

Studijní obor 7202T Mediální studia - navazující magisterské studium

Studijní obor 7202T Mediální studia - navazující magisterské studium

Magisterský studijní obor **7202T Mediální studia** je určen zájemcům o studium role masových médií ve společnosti z řad absolventů bakalářského (nebo jiného magisterského) studia. Obor se otevírá jako navazující magisterský studijní plán. Studijní plán je určen všem absolventům bakalářského či magisterského studia, kteří splní podmínky pro přijetí ke studiu do tohoto oboru. Absolventům bakalářských studijních oborů 7202R Žurnalistika, Mediální studia v kombinované formě a MKPR, kteří ukončili studium v akademickém roce 2008/2009, může děkan prominout přijímací zkoušku do magisterského studijního oboru, jestliže dosáhl během bakalářského studia celkového studijního průměru ze všech povinných předmětů do 1,50 včetně, složil-li bakalářskou zkoušku v prvním termínu, na který se přihlásil, a dosáhnou celkového hodnocení bakalářské zkoušky výborně nebo velmi dobře.

Studiem oboru uchazeči získávají ucelený vhled do teorie sociální a mediální komunikace, problematiky mediálních studií, získávají a prohlubují si znalosti o postavení, fungování a roli masových médií ve společnosti, o vztazích mezi médii a o vzájemných vztazích mezi médii a vládou, politickými stranami a dalšími specifickými společenskými institucemi a jevy. Studenti si osvojují postupy analýz mediální komunikace, jejich interakce s recipienty a rolí masových médií při utváření veřejného mínění. Součástí studia jsou i základy mediální kritiky a možnost osvojení základních žurnalistických dovedností.

Absolventi se mohou uplatnit jako redaktoři v různých typech médií, v managementu médií, ale i v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou. Studium oboru nabízí mediální gramotnost jako sociálněvědní kompetenci humanitně a sociálněvědně orientovaných profesí, např. učitelů, sociálních pracovníků apod. Studium je na základě platné akreditace organizováno jako čtyřsemestrální opírající se organizačně o kreditní systém. Předměty se dělí na povinné, povinně volitelné a volitelné.

Garantem studijního programu je doc. PhDr. **Barbara KÖPPLOVÁ**, CSc.

Celkové studijní povinnosti	120 kreditů
Povinné předměty	72 kreditů
Povinně volitelné předměty	minimálně: 36 kreditů
Volitelné předměty	12 kreditů

(Volitelné předměty viz čl.4 odst. 10 Studijního a zkušebního řádu UK)

Magisterská státní zkouška:

1. Obhajoba diplomové práce
2. Dějiny a současný vývoj médií a základy mediálních studií (2 otázky)
3. Teorie masové a mediální komunikace (2 otázky)

Povinné předměty

<!--dg:select1:0013:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM005	Diplomový seminář	Jiráček Köpplová	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM008	Sémiotika	Šoltys	LS	2/0	Zk	6
JJM012	Teorie masové a mediální komunikace	Jiráček Šoltys	ZS	2/2	Zk	7
JJM068	Základy metodologie a statistiky a SPSS	Remr	ZS/LS	0/3	Z	3

JJM073	Kritické teorie médií	Reifová	ZS	2/0	Zk	6
JJM084	Analýza veřejného diskurzu	Kraus	LS	1/1	Zk	6
JJM086	Politika a média	Kunštát	LS	1/1	Zk	6
JJM087	Kulturní studia	Reifová	LS	2/0	Zk	6
JJM100	Sociologie zpravodajství	Trampota	LS	1/1	Zk	6
JJM101	Vývoj televizního vysílání v českých zemích	Bednařík	ZS	1/1	Zk	6
JJM107	Politická komunikace	Křeček	ZS	2/0	Zk	4
JJM152	Vývojové trendy moderních médií	Trampota Cebe	ZS	2/0	Zk	5
JJM154	Metodologie výzkumu veřejného mínění	Jungová	ZS	2/0	Zk	4
JJM155	Výzkum veřejného mínění a demokracie	Jungová	LS	2/0	Zk	4

Celkový počet kreditů: 72

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0013:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM087	Kulturní studia	JJM073			
JJM155	Výzkum veřejného mínění a demokracie	JJM154			

Předměty **JJM114 Dějiny světových médií** a **JJM116 Základy sociální komunikace** mají společnou zkoušku. Předměty lze zapsat pouze společně.

Povinně volitelné předměty - skupina 1:

Skupina předmětů **J#0087 Média a společnost** (ZS/LS, 0/3, Z, 6 kreditů): studenti si vybírají jeden seminář z aktuální nabídky daného semestru.

<!--dg:select1:0087:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM013	Média a společnost A	Šmuclerová	ZS	0/3	Z	6
JJM014	Média a společnost B	Provecho López	ZS/LS	0/3	Z	6
JJM015	Média a společnost C		ZS/LS	0/3	Z	6
JJM018	Média a společnosti F	Jungová	ZS/LS	0/3	Z	6

JJM019	<u>Média a společnost G</u>	<u>Köpl</u>	LS	0/3	Z	6
--------	-----------------------------	-------------	----	-----	---	---

Minimální počet kreditů: 6

Povinně volitelné předměty - skupina 2:

<!--dg:select1:0014:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM010	<u>Mediální právo</u>	<u>Křest'ánová</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM020	<u>Presemestrální soustředění</u>	<u>Jiráková</u> <u>Köpllová</u>	ZS	0/28	Z	3
JJM028	<u>Žurnalistická tvorba I</u>	<u>Osvaldová</u> <u>Lipold</u>	ZS	0/3	Z	5
JJM079	<u>Mediální kritika</u>	<u>Kruml</u>	ZS	0/2	Z	3
JJM080	<u>Zábava v televizním vysílání</u>	<u>Kruml</u>	LS	1/1	Z	3
JJM081	<u>Dějiny reklamy I</u>	<u>Vošahlíková</u>	ZS	1/1	Z	3
JJM082	<u>Dějiny reklamy II</u>	<u>Vošahlíková</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM085	<u>Nová média a společnost</u>	<u>Švelch</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM090	<u>Marketingová komunikace</u>	<u>Köpl</u>	ZS	1/1	Zk	5
JJM099	<u>Analýza a interpretace mediálních textů</u>	<u>Šebesta</u>	LS	2/0	Zk	6
JJM102	<u>Média 2. pol. 20.st.</u>	<u>Bednařík</u> <u>Končelík</u>	LS	2/2	Zk	6
JJM105	<u>Global Communication</u>	<u>Nesbitt</u>	ZS	1/1	Zk	6
JJM106	<u>Political Communication</u>	<u>Nesbitt</u>	LS	1/1	Zk	6
JJM108	<u>Popular Television</u>	<u>Reifová</u>	ZS	1/1	Zk	6
JJM109	<u>Informační a komunikační prostor EU</u>	<u>Šonka</u>	LS	1/1	Z	3
JJM110	<u>Media and Society: An Introduction</u>	<u>Jiráková</u>	ZS	1/1	Zk	6
JJM111	<u>Introduction to Media Discourse</u>	<u>Jiráková</u>	LS	1/1	Zk	6
JJM114	<u>Dějiny světových médií</u>	<u>Köpllová</u>	LS	2/0	Zk	7
JJM115	<u>Dějiny českých médií</u>	<u>Sekera</u>	ZS	2/0	Zk	6
JJM116	<u>Základy sociální komunikace</u>	<u>Jiráková</u>	LS	2/2	Zk	6

JJM117	Popular Culture I	Turnau	ZS/LS	2/0	Zk	6
JJM118	Základy obsahových analýz I	Křeček	ZS	1/1	Zk	6
JJM120	Popular Culture II	Turnau	LS	2/0	Zk	6
JJM136	Základy obsahových analýz II	Křeček	LS	1/1	Z	4
JJM137	Agenda-setting	Nečas	ZS	1/1	Z	4
JJM138	Vybrané kapitoly z teorií mediálních účinků	Nečas	LS	1/1	Z	4
JJM141	Politická ekonomie komunikace	Vochocová	ZS/LS	2/0	Zk	4
JJM151	Mediální gramotnost a mediální výchova	Wolák	ZS/LS	0/2	Z	4
JJM164	Intercultural Communication Management	Lütke Notarp	ZS/LS	1/1	Zk	6
JJM165	Analýzy politické komunikace	Křeček	LS	0/2	Z	4
JJM168	Reflexe technických obrazů		ZS	0/2	Z	4
JJM169	Počítačové hry jako nové médium	Švelch	ZS	2/0	Zk	6
JJM170	New Media and Convergence Culture	Švelch	LS	2/0	Zk	6
JJM171	Obraz Vietnamců v českých tištěných médiích	Lütke Notarp	LS	0/2	Z	6
JMM013	New Media And Convergence Culture	historický záznam	LS	2/0	Zk	6
J#0075	skupina "Čtení textů ke studiu médií"					
J#0091	skupina "Žurnalistika (magisterské studium) navazující - tvůrčí dílny I"					

J#0092	skupina "Žurnalistika (magisterské studium) navazující - tvůrčí dílny II"					
--------	--	--	--	--	--	--

Minimální počet kreditů: 30

Předměty **JJM102**, **JJM114** a **JJM116** si nemohou zapsat studenti, kteří absolvovali obdobné předměty v bakalářském studiu.

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti

<!--dg:rekv:0014:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM082	Dějiny reklamy II	JJM081			
JJM099	Analýza interpretace mediálních textů	JJM084			
JJM114	Dějiny světových médií		JJM116		
JJM136	Základy obsahových analýz II	JJM118			
JJM165	Analýzy politické komunikace	JJM107			

Skupina předmětů **J#0075 Čtení textů ke studiu médií** (ZS/LS, 0/2, Z, 3 kredity): studenti si vybírají jeden seminář z aktuální nabídky daného semestru.

<!--dg:select1:0075:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM132	Čtení textů ke studiu médií	Kraus	ZS/LS	0/2	Z	3
JJM133	Čtení textů ke studiu médií	Bednařík Končelík	ZS	0/2	Z	3
JJM134	Media and Culture Reading Seminar	Reifová	LS	0/2	Z	3
JJM159	Čtení textů ke studiu médií	Sekera	ZS/LS	0/2	Z	3

Maximální počet kreditů: 6

Skupina předmětů **J#0091 Žurnalistika** (ZS, 1/3, Z, 3 kredity): student si vybírá alespoň jedny tvůrčí dílny z aktuální nabídky daného semestru.

<!--dg:select1:0091:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM124	Tvůrčí dílny I - rozhlas	Maršík Moravec	ZS	0/2	Z	3
JJM125	Tvůrčí dílny I - televize	Lokšík	ZS	0/2	Z	3
JJM126	Tvůrčí dílny I - tisk	Koubská	ZS	0/2	Z	3
JJM127	Tvůrčí dílny I - foto	Lábová	ZS	0/2	Z	3

Maximální počet kreditů: 3

Skupina předmětů **J#0092 Žurnalistika** (LS, 1/3, Z, 3 kredity): student si vybírá alespoň jednu tvůrčí dílny z aktuální nabídky daného semestru.

<!--dg:select1:0092:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Garant předmětu	Semestr	Rozsah výuky	Kontrola studia	Kredity
JJM128	Tvůrčí dílny II - rozhlas	Maršík Moravec	LS	0/2	Z	3
JJM129	Tvůrčí dílny II - televize	Lokšík	LS	0/2	Z	3
JJM130	Tvůrčí dílny II - tisk	Koubská	LS	0/2	Z	3
JJM131	Tvůrčí dílny II - foto	Láb	LS	0/2	Z	3

Maximální počet kreditů: 3

Prerekvizity, korekvizity, záměnnosti a neslučitelnosti (J#0092)

<!--dg:rekv:0092:2009:2009:cz-->

Kód	Název předmětu	Prerekvizity	Korekvizity	Záměnnosti	Neslučitelnosti
JJM128	Tvůrčí dílny II - rozhlas	JJM124			
JJM129	Tvůrčí dílny II - televize	JJM125			
JJM130	Tvůrčí dílny II - tisk	JJM126			
JJM131	Tvůrčí dílny II - foto	JJM127			

Poznámka: každý student musí mít absolvovaný předmět z výběru skupiny **J#0087**