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	Nečas	ZS	0/2	Z	6
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	Reifová	ZS	0/2	Z	6
JJM212	Analýza politické komunikace	Křeček	LS	0/2	Z	6
JJM213	Metody historického výzkumu	Končelík Bednařík	ZS	0/2	Z	6

JJM346	Sémiotická analýza	Podzimek	ZS	0/2	Z	6
JKM191	Analýza diskurzu	Podzimek	ZS	0/2	Z	6

Minimální počet kreditů: 6

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00141:2018:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM188	Kvalitativní výzkum mediálních obsahů	JJM204 JJM205			
JJM210	Kvantitativní obsahová analýza	JJM204 JJM205			JKM112
JJM211	Kvalitativní výzkum mediálních publik	JJM204 JJM205			
JJM212	Analýza politické komunikace	JJM204 JJM205			
JJM213	Metody historického výzkumu	JJM204 JJM205			
JJM346	Sémiotická analýza	JJM204 JJM205			
JKM191	Analýza diskurzu	JJM204 JJM205			

Povinně volitelné předměty - skupina 2:

Skupina předmětů **J#00142**

<!--dg:select1:00142:2018:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM214	Čtení textů ke studiu médií - populární kultura	Reifová	ZS	0/2	Z	3
JJM215	Čtení textů ke studiu médií - česká média do roku 1945	Sekera	LS	0/2	Z	3
JJM216	Čtení textů ke studiu médií - česká média po roce 1945	Končelík Bednařík	ZS	0/2	Z	3
JJM217	Čtení textů ke studiu médií - nová média	Jirků	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM218	Media and Culture Reading - Popular Culture	Reifová	LS	0/2	Z	3
JJM378	Čtení textů ke studiu médií - polemika v českém tisku	Groman Švec	ZS	0/2	Z	3
JKM114	Čtení textů ke studiu médií	Bednařík	ZS/LS	0/2	Z	3

Minimální počet kreditů: 3

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:00142:2018:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JKM114	Čtení textů ke studiu médií				JJM214 JJM216 JKM198 JJM218 JJM378 JJM217

Povinně volitelné předměty - skupina 3:

Skupina předmětů **J#0014317**

<!--dg:select1:0014317:2018:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJJM191	Media and the Children	Supa	ZS	1/1	KZ	4
JJM007	Czech Media System in European Comparison	Štoll Miessler	ZS	2/0	Zk	6
JJM009	Future Media Experiences	Supa Rosenfeldová	LS	1/1	KZ	4
JJM079	Mediální kritika	Kruml	LS	0/2	Z	3
JJM080	Zábava v televizním vysílání	Kruml	ZS	1/1	Z	3
JJM084	Analýza veřejného diskurzu	Dufek	LS	1/1	Zk	6
JJM097	Televizní zpravodajství veřejné služby	Železný	LS	1/1	Zk	5
JJM117	Popular Culture	Turnau	ZS	2/0	Zk	6
JJM120	Popular Culture	Turnau	LS	2/0	Zk	6
JJM181	Komiks jako médium	Hrdina	LS	2/0	Zk	4
JJM187	Cross-Cultural Studies	Lütke Notarp	ZS	2/0	Zk	6
JJM219	DIY média	Hroch	LS	2/0	Zk	4
JJM220	Nastolování agendy	Nečas	LS	1/1	Zk	5
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova	Wolák	ZS/LS	0/2	KZ	3
JJM222	Počítačové hry jako nové médium	Švelch	LS	2/0	Zk	5
JJM224	Politická ekonomie komunikace	Vochocová	LS	1/1	Zk	5
JJM225	Mediální semiotika	Podzimek	LS	1/1	Zk	6
JJM226	Teorie účinků médií	Nečas	ZS	1/1	Zk	5

JJM227	Vybrané kapitoly kulturálních studií	Reifová	LS	2/0	Zk	6
JJM228	Vývoj komunikačních technologií	Cebe	LS	2/0	Zk	5
JJM229	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	Štoll	ZS	2/0	Zk	6
JJM230	Média, bezpečnost, válka	Hanzal Kaleta	LS	1/1	KZ	5
JJM231	Mediální výchova v rodině	Šťastná	ZS	0/2	Z	4
JJM233	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM234	Media and Society: An Introduction	Jirák	ZS	1/1	Zk	6
JJM235	Current Issues in Digital Media Studies	Švelch	LS	2/0	Zk	6
JJM239	Media Sociology	Jirák Miessler Hroch	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM240	Cultural studies	Soukup	ZS	1/1	Zk	6
JJM242	Comics as a Medium	Hrdina	ZS	1/1	Zk	4
JJM243	Média a životní styl	Knapík	ZS	1/1	Zk	6
JJM244	Kulturní politika a česká společnost po roce 1938	Knapík	LS	2/0	Zk	6
JJM295	Rozhlasový a televizní dokument	Štoll	ZS	2/0	Zk	4
JJM343	Interkulturní komunikace	Soukup	ZS	1/1	Zk	6
JJM344	Political Economy of Communication	Vochocová	ZS	1/1	Zk	6
JJM348	Competencies and Skill for International Academia	Supa	ZS	1/1	Zk	6
JJM349	Competencies and Skill for International Academia II	Supa	LS	1/1	Zk	6

JJM351	Kritická analýza mediálních sdělení v českém periodickém tisku	Benda	ZS	0/2	Zk	5
JJM369	Understanding Media	Šimková	LS	0/2	KZ	5
JJM370	Media and Digital Literacies	Lucký	LS	1/1	KZ	5
JJM371	New Media and Entrepreneurshi	Orhan	ZS	1/1	Zk	6
JJM372	Consumer Behaviour	Orhan	ZS	1/1	Zk	6
JJM374	Media and Psychology	Orhan	LS	1/1	Zk	6
JJM376	Komparativní analýza médií	Lütke Notarp	ZS	0/2	Z	6
JJM377	Žurnalistika a oral history	Groman	LS	0/2	Z	6
JJM379	Kvalitativní výzkum v praxi	Soukup Němcová Tejkalová	LS	0/24	Z	4
JJM381	Transmediální produkce v éře konvergence	Jakubisko	ZS/LS	0/2	KZ	6
JKM004	East Asian Media	Miessler	ZS	0/2	Z	5
JKM025	Current Issues in Digital Media Studies	Švelch	LS	2/0	Zk	7
JKM100	Žánry v rozhlasové tvorbě	Groman	ZS	1/1	KZ	4
JKM102	Transmediální dílny II	Jakubisko	LS	0/2	Z	3
JKM103	Future Media Experiences	Supa Rosenfeldová	LS	1/1	KZ	6
JKM104	History and Theory of Interactive Media	Miessler	LS	2/0	Z	5
JKM106	Media and the Children	Supa Lucký	ZS	1/1	KZ	4
JKM122	Vybrané kapitoly kulturálních studií	Reifová	LS	2/0	Zk	5
JKM133	Non-fiction audiovizuální tvorba	Štoll	ZS	1/1	KZ	5

JKM137	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	5
JKM146	Contexts of Television	Štoll	LS	1/1	Zk	6
JKM193	Game Production Studies	Švelch	LS	2/0	Zk	5
JKM194	Empirical Audience Studies	Trültzsch-Wijnen Štoll	LS	0/2	KZ	5
JKM529	Antropologie a významy	Soukup	LS	2/0	Zk	4

Minimální počet kreditů: 25

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0014317:2018:2023:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJJM191	Media and the Children				JKM106
JJM009	Future Media Experiences				JKM103
JJM221	Mediální gramotnost a mediální výchova				JJB265 JKB201
JJM226	Teorie účinků médií				JKM121
JJM233	Intercultural Communication Management				JKM137
JJM234	Media and Society: An Introduction				JKM126
JJM235	Current Issues in Digital Media Studies				JJM011 JJM170
JJM240	Cultural studies				JKM127
JJM295	Rozhlasový a televizní dokument				JJM443 JKM133
JJM343	Interkulturní komunikace				JKM136
JKM025	Current Issues in Digital Media Studies				JJM235
JKM102	Transmediální dílny II	JKM101			
JKM103	Future Media Experiences				JJM009
JKM106	Media and the Children				JJJM191
JKM122	Vybrané kapitoly kulturálních studií				JJM227

JKM133	Non-fiction audiovizuální tvorba				JJM295 JJM443
JKM137	Intercultural Communication Management				JJM233

Kód plánu:
J18MSP1057