
Studijní obor 7202R014: Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium (MKPR)

Studijní obor 7202R014: Marketingová komunikace a public relations - bakalářské studium

Marketingová komunikace a public relations patří v současné společnosti k nedílným odvětvím jak v komerční, tak v nekomerční i vládní sféře. Současně se staly od 60. let 20. století také etablovaným akademickým oborem. Přestože se v české společnosti tento obor začal na akademické půdě více rozvíjet až v novém tisíciletí, patří dnes k nejžádanějším oborům v rámci sociálních věd. Marketingová komunikace a public relations jsou nedílnými součástmi komerčních podniků, neziskových a kulturních organizací, ale také například sportu, vzdělávání, politické a vládní komunikace či dalších institucí.

Hlavním cílem oboru je zajistit kvalitní vzdělání, a to jak na teoretické úrovni, tak v nabytých dovednostech, které absolventi uplatní v celé škále profesí od komunikačních profesionálů, tiskových mluvčích, odborníků marketingové komunikace či praktiků public relations. Obor klade důraz na výchovu celkové osobnosti studentů, a to zejména s důrazem na pochopení širších souvislostí, etické roviny a možných důsledků práce.

Obor marketingová komunikace a public relations se neustále dynamicky rozvíjí, a to zejména v důsledku proměny sociální komunikace a vzniku nových komunikačních technologií. Zároveň se prudce rozvíjí i možnosti výzkumu v dané oblasti a využívání jejích poznatků. Vzhledem k tomu je studijní program koncipován tak, aby zajistil studentům v co nejvyšší míře navázání na aktuální trendy a výzkumy v praxi.

Absolventi oboru marketingová komunikace a public relations jsou všestranně připraveni k profesní dráze komunikačních, marketingových či PR odborníků. Svoje nabyté znalosti a dovednosti mohou uplatnit v praxi bezprostředně po ukončení bakalářského studia, a to i ve vedoucích funkcích. Vzhledem k výběru z povinně volitelných předmětů mají také specifické dovednosti, které mohou uplatnit v jednotlivých sektorech, ať již komerčních či nekomerčních. Zároveň však mohou pokračovat v navazujícím magisterském studiu v příbuzných oborech, jako například marketingové komunikace, mediální studia apod.

Garantkou bakalářského studijního programu Marketingová komunikace a public relations je doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (tel. 222112246, hejlova@fsv.cuni.cz).

Odborné znalosti

Studenti čerpají znalosti z historie a teorie marketingové komunikace a public relations, a dále z příbuzných sociálních věd, které jsou nezbytným předpokladem pro pochopení souvislostí v oboru – zejména sociologie, politologie, filosofie, ekonomie, psychologie, českého jazyka a teorie komunikace.

Znalosti pokrývají především vývoj oboru od druhé poloviny 19. století do současnosti s důrazem na aktuální vývoj v oblasti digitální komunikace a informační společnosti. Reflektují jeho rozvoj jak v kontextu ekonomie, tak dalších společenských věd. Zároveň jsou studenti poučeni o právním rámci a etických pravidlech a kodexech v oboru. Studenti mají ucelené a prohloubené znalosti z českého jazyka a teorie komunikace, zejména s přesahem do tvorby a analýzy textů.

Odborné dovednosti

Studenti si osvojí dovednosti, které jsou nezbytné pro vykonávání profese odborníků na marketingovou komunikaci a public relations, a to zejména:

Schopnost vizuální a slovní prezentace, rétoriky a komunikace

Schopnost tvorby textů, zejména podkladů pro média

Analytické schopnosti a základy tvorby strategií

Základy práce s audiovizuální technikou

Dovednosti v oblasti digitální komunikace, online marketingu a práce se sociálními sítěmi

Právní minimum v oboru

Základy tvorby kampaní, využitelných jak v komerční, nekomerční či politické komunikaci

Studenti si podle volby povinně volitelných předmětů sami profilují svůj studijní plán se zaměřením na prohloubení dovedností a praktického nácviku v oblasti například politické komunikace, in-store marketingu, marketingového výzkumu trhu, malých a středních podniků či kulturního marketingu.

Kompetence

Po absolvování studia jsou studenti plně kompetentní k zastávání samostatné pozice v oblasti marketingové komunikace a public relations či k vedení pracovních týmů. Umějí nastavit komunikační či marketingové strategie, používat nástroje marketingové komunikace a public relations a evaluovat výsledky.

Možnosti uplatnění

- Tiskoví mluvčí
- Manažeři komunikace
- Manažeři public relations
- Marketingoví specialisté
- Pracovníci v agenturách na výzkum trhu
- Komunikační konzultanti
- Pracovníci v komunikačních odděleních podniků
- Pracovníci v komunikačních odděleních neziskových, kulturních či vládních institucí

Charakteristiky zaměstnavatelů

Public relations agentury

Komunikační či reklamní agentury

Agentury na výzkum trhu

Komunikační odbory neziskových, kulturních či vládních institucí

Podnikatelé

Absolventi jsou také připraveni na samostatnou konzultantskou a poradenskou činnost v oblasti komunikace a public relations.

Celkové studijní povinnosti	180 kreditů
Povinné předměty	124 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 38 kreditů
Volitelné předměty	maximálně: 18 kreditů
<i>(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)</i>	

Bakalářská státní zkouška:

1. Obhajoba bakalářské práce
2. Ústní zkouška:
 - a. ekonomická teorie marketingu
 - b. dějiny a teorie marketingové komunikace a public relations
 - c. teorie sociální komunikace

Povinné předměty J#000915

<!--dg:select1:000915:2018:2018:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB210	<u>Kulturní kořeny moderní společnosti</u>	<u>Halada</u>	LS	2/0	Zk	6
JJB221	<u>Ekonomická teorie marketingu</u>	<u>Postler</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJB224	<u>Psychologie marketingové komunikace</u>	<u>Vranka</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJB225	<u>Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace</u>	<u>Vranka</u>	LS	2/0	Zk	6
JJB230	<u>Politický marketing</u>	<u>Shavit</u>	LS	2/0	Zk	6
JJB231	<u>Dějiny a teorie public relations</u>	<u>Hejlová</u> <u>Halada</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJB232	<u>Metodika tvorby</u>	<u>Shavit</u> <u>Rosenfeldová</u>	LS	0/2	Z	4

	bakalářské práce					
JJB237	Právo a etika v marketingu	Winter	ZS	2/0	Zk	6
JJB238	Kritika marketingové komunikace	Hejlová Rosenfeldová	ZS	1/1	Zk	6
JJB239	Odborná praxe	Hejlová	LS	0/14	Z	3
JJB249	Úvod do studia českého jazyka I	Klabíková Rábová	ZS	2/2	KZ	6
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	Klabíková Rábová	LS	2/2	Zk	6
JJB269	Sociální kontext komunikace	Vranka	ZS	2/0	Zk	6
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	Klimeš	LS	2/0	Zk	6
JJB401	Komerční a nekomerční marketingová komunikace	Báča Obluk	ZS	2/0	Zk	6
JJB402	Řízení a evaluace výzkumu	Remr	LS	2/0	Zk	6
JJB403	Institucionální a vládní komunikace	Shavit	ZS	2/0	Zk	6
JJB404	Strategický management a marketing	Koudelková	LS	2/0	Zk	6
JJB405	Behaviorální ekonomie	Báča	LS	2/0	Zk	6
JJB406	Tvorba a prostředky v mediální komunikaci	Hejlová	ZS	2/0	Zk	6
JJB407	Bakalářský proseminář	Shavit Rosenfeldová	ZS	1/1	KZ	4
JSB998	Úvod do sociologie	Soukup	ZS	2/0	Zk	5

Celkový počet kreditů: 124

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinných předmětů

<!--dg:rekv:000915:2018:2018:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB225	Sociálně-psychologické aspekty marketingové komunikace	JJB224			
JJB232	Metodika tvorby bakalářské práce	JJB407			

JJB238	Kritika marketingové komunikace	JJB231 JJB269			
JJB250	Úvod do studia českého jazyka II	JJB249			
JJB270	Dějiny a teorie marketingové komunikace	JJB269			
JJB402	Řízení a evaluace výzkumu	JSB998		JJB233	JJB233
JJB403	Institucionální a vládní komunikace	JJB230			
JJB405	Behaviorální ekonomie	JJB221			
JSB998	Úvod do sociologie			JSB990	JSB990 J#SOSPR14

Student plní všechny skupiny povinně volitelných předmětů: J#010715, J#001015

Povinně volitelné předměty J#010716 - Cizí jazyky pro MK a PR

<!--dg:select1:010716:2018:2018:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JLB013	<u>Němčina odborná I</u>	<u>Křenková</u>	ZS	0/3	Z	3
JLB014	<u>Němčina odborná II</u>	<u>Křenková</u>	LS	0/3	Zk	3
JLB019	<u>Francouzština odborná I</u>	<u>Bosáková</u>	ZS	0/3	Z	3
JLB020	<u>Francouzština odborná II</u>	<u>Bosáková</u>	LS	0/3	Zk	3
JLB023	<u>Italština odborná I</u>	<u>Přívozníková</u>	ZS	0/3	Z	3
JLB024	<u>Italština odborná II</u>	<u>Štefková</u>	LS	0/3	Zk	3
JLB027	<u>Ruština odborná I - vyšší</u>	<u>Mistrová</u>	ZS	0/3	Z	3
JLB028	<u>Ruština odborná II - vyšší</u>	<u>Mistrová</u>	LS	0/3	Zk	3
JLB029	<u>Španělština odborná I</u>	<u>Mlýnková</u>	ZS	0/3	Z	3
JLB030	<u>Španělština odborná II</u>	<u>Mlýnková</u>	LS	0/3	Zk	3
JLB039	<u>Ruština odborná I - nižší</u>	<u>Mistrová</u>	ZS	0/3	Z	3
JLB040	<u>Ruština odborná II - nižší</u>	<u>Mistrová</u>	LS	0/3	KZ	3
JLB045	<u>Angličtina pro marketing I</u>	<u>Stružková</u>	ZS	0/3	Z	3
JLB046	<u>Angličtina pro marketing II</u>	<u>Stružková</u>	LS	0/3	Zk	3

Minimální počet kreditů : 6

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:010716:2018:2018:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JLB014	Němčina odborná II	JLB013			
JLB020	Francouzština odborná II	JLB019			
JLB024	Italština odborná II	JLB023			
JLB028	Ruština odborná II - vyšší	JLB027			
JLB030	Španělština odborná II	JLB029			
JLB040	Ruština odborná II - nižší	JLB039			
JLB046	Angličtina pro marketing II	JLB045			

Povinně volitelné předměty J#001018

<!--dg:select1:001018:2018:2018:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJB017	Grafický design a základy polygrafie I	Slanec	ZS/LS	1/1	Z	3
JJB133	DTP	Slanec	ZS/LS	0/2	Z	3
JJB226	Strategie a finanční management marketingu I	Majerik	ZS	2/0	Zk	5
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	Bezouška	LS	1/1	KZ	3
JJB235	Proces tvorby v marketingové komunikaci	Bezouška	ZS	1/1	KZ	3
JJB236	Komunikace s médii	Klabíková Rábová	ZS	1/1	KZ	4
JJB240	Marketing a tvorba značky	Průša	ZS	1/1	Zk	5
JJB241	Marketing pro neziskový sektor	Hejlová	LS	1/1	Zk	5
JJB243	Aktuální trendy a vývoj v oboru I.	Vranka	ZS	1/1	Z	2
JJB251	Tourism Marketing	Koudelková	ZS	1/1	KZ	3
JJB255	Digitální komunikace	Klimeš	ZS	0/2	KZ	3
JJB258	Specifika novinářských textů	Závozda	LS	0/2	KZ	3

JJB261	Kreativita v reklamní tvorbě	Mrkvička	LS	0/2	KZ	3
JJB265	Marketing a mediální gramotnost	Wolák	LS	0/2	Z	2
JJB266	Teorie volebních kampaní	Shavit	ZS	2/0	KZ	3
JJB267	On-line marketing	Máchová	LS	1/1	KZ	3
JJB268	Sportovní marketing	Šesták	ZS	1/1	KZ	3
JJB273	Kultura mluveného projevu	Klabíková Rábová	LS	1/1	KZ	3
JJB275	Interpretace textů marketingové komunikace	Rosenfeldová	LS	0/2	KZ	3
JJB276	Public relations v praxi	Hejlová	ZS	0/2	Z	3
JJB279	Art marketing	Ježková	ZS	1/1	KZ	3
JJB284	Firemní komunikace a kultura	Poucha	ZS	1/1	KZ	3
JJB287	Campaigns and Propaganda	Shavit	ZS	1/1	KZ	3
JJB289	Praxe volebních kampaní	Shavit	LS	0/2	KZ	3
JJB292	In-store marketingová komunikace	Jesenský	LS	1/1	KZ	3
JJB293	Role výzkumů v politických a komerčních kampaních	Rosenfeldová	ZS	0/2	KZ	4
JJB295	Projektový management	Koudelková	LS	1/1	KZ	3
JJB297	Marketing módních značek - praxe	Hejlová Koudelková	LS	0/2	KZ	4
JJB298	Marketingová komunikace malých a středních podniků	Koudelková	ZS	1/1	KZ	4
JJB311	Strategická komunikace	Ayrer	ZS	1/1	KZ	4
JJB312	Informace ve veřejném prostoru	Švec	ZS	1/1	Z	3

JJB313	Politické instituce a média	Švec	ZS	1/1	Z	3
JJB314	Analýza české politiky	Švec	LS	1/1	Z	3
JJB315	Politologie v médiích	Švec	LS	1/1	Z	3
JJB351	Tvorba videí	Mikulka	ZS	0/2	Z	2
JJB408	Základy mezilidské komunikace	Jiráček	LS	1/1	Zk	5
JJB507	Aktuální trendy a vývoj v oboru ll.	Vranka	LS	1/1	Z	2
JJB628	Marketing módních značek - teorie	Hejlová	ZS	2/0	KZ	5
JJB629	Tiskový mluvčí - praxe a teorie	Chudinová	ZS	1/1	Zk	4
JJB630	Krizová komunikace	Chudinová	ZS	2/0	Zk	4
JJB632	Strategická politická komunikace	Petrová	ZS	1/1	Zk	4
JJB634	Litigační PR jako součást krizové komunikace	Novák Štrégl	ZS	1/1	Z	3
JJB635	Interkulturní marketing	Rosenfeldová	ZS/LS	1/1	Zk	3
JJB636	Vztahy s médii	Chudinová	LS	1/1	Zk	4
JJB638	Decoding Advertising	Rosenfeldová	LS	1/1	KZ	3
JJB640	Diplomacie a diplomatická komunikace	Hejlová Braun	LS	1/1	Z	3
JJB641	Tvorba online videí	Mikulka	LS	0/2	Z	3
JJB642	Communication of Fashion and Luxury Brands	Hejlová	LS	1/1	Z	4
JJB643	Specifika public relations	Stillerová	ZS	1/1	KZ	3
JJB644	Vybrané aspekty firemní komunikace	Hejlová	LS	0/2	Z	3
JJB645	Eventy v neziskovém sektoru	Hejlová	LS	1/1	Zk	3
JJB646	Praktikum strategické komunikace	Ayrer	LS	0/2	Z	3

JJB806	<u>Metody marketing managementu</u>	<u>Koudelková</u>	ZS	1/1	KZ	3
JJM191	<u>Media and the Children</u>	<u>Supa</u>	ZS	1/1	KZ	4
JJM360	<u>Ekonomika v médiích</u>	<u>Klimeš</u>	ZS	1/1	Zk	4

Minimální počet kreditů : 32

Prerevizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti povinně volitelných předmětů

<!--dg:rekv:001018:2018:2018:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerevizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJB133	DTP	JJB017			
JJB234	Výrazové prostředky marketingové komunikace	JJB235			
JJB284	Firemní komunikace a kultura	JJB270			
JJB289	Praxe volebních kampaní	JJB266			
JJB297	Marketing módních značek - praxe	<u>J#R045</u>			
JJB408	Základy mezilidské komunikace			JJB008	JJB008
JJB628	Marketing módních značek - teorie				JJB296
JJM360	Ekonomika v médiích				JJM261

Kód plánu:
J18MKPR1053